

**LAPIS. IL GRES ANTIBATTERICO**

**CON EFFETTO PIETRA NATURALE**

Appiani – società fondata nel 1873 e oggi uno dei marchi dei Gruppo Bardelli – è un brand storico nel contesto del proprio comprensorio e nel panorama ceramico italiano e internazionale, con un riconosciuto valore estetico nel mondo del mosaico.

Appiani ha recentemente presentato al mercato la **collezione Lapis** di mosaico ceramico. Ispirata a suggestioni ancestrali, autentiche, preziose e durevoli nel tempo, la collezione Lapis nasce dalla collaborazione fra l’azienda Appiani e lo Studio METCO, specialista nell’inserimento di particelle di argento. Con questa innovazione di prodotto, finalizzata a individuare un additivo ‘**zero bakter’** a base argento che potesse entrare in contatto con l’impasto ceramico per dare vita alla esclusiva finitura **Appiani Bio Shield+,** l’azienda presenta un materiale come il grès porcellanato con elevate prestazioni e lo rende ‘tecnico’, conferendogli caratteristiche particolari, in primo luogo l’antibattericità e un’efficace protezione antimacchia.

I test effettuati hanno confermato che l’inserimento di questo additivo è in grado di generare anche una forte resistenza all’attacco di funghi e muffe, rendendo Lapis particolarmente adatto agli ambienti bagno e all’area **wellness & pool**. L’additivazione permette di eliminare la presenza del 98 per cento di batteri ma anche di combattere l’elemento virale - il prodotto è certificato ISO e ASTM.

Per quanto riguarda l’aspetto materico, con la collezione Lapis, Appiani ha puntato a realizzare un materiale tecnico con le caratteristiche di un gres porcellanato esaltato dalle **additivazioni antibatteriche**, che si avvicina al mondo della **pietra naturale** per il carattere scultoreo e il forte impatto estetico ed è in grado di sostituirne l’utilizzo nelle spa, nelle piscine e, più in generale, nei contesti legati all’ospitalità.

Questi segmenti di mercato vengono letteralmente conquistati da questo **materiale smart** che si distingue, oltre che per l’utilizzo di Bio Shield+ con funzione antibatterica, anche per un basso assorbimento d’acqua, impensabile per la pietra naturale con i suoi elevati coefficienti. Se a questo si unisce una scala di costo contenuta, si comprende che il prodotto è in grado di spaziare in una gamma di utilizzo molto vasta e variegata, in contesti indoor e outdoor.

Questo ampio ventaglio di utilizzi trova una risposta da un punto di vista estetico con una ricerca importante del brand Appiani di conferire al mosaico di gres porcellanato un aspetto che richiama la pietra naturale sia dal punto di vista delle cromie sia dal punto di vista tattile, generando una piacevole sensazione naturale. Le presse di produzione in azienda sono state impostate in modo da conferire alle superfici una struttura quanto più simile a quella lapidea.

L’innovazione di questo prodotto è stata anche quella di renderlo ancora più performante e così, se è vero che la struttura superficiale è stata resa simile alla texture della pietra, allo stesso tempo si sono anche eliminate le criticità tipiche del materiale lapideo, come pori e puntinature in cui, nella fase di pulizia, lo sporco può annidarsi in modo insidioso.

La collezione Lapis è composta da **nove colori** complementari tra loro, che si declinano sulle chiavi del grigio, del mattone, del tortora-sabbia in tre filoni che possono essere interpretati a loro volta in maniera verticale con tre tonalità. Il numero limitato di colori nasce dalla scelta della scomposizione dei colori madre della pietra naturale, per andare a sviluppare cromie fortemente evocative.

I formati sono **25 x 25** oppure **30 x 30** standard come dimensione più commerciale per rivestire superfici molto ampie. Su questa base è possibile creare delle composizioni miste sviluppate su standard precisi, mentre nel mondo custom l’architetto può mixare a suo piacere diversi tipi di colore non necessariamente simili agli schemi di base suggeriti dall’azienda.

In questo modo, Appiani conferisce al prodotto un valore aggiunto e arricchisce il materiale “ceramica” con la nuova finitura studiata appositamente per l’impasto chiaro, risultato di una ricerca con soluzioni innovative in superficie e in spessore.



Il **Gruppo Bardelli** è una consolidata e dinamica realtà industriale con sede a Vittuone, alle porte di Milano, e con le sue due unità produttive di Cerrione, in provincia di Biella e di Oderzo, in provincia di Treviso è punto di riferimento nel mondo della ceramica con i marchi Ceramica Bardelli, Ceramica Vogue e Appiani. Un’azienda con una solida storia familiare, ora giunta alla terza generazione, in grado di coniugare la tradizione della ceramica all’innovazione e alla continua Ricerca e Sviluppo e creatività del design, posizionandosi così sul mercato a livello internazionale come Gruppo Bardelli.

**Gruppo Bardelli**

Via Giovanni Pascoli 4/6 - 20010 - Vittuone (MI)

Instagram: @appiani

Facebook: appiani

Linkedin: Gruppo Bardelli

Per richieste stampa e interviste personalizzate

**OGS PR and Communication**

Via Koristka 3, Milano

[www.ogscommunication.com](http://www.ogscommunication.com) – info@ogscommuncation.com

+39 02 3450610