**Informacja prasowa Warszawa 10.10.2016**

**Dąbrowska, Lindner oraz Rzeźnik dołączają do Amplifi Polska**

**Do Amplifi Polska, spółki z grupy Dentsu Aegis Network Polska, dołączają Beata Dąbrowska jako Head of Invesment, Maja Lindner jako Media Business Intelligence Manager oraz Marcin Rzeźnik jako Multiscreen Invesment Manager.**

Beata Dąbrowska dołączyła do zespołu Amplifi Polska jako Head of Invesment. Do zakresu jej obowiązków będzie należało tworzenie i realizacja strategii zakupu wszystkich mediów w ramach grupy Dentsu Aegis Network Polska oraz rozwijanie produktów wspierających planowane i zakup mediów ze szczególnym uwzględnieniem mediów digital. Dąbrowska do Amplifi Polska przechodzi z USP zdrowie, gdzie przez ostatnie 4 lata pełniła funkcję Marketing Communicatin Managera. Wcześniej przez 11 lat związana była z Nestle gdzie jako Media & Advertising Production Manager oraz Brand Communication Development Manager odpowiadała za realizację strategii marketingowej i media. Beata będzie raportowała do Managing Direcotra Amplifi Polska, Arkadiusza Szulca.

Do zespołu Investment dołączył również Marcin Rzeźnik jako Multiscreen Invesment Manager. Przed dołączeniem do Amplifi Rrzeźnik przez 5 lat obejmował stanowisko Buying Managera w domu mediowym ZenithOptimedia Group. Z branżą mediową związany jest od 2006 roku, swoją karierę zaczął w domu mediowym OMD.

W ramach rozwoju działu Media Business Intelligence do Amplifi dołączyła Maja Lindner. Maja ostatnie 8 lat swojej kariery spędziła pracując dla stacji telewizyjnych m.in. Telewizja Polska, FoX International Channels a ostatnio jako Manager Strategy & Business Development w Discovery Channel.

Amplifi, to jeden z globalnych brandów grupy, którego celem jest dostarczanie wartości biznesowej zarówno dla Klientów, jak i partnerów mediowych Dentsu Aegis Network, poprzez realizację strategii negocjacyjnych i tworzenie nowych modeli biznesowych, programmatic buying (Amnet) oraz partnerstwa strategiczne z mediami.

***-koniec-***

**O Amplifi Polska:**

Amplifi, to jeden z globalnych brandów grupy, którego celem jest dostarczanie wartości biznesowej zarówno dla Klientów, jak i partnerów mediowych Dentsu Aegis Network, poprzez realizację strategii negocjacyjnych i tworzenie nowych modeli biznesowych, programmatic buying (Amnet) oraz partnerstwa strategiczne z mediami. Amplifi w Polsce funkcjonuje w ramach czterech strategicznych obszarów. Są to Investment, w ramach którego mieszczą się negocjacje warunków handlowych oraz tworzenie nowych modeli współpracy z mediami, Programmatic buying / Data Management realizowany przez dedykowaną spółkę Amnet (Agency Trading Desk), Media Partnerships & Content - rozwój strategicznych partnerstw na rynku globalnym i lokalnym oraz współpraca w zakresie kontentu, a także Research & Analysis czyli badania oraz dostarczanie analiz biznesowych.

**O Dentsu Aegis Network:**

Grupa Dentsu Aegis Network jest pierwszą prawdziwie globalną siecią komunikacji marketingowej odpowiadającą swoją ofertą na potrzeby ery cyfrowej. W jej skład wchodzi sześć globalnych marek: Carat, iProspect, Isobar, Posterscope, Vizeum oraz Dentsu, a także działające na wielu rynkach rozwijające się marki: Amplifi, Amnet Data2Decisions, Mcgarrybowen, Mitchell Communications Group, psLive i 360i. Dentsu Aegis Network dąży do tego, aby być siecią wybieraną na całym świecie przez klientów poszukujących najwyższej klasy ekspertyzy, wiedzy i największych możliwości w zakresie usług związanych z marką, mediami i komunikacją cyfrową. Dentsu Aegis Network z siedzibą w Londynie działą w 110 krajach na całym świecie zatrudniając ponad 22 000 specjalistów. Więcej informacji na: [www.dentsuaegisnetwork.com](http://www.dentsuaegisnetwork.com)

**Kontakt dla mediów:**

**Krzysztof Wąsowski**

Senior PR Specialist

Dentsu Aegis Network Polska

Tel. (+48) 22 441 47 26

Mobile: +48 883 365 831

Krzysztof.wasowski@dentsuaegis.com