**COMUNICADO DE IMPRENSA**

**Carnaxide, 09.02.2022**

Mais um passo no compromisso de reduzir a pegada ecológica

**WORTEN ANUNCIA CONSUMO DE ENERGIA 100% VERDE**

* **Em 2022, o fornecimento de energia para todos os espaços do universo Worten terá como base fontes renováveis**
* **Esse universo abrange mais de 200 lojas, dois escritórios, um entreposto e um Technical Service Center (TSC), que passam a ter um consumo energético 100% verde**
* **Worten reforça, assim, o seu compromisso de reduzir a pegada ecológica, em prol de uma política de responsabilidade ambiental coerente e sustentada**

O consumo de energia na Worten vai ser 100% verde já em 2022, uma vez que passará a ter como base fontes de energia 100% renováveis. Um objetivo que a empresa tinha na sua lista prioritária de intenções e que conseguiu agora, no início deste novo ano, concretizar, juntando este *achievement* ao seu compromisso de ser uma empresa responsável e focada em fazer mais e melhor pelo Planeta e pelas Pessoas.

***“Este passo é o culminar de um processo que iniciámos em 2019, quando garantimos que 20% do nosso consumo energético era verde. Em 2022, estamos em condições de garantir que 100% desse consumo provém de energias renováveis, o que nos permite dar um passo muito significativo na afirmação do nosso compromisso de sermos uma empresa sustentável e com uma contribuição muito positiva para o ambiente”***, defende Mário Costa, Diretor de Conceito de Loja e Ambiente da Worten.

O novo contrato de fornecimento de energia para todos os espaços do universo Worten assenta, agora, em fontes renováveis, nomeadamente nas energias eólica, hídrica, solar e geotérmica. Este passo significa que todas as lojas Worten (mais de 200 em Portugal), os dois escritórios, em Carnaxide e Matosinhos, o entreposto, na Azambuja, e o TSC, em Alfragide, vão consumir energia 100% verde, ao longo deste ano e seguintes.

Paralelamente, a Worten tem, igualmente, em curso uma série de ações relacionadas com a poupança nos gastos energéticos, que irão também contribuir para a diminuição da pegada ambiental da empresa. São elas a substituição de equipamentos de ar condicionado em loja por sistemas mais eficientes, o desenvolvimento e implementação de software baseado em Inteligência Artificial (IA), para controlar os consumos nas lojas, e a implementação de painéis solares no entreposto.

Recordamos que a Worten é a única marca do retalho a apoiar um dos mais recentes projetos de inovação financiados pela União Europeia, designado por [SATO – Self Assessment Towards Optimization of Building Energy](https://www.sato-project.eu/). Este projeto irá realizar, através de um sistema de IA, análises autónomas de avaliação e otimização dos equipamentos existentes nos edifícios ou em lojas (no caso da Worten), com o objetivo de melhorar a performance energética.

**Para mais informações, contacte a Lift Consulting:**

Tânia Miguel | [tania.miguel@lift.com.pt](mailto:tania.miguel@lift.com.pt) | 918 270 387

Helena Rocha | [helena.rocha@lift.com.pt](mailto:helena.rocha@lift.com.pt) | 917 176 862