Comunicado de Imprensa

Linda-a-Velha, 10 de fevereiro de 2022

O índice avalia a transparência e boas práticas na igualdade de género em 45 países

**Nestlé integra, mais uma vez, o Índice de Igualdade de Género da Bloomberg**

Pelo quarto ano consecutivo, a Nestlé foi incluída no Bloomberg Gender-Equality Index 2022, o índice de referência global que avalia a igualdade de género nas empresas de capital aberto, a nível mundial. Com uma pontuação global de 78%, a marca conseguiu alcançar o seu valor mais alto até agora, superando assim os 68% obtidos no ano anterior e a pontuação média do índice de 71%.

O índice da Bloomberg contribui para trazer transparência às boas práticas e políticas relacionadas com a igualdade de género em empresas cotadas, tendo em conta cinco pilares importantes: liderança feminina e pipeline de talento, igualdade salarial e paridade de remuneração entre género, cultura inclusiva, políticas contra o assédio sexual e marca pró-mulher. Este índice de políticas sociais contribui para evidenciar a importância do capital humano e tem-se tornado, cada vez mais, uma importante referência para os investidores.

Membro do United Nations Global Compact, - iniciativa da ONU para empresas que se comprometem a adotar políticas de responsabilidade social, corporativa e sustentável - a Nestlé tem sempre trabalhado com objetivos mensuráveis e bem definidos em matéria de igualdade de género. Destaca-se o compromisso de aumentar o número de mulheres nos seus mais de 200 cargos executivos sénior para 30%, até 2022, e a implementação de uma Política Global de Apoio Parental de género neutro. Com revisões globais anuais de salários, a empresa contribui ainda para defender a igualdade salarial e eliminar condições que possam criar disparidades salariais.

“*Este reconhecimento é muito importante para a Nestlé, que se empenha diariamente para oferecer liberdade, recursos e oportunidades iguais no local de trabalho, independentemente do género. Tendo por base princípios contra a discriminação, violência e assédio, continuaremos focados em construir uma força de trabalho mais justa, diversificada e inclusiva. Acreditamos que trazer mais igualdade de género para o local de trabalho significa trazer melhores decisões e mais inovação, e continuaremos sempre a trabalhar nesse sentido*”, afirma Maria do Rosário Vilhena, Diretora de Recursos Humanos da Nestlé Portugal.

A Nestlé é uma das 418 empresas, num total de 45 países, a aderir ao Bloomberg Gender-Equality Index (GEI) 2022, valor que tem vindo a crescer, consideravelmente, ao longo dos anos. Este índice reconhece empresas de diferentes setores - financeiro, tecnologia, utilities, entre outros - que se esforçam para criar um ambiente de trabalho inclusivo e alinhado com as necessidades dos colaboradores.

**Sobre a Nestlé**

A Nestlé é a maior empresa de alimentos e bebidas do mundo. Está presente em 187 países em todo o mundo e os seus 291.000 colaboradores estão comprometidos com o propósito da Nestlé de **desenvolver o poder da alimentação para melhorar a qualidade de vida de todos, hoje e para as gerações futuras**. A Nestlé oferece um vasto portefólio de produtos e serviços para as pessoas e para os seus animais de companhia ao longo das suas vidas. As suas mais de 2000 marcas variam de ícones globais como NESCAFÉ ou NESPRESSO, até marcas locais amplamente reconhecidas como CERELAC, NESTUM e SICAL, entre muitas outras. A performance da Companhia é orientada pela sua estratégia de Nutrição, Saúde e Bem-estar e alicerçada em fortes compromissos com a sustentabilidade ambiental de todas as suas operações, cujo objetivo máximo é atingir a neutralidade carbónica em 2050. A Nestlé está sediada na vila suíça de Vevey, onde foi fundada há mais de 150 anos.

Em Portugal, a Nestlé está presente desde 1923 e tem atualmente 2311 Colaboradores, tendo gerado em 2020 um volume de negócios de 565 milhões de euros. Conta atualmente com duas fábricas (Porto e Avanca), um centro de distribuição (Avanca) e cinco delegações comerciais espalhadas pelo Continente e pelas ilhas.

Para mais informações, consulte: [www.nestle.pt](http://www.nestle.pt)