Warszawa, 15.02.2022 r.

Komunikat prasowy

**Zdrofit pierwszym klubem fitness w Polsce ze sklepem bezobsługowym**

**Klub fitness Zdrofit Bemowo w Warszawie to pierwszy obiekt sportowy w Polsce, w którym uruchomiona została bezobsługowa Żabka Nano. Klienci klubu Zdrofit będą mogli zakupić zdrowe napoje i przekąski na terenie obiektu – bez kas, kolejek i gotówki. To pilotażowa współpraca największej sieci fitness w Polsce z największą siecią sklepów autonomicznych w Europie.**

– *Rozwijając sieć klubów fitness Zdrofit stawiamy na nowoczesną infrastrukturę i innowacyjne rozwiązania, dlatego cieszymy się, że Zdrofit to pierwszy w Polsce obiekt sportowy z bezobsługowym sklepem Żabka Nano. W ramach pilotażu nasz klub na warszawskim Bemowie wzbogaci się o praktyczne rozwiązanie, ułatwiające użytkownikom dostęp do zdrowych przekąsek, napoi oraz artykułów pierwszej potrzeby. Jestem przekonany, że klienci naszego klubu docenią nowe udogodnienie, zapewniające szybki i łatwy dostęp do oferty Żabki Nano –* mówi Tomasz Groń, dyrektor zarządzający Benefit Systems Oddział Fitness, spółki będącej właścicielem sieci fitness Zdrofit. - *Istotnym argumentem przy podejmowaniu decyzji o współpracy z Żabką Nano była dla nas również neutralność klimatyczna sklepu, który do działania wykorzystuje wyłącznie ekwiwalent zielonej energii. Jako spółka kierująca się ideą zrównoważonego rozwoju i należąca do ruchu B Corp, doceniamy takie inicjatywy* – dodaje Tomasz Groń.

Asortyment w Żabce Nano dostępnej w klubie fitness Zdrofit liczy około 300 produktów. Klienci mogą wybierać spośród zdrowych i pożywnych przekąsek, dań gotowych i napoi, które idealnie sprawdzą się jako posiłek przed, w trakcie lub po treningu. W ofercie placówki znalazły się m.in. produkty marek własnych Żabki, m.in. dania gotowe Szamamm, kanapki Tomcio Paluch, płynne przekąski Foodini, soki i lemoniady Wycisk oraz świeżo mielona kawa z ekspresu. Dostępne będą również produkty z portfolio wchodzącej w skład Grupy Żabka spółki Maczfit, tj. zbilansowane obiady, sałatki i desery, które stanowią zdrową i smaczną alternatywę dla kantyn i restauracji fast food.

*– Żabka Nano charakteryzuje się bardzo dużą elastycznością, dzięki czemu możemy otwierać kolejne autonomiczne placówki niemal w każdej lokalizacji. Współpraca z siecią klubów fitness Zdrofit daje nam możliwość dalszego ulepszaniu konceptu i bycie jeszcze bliżej klientów. Wierzę, że entuzjaści sportu i aktywnego stylu życia docenią to, jak szybko i intuicyjnie mogą zrobić zakupy w Żabce Nano: bez kas, kolejek i gotówki* –mówi Paweł Grabowski, dyrektor rozwiązań bezobsługowych w Żabka Future.

Żabka Nano w klubie fitness Zdrofit wykorzystuje innowacyjną metodę autoryzacji i płatności za zakupy. Wstęp do placówki możliwy jest przy wykorzystaniu karty płatniczej – klient przed wejściem do Żabki Nano przykłada ją do terminala. Przy pierwszej wizycie podaje numer telefonu, na który otrzyma SMS z potwierdzeniem zakupów. Po wykonaniu tej czynności, drzwi otworzą się automatycznie. Gdy klient będzie już w środku, zakupy zajmą mu tylko chwilę – wystarczy, że weźmie z półki wybrane produkty i wyjdzie. Zamontowany w Żabce Nano system kamer, wykorzystujący algorytmy m.in. machine learning, rozpozna zdjęte z półek produkty, naliczy odpowiednią kwotę, po czym automatycznie sfinalizuje płatność za pomocą wykorzystanej przy wejściu do Żabki Nano karty płatniczej. System **nie identyfikuje klientów,** nie zapamiętuje również obrazu, co gwarantuje pełne zachowanie prywatności i bezpieczeństwo. W czasie ograniczeń pandemicznych na terenie sklepu będzie mogła przebywać jedna osoba.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Kontakt dla mediów: Agnieszka Bemowska-Niewiarowska, starszy specjalista ds. PR, kom. 517172559| [a.bemowska@benefitsystems.pl](mailto:a.bemowska@benefitsystems.pl)

**Zdrofit** to największa sieć klubów fitness w Polsce należąca do Grupy Kapitałowej Benefit Systems. Zdrofit od lat propaguje zdrowy ruch oparty na profilaktyce, bezpieczeństwie oraz dostępności. Zgodnie z promowaną przez markę filozofią, aktywność fizyczna w klubach sieci jest dostępna dla każdego, kto chce zadbać o własne zdrowie, bez względu na wiek, sylwetkę i stopień wytrenowania. Na terenie wybranych klubów funkcjonują również placówki medyczne Zdrofit Zdrowe Miejsce, w których można skorzystać z usług świadczonych przez fizjoterapeutów. Zdrofit dostarcza także rozwiązania w postaci treningów online na platformie treningowej Yes2Move.com, skupiającej obecnie ponad 1000 treningów prowadzonych przez blisko stu specjalistów i ekspertów od aktywności fizycznej i zdrowego stylu życia. Więcej informacji na temat sieci odnaleźć można na stronie [www.zdrofit.pl](http://www.zdrofit.pl)

**Żabka Polska Sp. z o.o.** jest właścicielem najszybciej rozwijającej się sieci sklepów typu *convenience* w Polsce i jednym z najbardziej dynamicznych formatów na świecie, otwierając ponad 4000 nowych sklepów w latach 2016-21. Około 15,5 miliona polskich konsumentów mieszka nie dalej, niż 500 m od najbliższej Żabki. W ramach strategii odpowiedzialności Żabka podjęła się zobowiązań w zakresie dobrego żywienia, usług ułatwiających zrównoważone życie, rozwoju przedsiębiorczości, różnorodności i włączającej kultury organizacyjnej, ładu korporacyjnego oraz dekarbonizacji i cyrkularności. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: [www.zabka.pl](http://www.zabka.pl). Link do Raportu Odpowiedzialności za rok 2020: <https://raportodpowiedzialnosci.zabka.pl/>