Press Release

Linda-a-Velha, 16 de fevereiro de 2022

Nova campanha de ponto de venda

**Nestlé volta aos hipers e supers de todo o país**

**com o apelo de que “É Tempo de Regenerar!”**

A Nestlé acaba de lançar uma nova campanha de ponto de venda através da qual apela aos consumidores para adotarem práticas mais regenerativas do meio ambiente, no seu dia-a-dia. Um passo mais à frente da sustentabilidade, ou seja, proteger, restaurar e renovar o ambiente, procurando deixar melhores as fontes de recursos que todos utilizamos. É isso que a Nestlé está a fazer através do compromisso “Generation-Regeneration”, que visa fazer avançar sistemas regenerativos em grande escala e em toda a cadeia de valor da empresa.

Esta que é a quarta campanha temática da Nestlé em ponto de venda estará presente, em duas vagas (janeiro/fevereiro e em junho), nos hipers e supers de todas as insígnias a operar no país (continente e ilhas), sob o mote “É Tempo de Regenerar!”. Esta campanha procura explicar aos clientes destas várias insígnias de retalho o conceito da Regeneração e por que razão é necessário mudarmos de uma abordagem de “não fazer mal ao planeta” para deixar melhor todas as fontes de recursos de que necessitamos e utilizamos.

A urgência deste compromisso, assumido globalmente pela Nestlé em setembro de 2021, e perfeitamente alinhado com o compromisso da ONU de travar o aumento da temperatura média anual nos 1,5 °C, deve-se à crescente ameaça que as alterações climáticas e ambientais, a degradação das florestas, do solo e das águas, estão a colocar aos agricultores e às comunidades. Uma ameaça que coloca em risco as condições de vida dos agricultores, prejudicando a acessibilidade e a disponibilidade de alimentos de qualidade.

E porque este não é um caminho que se faça sozinho, a Nestlé lançou a campanha – “É Tempo de Regenerar!” – para precisamente sensibilizar os consumidores para o facto de que também no final da cadeia de valor, onde se encontram, há muitas ações que cada indivíduo pode tomar para proteger, renovar e restaurar o ambiente que o rodeia, ou seja, para regenerar.

Do seu lado, a Nestlé está já a desenvolver projetos que visam atuar com mais urgência no sector agrícola, a base de todo o sistema alimentar. Para tal, juntamente com o anúncio do compromisso com a Regeneração, a Nestlé anunciou a aplicação de um pacote de investimentos de 1,2 mil milhões de francos suíços, para, nos próximos cinco anos, estimular práticas de agricultura regenerativa em toda a cadeia de fornecimento da companhia, utilizando três principais alavancas para ajudar os agricultores a adotarem estas práticas:

* Aplicar os mais avançados conhecimentos científicos e tecnológicos, fornecer assistência técnica e dar formação aos agricultores;
* Oferecer apoio ao investimento, para fazer face aos riscos que acarretam uma transição para a agricultura regenerativa;
* Pagar prémios por produtos agrícolas de base regenerativa, que serão a matéria-prima de muitos produtos Nestlé e que a companhia comprará em maiores quantidades.

Além destas, outras iniciativas incluem ainda a promoção da biodiversidade, a conservação do solo, a regeneração dos ciclos da água e a integração da pecuária.

Ainda para apoiar a resiliência do sector agrícola a Nestlé está a levar a cabo várias iniciativas destinadas a incentivar os jovens pelo empreendedorismo no sector primário. A iniciativa *Agripreneurship* visa precisamente inspirar, formar e dar aos jovens agricultores de amanhã os meios necessários para poderem desenvolver os seus conhecimentos e as suas competências e alimentarem os seus espíritos empreendedores, para gerirem as suas produções de forma responsável e sustentável para as gerações futuras.

Dentro desta iniciativa estão a ser desenvolvidos em Portugal programas de estágio, em parceria com os fornecedores da Nestlé, ações de formação para jovens agricultores, academias de *Agripreneurship* e *Open Days* na fábrica da Nestlé em Avanca, onde são partilhadas as boas práticas já ali realizadas.

**Sobre a Nestlé**

A Nestlé é a maior empresa de alimentos e bebidas do mundo. Está presente em 187 países em todo o mundo e os seus 291.000 colaboradores estão comprometidos com o propósito da Nestlé de **desenvolver o poder da alimentação para melhorar a qualidade de vida de todos, hoje e para as gerações futuras**. A Nestlé oferece um vasto portefólio de produtos e serviços para as pessoas e para os seus animais de companhia ao longo das suas vidas. As suas mais de 2000 marcas variam de ícones globais como NESCAFÉ ou NESPRESSO, até marcas fabricadas localmente amplamente reconhecidas como CERELAC, NESTUM e SICAL, entre muitas outras. A performance da Companhia é orientada pela sua estratégia de Nutrição, Saúde e Bem-estar e alicerçada em fortes compromissos com a sustentabilidade ambiental de todas as suas operações, cujo objetivo máximo é atingir a neutralidade carbónica em 2050. A Nestlé está sediada na vila suíça de Vevey, onde foi fundada há mais de 150 anos.

Em Portugal, a Nestlé está presente desde 1923 e tem atualmente 2311 Colaboradores, tendo gerado em 2020 um volume de negócios de 565 milhões de euros. Conta atualmente com duas fábricas (Porto e Avanca), um centro de distribuição (Avanca) e cinco delegações comerciais espalhadas pelo Continente e pelas ilhas.

Para mais informações, consulte: [www.nestle.pt](http://www.nestle.pt)