

I Estudio sobre Bulos en Salud entre Pacientes

Encuesta sobre el acceso de los
pacientes a la información sobre salud
y el impacto de las fake news.



Introducción

#SaludSinBulos y Doctoralia presentan el **I Estudio sobre Bulos en Salud entre Pacientes** con el objetivo de determinar cuál es la percepción de los ciudadanos del trabajo que hacen los especialistas frente a los bulos en salud.

Para alcanzar este objetivo se diseñó una encuesta online que fue distribuida durante los meses de mayo y junio de 2021 entre pacientes de toda España.

Una de las grandes preocupaciones actuales son las denominadas “fake news”. Dentro de este capítulo de desinformación masiva juegan un papel muy importante los bulos de salud que se transmiten sin freno por todos los canales de comunicación actuales. En los Estudio sobre Bulos en Salud entre profesionales que hemos realizado desde 2018, hemos comprobado que los bulos son una realidad cada día más presente en las consultas de los especialistas.

El impacto de estas “fake news”, que en muchas ocasiones llegan a viralizarse, ha llegado a provocar grandes efectos colaterales, y los pacientes buscan ayuda en los profesionales para hacerles frente.

En este estudio responderemos cuestiones como: qué recursos utilizan los pacientes para buscar información sobre salud, cómo perciben ellos la labor de los profesionales ante la desinformación, o qué es más importante a la hora de depositar confianza en un especialista. Este estudio también cuenta con un capítulo dedicado a la percepción sobre el especialista del futuro.

Índice de contenidos

- 05** Internet como fuente de información sobre salud
- 09** El papel del especialista frente a los bulos
- 10** Comunicación y confianza entre paciente y especialista
- 12** Anexo I: El especialista del futuro
- 14** Conclusiones
- 15** Muestra final



Internet como fuente de información sobre salud

La mayoría de usuarios españoles utiliza Internet para buscar información sobre salud. Entre los encuestados, **el 91% asegura haber utilizado este recurso en alguna ocasión.**

¿Con qué frecuencia buscas información sobre salud en internet?



El 27% de usuarios afirma que lo utiliza de manera frecuente (por lo menos, semanal). El resto de encuestados realiza algunas búsquedas cada mes (22%), e incluso en menos ocasiones (41%).

Tan sólo el 9% asegura no hacerlo nunca.

Los jóvenes y adultos hasta 45 años son los que buscan información sobre salud en internet con mayor frecuencia. Más del 50% de encuestados hasta esta edad lo hace, por lo menos, de manera mensual.



Los **recursos más consultados** por los usuarios para encontrar información sobre salud en Internet son los **sitios web de organizaciones científicas o sanitarias** (30%), y los **blogs** (29%).

Los pacientes recurren en menor medida a los foros (13%), asociaciones de pacientes (12%), medios de comunicación (7%), redes sociales (7%), y plataformas especializadas (2%).

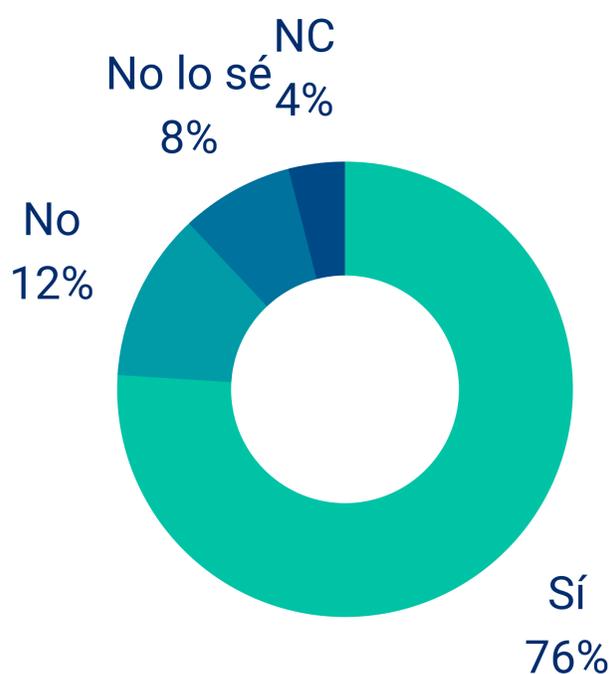
¿En qué tipo de webs/plataformas sueles buscar información de salud?



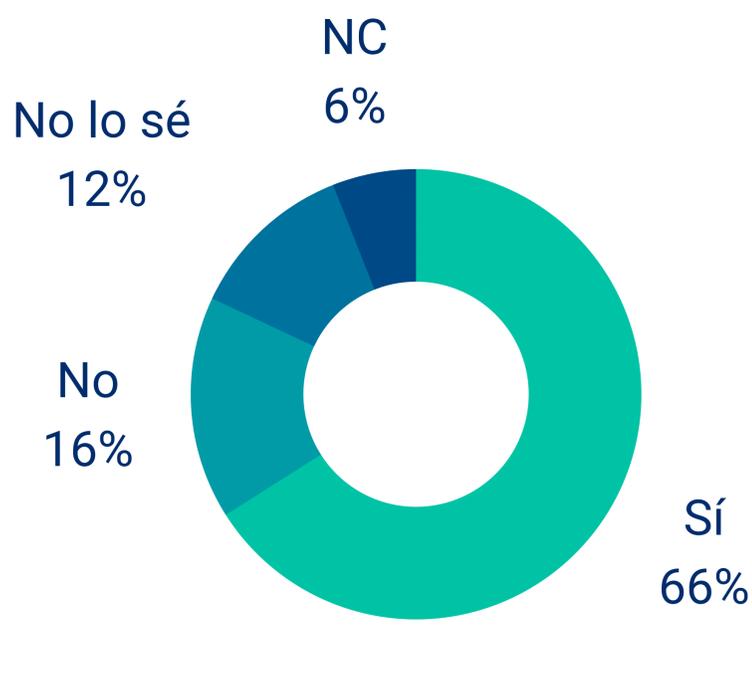
El papel del especialista frente a los bulos

Los profesionales de la salud tienen un papel fundamental en la lucha contra los bulos en salud. En este sentido, **dos de cada tres pacientes encuestados se sienten escuchados por su especialista** cuando acuden a consultar una información.

Además, la mayoría de usuarios (76%) considera que el profesional de la salud utiliza un lenguaje fácil de comprender para comunicarse con ellos.



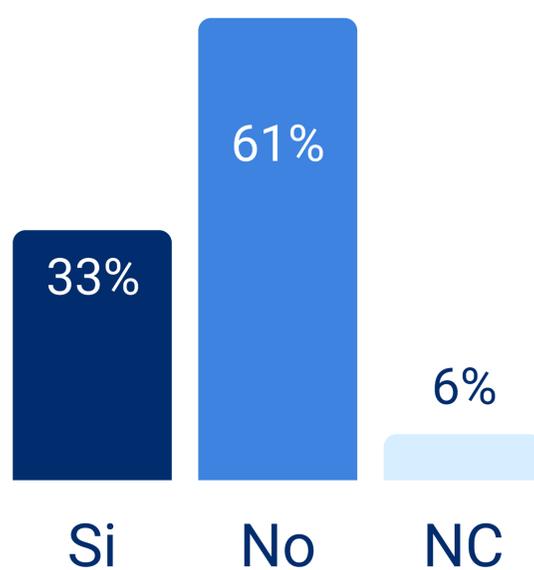
¿Te sientes escuchado por tu médico?



¿Crees que tu médico te habla en un lenguaje que puedes comprender?

Sin embargo, los pacientes no sienten que los especialistas tengan un papel activo en la prevención de estos bulos.

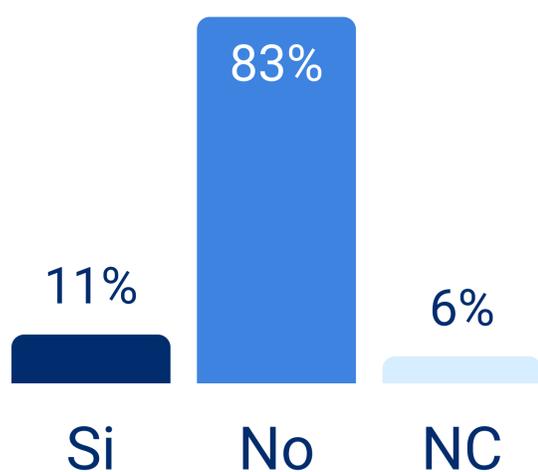
¿Te ha advertido en alguna ocasión tu médico sobre el peligro de las noticias falsas en salud?



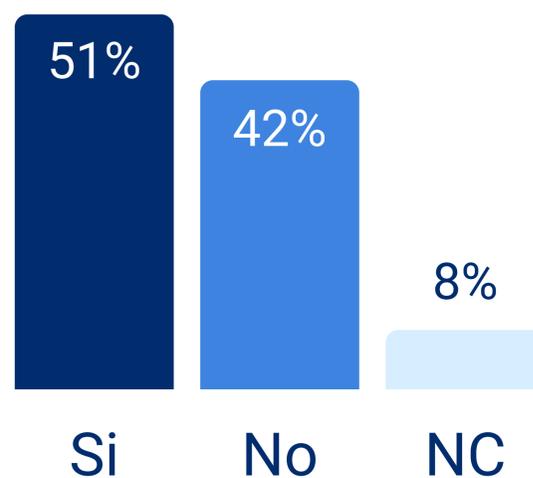
El 61% de los usuarios encuestados afirma no haber recibido ninguna advertencia por parte de su especialista acerca del peligro de las noticias falsas sobre salud.

Asimismo, la mayoría de los pacientes (83%) afirma que, en la última visita, el profesional no le recomendó ningún recurso para consultar información fiable en la red.

¿Tu especialista te ha recomendado, en tu última visita, páginas webs fiables en salud?



¿Alguna vez has salido de la consulta con más dudas en la mente?



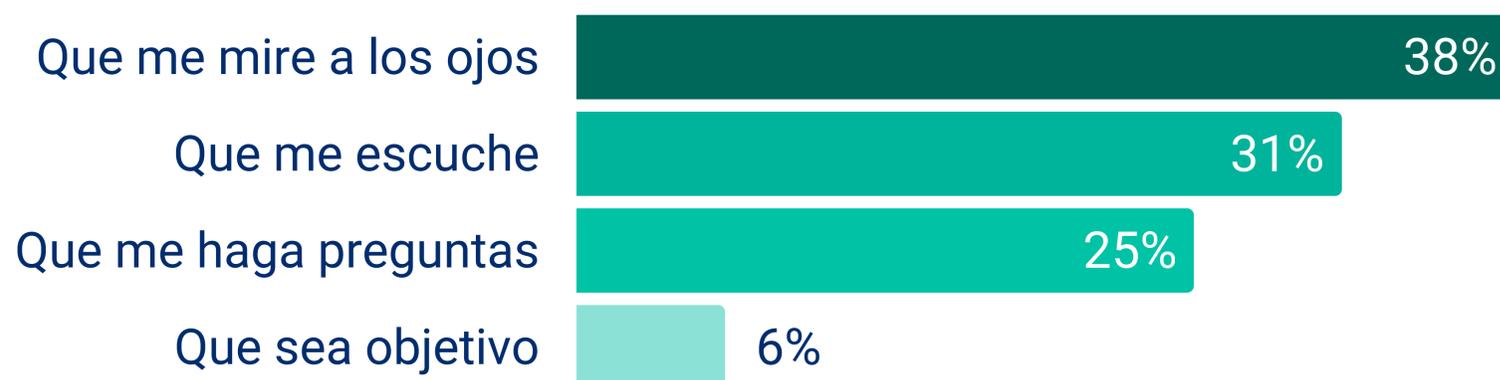
En este contexto, **la mitad de los pacientes (50,6%) asegura que en alguna ocasión ha salido de una consulta médica con más dudas en la mente de las que tenía antes de la visita.**



Comunicación y confianza entre paciente y especialista

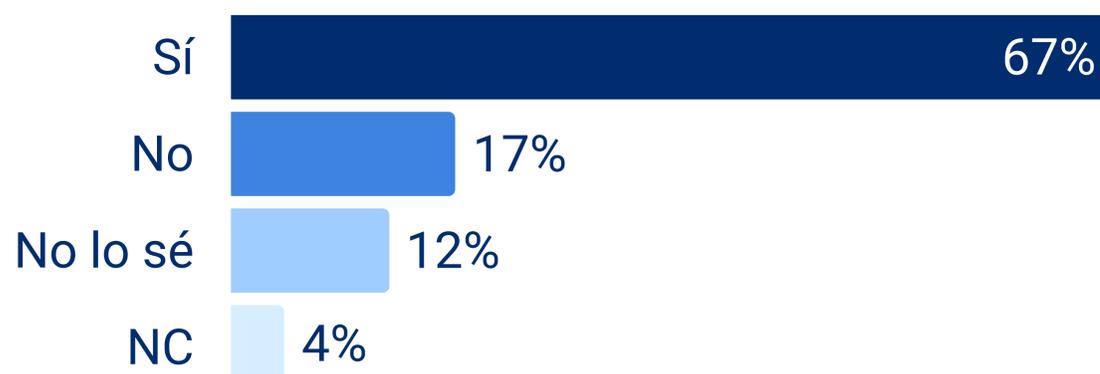
En la comunicación con el especialista, los pacientes aseguran que sienten más confianza cuando éste **les mira a los ojos (38%)**, **les escucha (31%)**, **o participa activamente a través de preguntas (25%)**.

Para ti, ¿qué es más importante a la hora de depositar confianza en un especialista?



Más allá del acto médico, el servicio de recepción de la consulta también es importante en la satisfacción de los pacientes. **Para el 67% de encuestados el servicio de recepción tiene relevancia en la impresión que puedan tener sobre un especialista.**

¿El servicio de recepción de una consulta tiene relevancia en la impresión que puedas tener sobre un especialista?



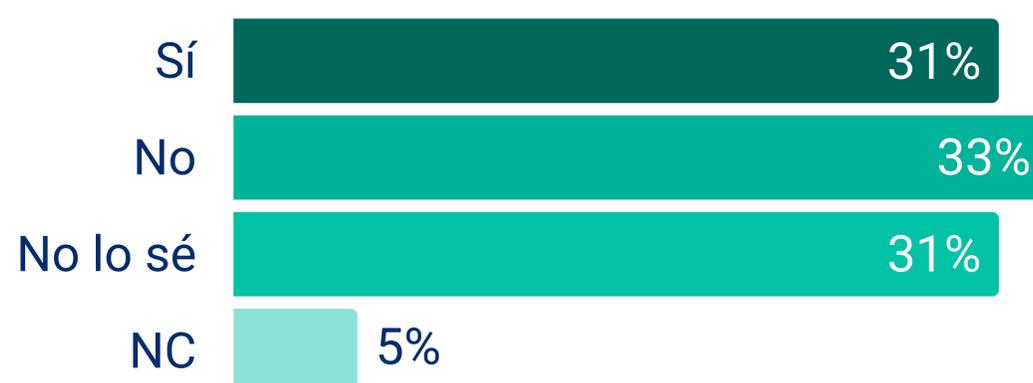
Por el contrario, tan sólo el 17% afirman no darle importancia a la atención ofrecida por el servicio de recepción. Del 16% restante, el 12% de encuestados no lo saben, y el 4% prefieren no contestar a la pregunta.

Anexo I: El especialista del futuro

La transformación digital del sector sanitario vive su mayor aceleración debido a la pandemia de la COVID-19, y muchos profesionales están adaptándose a este nuevo escenario de la medicina.

Entre los pacientes, las sensaciones todavía son inciertas. **El 31% de encuestados piensa que la telemedicina es el futuro de la medicina**, y del otro lado, **el 33% opina que no lo será**. El 31% restante no lo sabe, y un 5% prefiere no contestar a la pregunta.

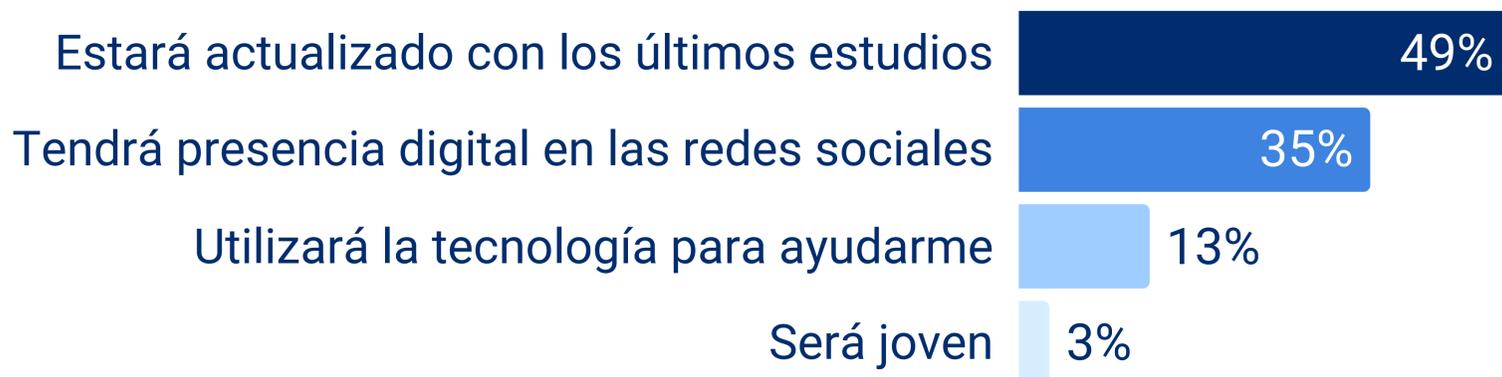
¿Te parece que la telemedicina es el futuro de la medicina?





Cerca de la mitad de los encuestados (48%) creen que los profesionales sanitarios del futuro estarán más digitalizados: el 35% piensa que los especialistas tendrán presencia en las redes sociales, y el 13% que la tecnología será su gran aliada para ayudarnos.

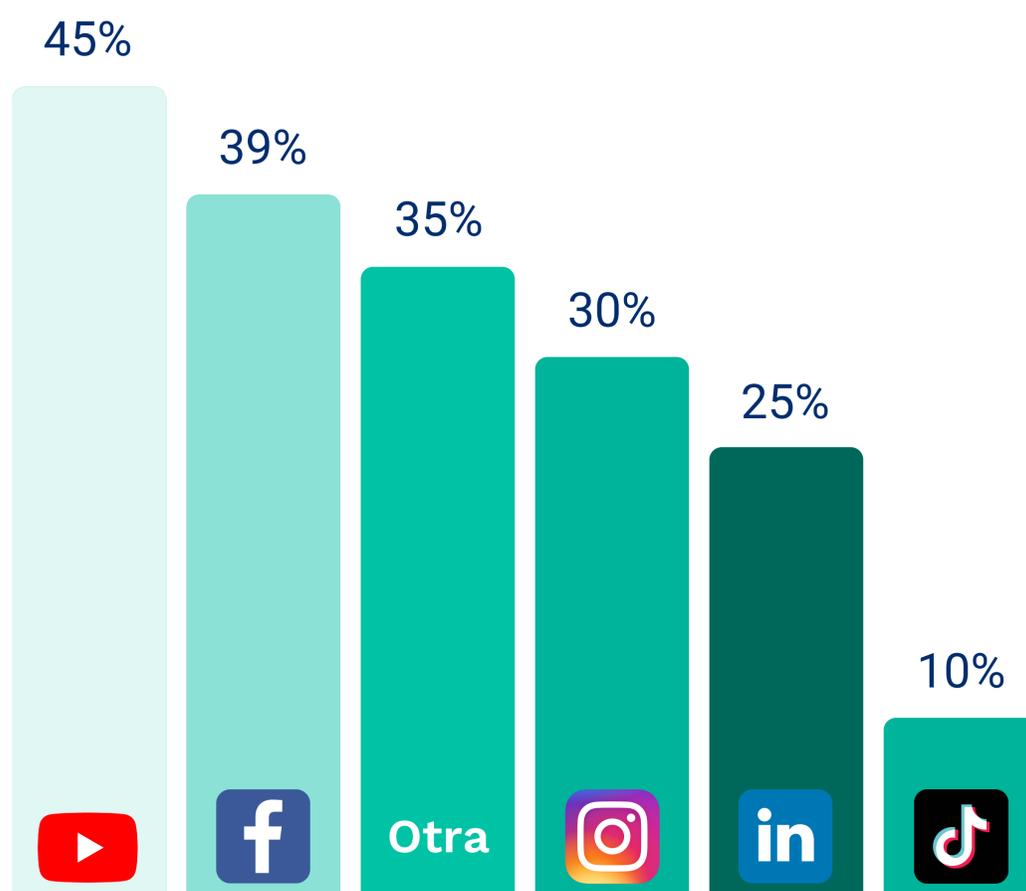
¿Cómo crees que será el especialista en el futuro?



Por otro lado, el 49% de los encuestados piensa que el principal aspecto a destacar del especialista del futuro es que podrá estar constantemente actualizado con los últimos estudios. Y el 3% cree que los especialistas serán cada vez más jóvenes.

Las redes sociales también son uno de los principales canales de comunicación y difusión en el mundo sanitario. Los pacientes creen que los profesionales deberían tener presencia en **Youtube (45%)** y **Facebook (39%)**.

¿En qué redes sociales crees que debería estar presente el doctor del futuro?



Conclusiones

La primera edición de esta encuesta se centra en la percepción de los pacientes acerca del trabajo que los especialistas llevan a cabo para hacer frente a los bulos en salud.

La difusión de información falsa sobre salud es un asunto que preocupa al sector sanitario desde hace años, y que ha tenido dos grandes agravantes: la pandemia mundial de Covid-19, la facilidad de acceso a información masiva a través de Internet, y el auge de los canales digitales que permiten la difusión masiva de información, como las plataformas de mensajería, y las redes sociales.

Gran cantidad de pacientes acuden diariamente a las consultas de especialistas con dudas generadas por las *fake news* sobre salud que circulan prácticamente sin control. Esta desinformación generalizada, y la falta de medios verificados, convierte, de manera forzada, a los especialistas en prescriptores de estos recursos.

I Estudio sobre Bulos en Salud entre Pacientes

Muestra final del estudio

La primera edición de este estudio se centra en el papel y la actitud de los profesionales sanitarios frente a los bulos de salud, desde el punto de vista de los pacientes. Para alcanzar el objetivo se diseñó una encuesta online que fue distribuida en mayo y junio de 2021 entre pacientes de toda España.

Participaron 838 pacientes. Las siguientes tablas describen las características de la muestra final.

Género	%	Número
Femenino	69%	582
Masculino	30%	249
Otro	0%	2
Prefiero no responder	1%	5

Edad	%	Número
18 - 25	17%	140
26 - 35	21%	174
36 - 45	22%	184
46 - 55	18%	150
56 - 65	13%	105
65 - 75	7%	62
Más de 75	3%	23

Acerca de Doctoralia

Doctoralia forma parte del grupo **DocPlanner**, la plataforma líder mundial que conecta pacientes con profesionales de la salud, haciendo la experiencia en salud más humana. Doctoralia ofrece a los pacientes un espacio donde preguntar, opinar y encontrar al mejor profesional de la salud de acuerdo a sus necesidades. A su vez, ofrece a los profesionales de la salud y centros médicos herramientas que les ayudan a gestionar sus pacientes, mejorar la eficiencia de su consulta y potenciar su presencia online.

Más información en doctoralia.es

Acerca de Salud Sin Bulos

El Instituto **#SaludSinBulos** es una iniciativa de la agencia de comunicación COM Salud y la Asociación de Investigadores en eSalud (AIES) que cuenta con la colaboración de cerca de 40 diferentes sociedades científicas, instituciones sanitarias y colectivos profesionales dedicados a la sanidad y a la información sobre salud. Tiene, que tiene como objetivo combatir los bulos de salud en Internet y contribuir a que exista información veraz y contrastada sobre salud en la Rred.

Más información en saludsinbulos.com

Acerca de SEMERGEN

SEMERGEN, Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria, es una sociedad científica, profesional y reivindicativa que tiene por objeto fundamental la promoción de la Medicina General/de Familia, colaborando en la mejora de la asistencia a la población, perfeccionando la competencia profesional de los especialistas, fomentando la investigación, desarrollando la formación continuada y defendiendo los intereses éticos, profesionales y laborales de sus socios con arreglo a la legislación vigente y a los principios éticos.

SEMERGEN Paciente tiene como objetivo es informar y formar al paciente con criterios médicos adecuados, consensuados y documentados.

Más información en semergen.es

Más información

Carlos Mateos

cmateos@comsalud.es

Teresa Llobet

teresa.llobet@docplanner.com

Copyright 2022 Doctoralia.
Todos los derechos reservados.