Lisboa, 24 de Fevereiro de 2022

**Centros Comerciais Aqua Portimão, Espaço Guimarães e Parque Nascente, da Klepierre, instalam lockers da DPD**

**Através desta nova parceria, a DPD dá seguimento ao plano de expansão das suas soluções *out-of-home* com a instalação de centenas de *lockers* em diferentes regiões do país.**



A DPD, empresa líder no mercado doméstico do transporte expresso, continua a alargar a sua rede de *lockers* em Portugal, tendo estabelecido uma parceria com a Klepierre para a instalação de lockers nos 3 Centros Comerciais detidos pela marca.

Estas instalações estão concretizadas no **Aqua Portimão, Espaço Guimarães e Parque Nascente** e representam o mais recente processo de alargamento da oferta *out-of-home* da DPD*,* que será de centenas de lockers e de lojas Pickup até final do presente ano.

Atualmente, a empresa conta já com mais de 150 *lockers* em Portugal, os quais são a solução ideal para entregas *last mile*, uma vez que proporcionam conveniência e proximidade aos compradores *online*. Estes passam a contar com uma maior autonomia no levantamento da sua encomenda no horário mais conveniente, 7 dias por semana, 24 horas por dia, representando ainda uma escolha óbvia na redução da pegada carbónica, ao significar uma redução das emissões pela concentração de encomendas, em detrimento das entregas ao domicílio.

«Temos estado a consolidar a expansão da rede Pickup através da instalação de novas lojas e *lockers*, e esta parceria com a Klepierre para os seus 3 Centros Comerciais reforça a ambição de estarmos cada vez mais próximos de retalhistas e compradores on-line. Vamos continuar a implementar a nossa estratégia de instalação de centenas de lockers até final de 2022», refere Olivier Establet, CEO da DPD Portugal.

“Para a Klepierre este *serviço de entrega em ‘lockers’, é mais um passo na consolidação da estratégia omnicanal dos Centros Comerciais. Acreditamos que este é um serviço que melhora a experiência e conveniência da compra dos nossos clientes”, afirma Telmo Ferreira, Head of Country da Klepierre Portugal*

A expansão destes *lockers* integra a estratégia da DPD de proporcionar uma nova experiência de entrega de encomendas *e-commerce*, aliando a rapidez, a conveniência, a precisão e a flexibilidade num só serviço.

A empresa dá, assim, mais um passo de forma a cumprir o seu objetivo em tornar-se a referência internacional em entregas sustentáveis, bem como em tornar-se o principal impulsionador da aceleração do comércio eletrónico, reforçando, ainda mais, a sua posição enquanto especialista em entregas dentro do mercado logístico global.

**Sobre a DPD**

A DPD Portugal, empresa líder no mercado doméstico do transporte expresso, detém 15 estações (Vila Real, Porto, Maia, Guarda, Viseu, Coimbra, Leiria, Torres Novas, Póvoa de Santa Iria, Lisboa, Corroios, Sintra, Évora, Faro e Funchal) e uma frota de mais de 700 viaturas de distribuição. Emprega 1.200 colaboradores.

A DPD combina tecnologia inovadora e conhecimento local para fornecer um serviço flexível e fácil de usar para expedidores e compradores. Com o seu serviço Predict e uma rede de mais de 800 pontos Pickup, a DPD estabelece um novo padrão para a conveniência, mantendo os clientes em contacto direto com a sua encomenda.

**Sobre a Klepierre**

A Klépierre, especialista europeu em Centros Comerciais, é líder no mercado de imobiliário de retalho da Europa. A empresa proporciona às principais marcas um conjunto de ativos distribuídos por 16 países da Europa Continental, que atraem mais de 150 milhões de visitantes por ano. Com um portfólio avaliado em 22,1 mil milhões de euros e tendo como o seu principal acionista a Simon Property Group, a Klépierre dispõe de uma grande experiência no desenvolvimento e gestão ativa de Centros Comerciais, tornando-se no parceiro ideal para as grandes cadeias de retalho, como para os operadores e comunidades locais. Com uma preocupação contínua na inovação da sua oferta comercial, no entretenimento e orientação para o cliente, o know-how que detém permite-lhe oferecer a melhor solução de gestão para centros comerciais, galerias comerciais e retail parks respondendo sempre às exigências de um mercado extremamente competitivo. Em Portugal, está presente no mercado há onze anos, destacando-se as propriedades do Parque Nascente no Porto, do Espaço Guimarães em Guimarães e do Aqua Portimão no Algarve, bem como a gestão de outros ativos comerciais para terceiros. Mais informações sobre o Grupo Klépierre em [www.klepierre.com](http://www.klepierre.com/).

**Para mais informações, contactar:**

**Carla Pereira**

Diretora de Marketing e Comunicação

**DPD Portugal**

T: 21 854 60 62

carla.pereira@dpd.pt

**Lift Consulting**

**Fábio Duarte**

911 774 428

fabio.duarte@lift.com.pt

**Sandra Faria**

911 790 060

sandra.faria@lift.com.pt