**Prezes Huawei o planach inwestycyjnych, które zmienią przyszłość**

**Podczas trwającego w Barcelonie MWC22 prezes rotacyjny Huawei, Guo Ping przedstawił strategię rozwoju firmy i planów zwiększenia inwestycji w kluczowe technologie. Dzięki nim, Huawei ma na celu zwiększyć swoją średnio- i długoterminową konkurencyjność oraz zapewnić długofalową stabilność całego sektora ICT.**

W przemówieniu inauguracyjnym, prezes rotacyjny Huawei, Guo Ping skupił się na dwóch głównych wyzwaniach – cyfryzacji i neutralności węglowej. Prognozy wskazują, że w 2022 r. ponad 50% światowego PKB będzie miało formę cyfrową. Z kolei w redukcji emisji dwutlenku węgla należy upatrywać szans na wydłużenie żywotności gospodarki opartej na digitalizacji.

*Gęstość połączeń i moc obliczeniowa stanowią o sile cyfrowej gospodarki, która powinna zachować również długoterminową żywotność. Musimy więc rozważyć nowy jej wymiar – redukcję emisji dwutlenku węgla* – powiedział Guo Ping, prezes rotacyjny Huawei.

***More Bits, Less Watts* – przełomowe inwestycje Huawei**

Huawei zobowiązał się do 2,7-krotnego zwiększenia efektywności energetycznej swoich produktów poprzez dokonanie przełomowych odkryć w dziedzinach takich jak nowe materiały i zaawansowane algorytmy. Dzięki osiągnięciom w tych obszarach, branża teleinformatyczna może pomóc innym gałęziom przemysłu w zmniejszeniu ich własnego śladu węglowego. W rzeczywistości, redukcja ta będzie 10 razy większa niż ślad węglowy samej branży ICT. Wdrożony przez firmę program nosi nazwę *More Bits, Less Watts.*

Guo Ping zapowiedział także znaczące zwiększenie liczby strategicznych inwestycji w technologie krytyczne. Huawei rozpoczął już współpracę z partnerami nad zmianą paradygmatu technologicznego w trzech obszarach: teorii, architektury i oprogramowania. Inwestycje te będą stopniowo przekładać się na konkurencyjność produktów firmy, co w perspektywie długoterminowej przyczyni się do zrównoważonego rozwoju zarówno marki, jak i całego rynku ICT.

Huawei opracowuje także kolejne, innowacyjne rozwiązania - firma integruje obecnie technologie fotoniczne i elektroniczne oraz projektuje architektury peer-to-peer. Poza tym, firma buduje pełnowartościowe oprogramowanie skupione na AI oraz nowy ekosystem oprogramowania, aby sprostać drastycznie rosnącemu zapotrzebowaniu na moc obliczeniową, będącą integralną częścią sztucznej inteligencji.

**Synergia i innowacje przyszłością branży**

Na koniec swojego przemówienia Guo Ping wyjaśnił, że sekretem komfortowego użytkowania każdej technologii jest synergia oprogramowania i sprzętu. Na dwóch przykładach pokazał, w jaki sposób Huawei stosuje tę koncepcję w udoskonalaniu produktów ICT i innowacjach technologicznych na rzecz ewolucji sieci. Jak zaznaczył, Huawei jest firmą posiadającą najbardziej kompletny pakiet możliwości ICT w branży cyfrowej, za sprawą którego będzie w stanie uzyskać przewagę w rozwoju przyszłych sieci opartych na sztucznej inteligencji.

Mobile World Congress 2022 odbywa się w dniach 28 lutego - 3 marca w Barcelonie, w Hiszpanii. Huawei zaprezentuje swoje produkty i rozwiązania na stoisku 1H50 w hali 1 Fira Gran Via. Wraz z globalnymi operatorami, specjalistami z branży i liderami opinii, eksperci Huawei komentują takie tematy takie jak trendy w branży czy rozwój ekologiczny, aby nakreślić przyszłość sieci cyfrowych. Więcej informacji można znaleźć na stronie: <https://carrier.huawei.com/en/events/mwc2022>

---koniec--

HUAWEI to światowy lider w dostarczaniu najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Celem firmy jest zapewnienie wysokiej jakości łączności dla użytkowników na całym świecie. W tym celu firma wspiera rozwój społeczeństwa informacyjnego poprzez prowadzenie z nim dialogu oraz ścisłą współpracę z przedstawicielami branży. Dzięki wysokim inwestycjom w badania i rozwój oraz strategii zorientowanej na klienta, a także otwartemu partnerstwu, tworzy zaawansowane rozwiązania teleinformatyczne typu end-to-end, umożliwiając klientom przewagę konkurencyjną w zakresie infrastruktury telekomunikacyjnej, sieciowej oraz cloud computingu. Ponad 180 tys. pracowników Huawei jest zaangażowanych w tworzenie nowatorskich rozwiązań dla operatorów telekomunikacyjnych, przedsiębiorstw oraz użytkowników, które są wykorzystywane w ponad 170 krajach, docierając tym samym do jednej trzeciej populacji świata. Marka Huawei została założona w 1987 roku i w całości jest własnością pracowników.

Aby uzyskać więcej informacji odwiedź stronę www.huawei.com lub śledź nas na:

http://www.linkedin.com/company/Huawei

https://twitter.com/PolskaHuawei

http://www.facebook.com/HuaweiPL

http://www/youtube.com/Huawei

Więcej informacji na temat działalności Huawei Polska (Carrier Network Business Group) można znaleźć na stronie Biura Prasowego.

Kontakt dla mediów:

Marcin Sałański

Advisor

MSL

marcin.salanski@mslgroup.com

690 457 516

Mateusz Kaczor

Junior Account Manager

MSL

mateusz.kaczor@mslgroup.com

608 389 441