**Personalidades conhecidas da TV juntaram-se ao Grupo os Mosqueteiros para entregar donativos a 8 instituições**

**Jessica Athayde e Andreia Rodrigues entregam Votos Felizes a quatro associações solidárias**

**Imagens** [**aqui**](https://liftworld-my.sharepoint.com/%3Af%3A/g/personal/catarina_marques_lift_com_pt/EoOC5flXubpEgWRad5bwQ48BO-z39hjXkmWM8VPiNZW0Lg?e=WK6iXe)**.**

Já decorreu a entrega simbólica dos donativos a quatro das instituições participantes na 4ª edição dos Votos Felizes, pelas mãos das madrinhas Andreia Rodrigues e Jessica Athayde. Pelo quarto ano consecutivo, o Grupo os Mosqueteiros convidou os portugueses a contribuir com “Votos Felizes” para apoiar projetos de várias instituições solidárias, de norte a sul do país.

No âmbito desta campanha, as diferentes instituições foram apadrinhadas por quatro figuras públicas muito queridas dos portugueses: Ricardo Pereira, Diogo Valsassina, Jessica Athayde e Andreia Rodrigues associaram-se à causa, colaborando para a promoção desta ação solidária. Através das suas redes sociais e de um criativo [vídeo](https://www.instagram.com/p/CXf9uc8gNcW/) promocional, apelaram aos votos, incentivando a partilha da campanha, e contribuindo, assim, para o financiamento dos 8 projetos de instituições de solidariedade social.

Andreia Rodrigues - madrinha d’O Centro de Educação Especial “O Ninho”, em Rio Maior, e do Centro Social Padre Bastos, localizado em Peniche – entregou no mês de fevereiro o respetivo valor angariado a cada associação. Com este apoio, “o Ninho” vai adquirir equipamento específico para reforçar o desenvolvimento de competências digitais das crianças e jovens que o Centro acolhe, e o Centro Social Padre Bastos vai poder construir uma sala multissensorial para os idosos residentes.

A apresentadora mostra-se muito satisfeita com o sucesso desta iniciativa. *“Fico muito feliz por ter tido oportunidade de participar e contribuir para esta campanha, que já há quatro anos que ajuda tanta gente. Há, de facto, muitas famílias que dependem destes centros e destes apoios, e poder colaborar para projetos como este é sem dúvida muito especial”*, afirma Andreia Rodrigues.

A atriz Jessica Athayde é madrinha do Banco de Bens Doados e do Centro Social Paroquial Nossa Senhora da Conceição, em Almada. Com os donativos angariados, o Banco de Bens Doados vai conseguir melhorar as condições do seu armazém para os voluntários que diariamente preparam os bens a entregar a diferentes instituições. Por sua vez, o Centro Social Nossa Senhora da Conceição da Costa da Caparica vai, finalmente, poder criar uma Orquestra com as crianças e os jovens de famílias carenciadas que apoia.

Jessica Athayde afirma que *“Saber o impacto dos diferentes projetos nas crianças e famílias ajudadas é algo realmente gratificante. Estou muito feliz por termos conseguido entregar os 14.500€ a cada instituição e acredito que são iniciativas como estas que fazem a diferença. Nestas alturas, é também muito reconfortante ver a generosidade e união dos portugueses, que se prontificaram a participar para ajudar quem mais precisa”*.

Desde a sua primeira edição, o projeto “Votos Felizes”, iniciativa do Grupo os Mosqueteiros, já contribuiu, em conjunto com a população portuguesa, com mais de meio milhão de euros em donativos. O desejo do Grupo é continuar a iniciativa nos próximos anos, de forma de garantir um apoio às necessidades das diversas associações.

**Sobre os Mosqueteiros**

O Grupo os Mosqueteiros é um dos maiores grupos de Distribuição mundiais multi-insígnia que opera em quatro países europeus, entre os quais Portugal, atuando com um posicionamento muito particular, único mesmo num setor de atividade tão moderno e criativo, já que a sua gestão global é partilhada pelo conjunto dos proprietários de cada uma das lojas em cada país. Esta estrutura organizativa peculiar determina que o Grupo assuma como característica fundamental da sua missão a máxima proximidade com as comunidades onde está implantado, dado o envolvimento direto da sua gestão com a realidade circundante das respetivas lojas.

Em Portugal, o Grupo os Mosqueteiros atua com três insígnias: Intermarché, supermercados especialistas em produtos frescos, que se adaptam às realidades dos locais onde se localizam; Bricomarché, que integra cinco áreas dentro do mesmo espaço (decoração, bricolage, materiais de construção, jardinagem e produtos para animais de estimação); Roady, um centro-auto especialista na manutenção, equipamento, reparação, acessórios e peças para automóvel.