

Kontakt dla mediów:

Luiza Nowicka, PARP

e-mail: luiza_nowicka@parp.gov.pl

tel.: 880 524 959

Informacja prasowa

Warszawa, 02.03.2022 r.

Więcej polskich produktów na rynku międzynarodowym. PARP wspiera internacjonalizację MŚP

113 polskich przedsiębiorstw z Polski Wschodniej otrzyma łącznie ponad 41 mln zł na rozwój sprzedaży swoich produktów i usług na rynkach zagranicznych. Beneficjenci zostali wyłonieni w konkursie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP): „Internacjonalizacja MŚP”.

W ramach Programu Polska Wschodnia PARP zorganizowała konkurs „Internacjonalizacja MŚP”, którego celem jest wprowadzenie na nowe rynki zagraniczne produktów lub usług firm działających na obszarze województw: warmińsko-mazurskiego, podlaskiego, świętokrzyskiego, lubelskiego i podkarpackiego. O dofinansowanie w konkursie mogą starać się mikro-, małe lub średnie przedsiębiorstwa, posiadające co najmniej jeden produkt o potencjale do internacjonalizacji. Nabór wniosków odbywał się między 18 października 2021 r. a 22 grudnia 2021 r. łącznie złożonych zostało 269 wniosków, co pokazuje, że polskie firmy coraz częściej chcą wychodzić ze swoimi produktami poza rynki lokalne.

Duże zainteresowanie przedsiębiorców

Spośród wniosków o dofinansowanie, które wpłynęły do PARP, 113 zostało rekomendowanych do udzielenia dotacji. Najwięcej, bo aż 48 wniosków to projekty małych przedsiębiorstw, 40 z zakwalifikowanych projektów złożyły mikroprzedsiębiorstwa, a 25 – średnie przedsiębiorstwa. Łączna wartość wniosków rekomendowanych do dofinansowania to blisko 42 mln zł, czyli 83 proc. alokacji na konkurs.

Najwięcej wniosków zostało przyjętych z województwa podkarpackiego – 36, a najmniej – 9 wniosków – ze świętokrzyskiego. W województwie lubelskim dofinansowanie otrzyma 27 przedsiębiorców, w warmińsko-mazurskim – 21, a w podlaskim – 20.

Jakie produkty i usługi wejdą na rynki zagraniczne?

Przekrój branżowy dofinansowanych projektów jest szeroki. Pośród rekomendowanych z nich są takie, które zakładają wprowadzenie na rynki zagraniczne programów do nauki on-line, szkoleń lotniczych, suplementów diety i surowców kosmetycznych na bazie olejów roślinnych, ale także drewnianych domów prefabrykowanych czy instalacji fotowoltaicznych z dwuosiowym trackerem solarnym wykorzystującym kalendarz astronomiczny. W gronie beneficjentów znajdują się m.in. firma Portofino, czyli lubelski producent lodów rzemieślniczych. Składniki ich produktów, oprócz tego, że nie zawierają chemii i konserwantów, pozyskiwane są wyłącznie od regionalnych dostawców. Przedsiębiorstwo prężnie rozwija się i planuje do 2024 r. poszerzyć sprzedaż o rynek niemiecki i szwajcarski. Aby osiągnąć ten cel, firma zamierza dopasować branding produktów oraz działania marketingowe do odbiorców z poszczególnych krajów. Portofino chce również zainwestować w kompetencje miękkie swoich pracowników, poszerzyć listę partnerów biznesowych oraz zatrudnić specjalistę do koordynowania współprac zagranicznych. Firma otrzyma 473 tys. zł dofinansowania.

GlobeOMS to system informatyczny do nadzoru i zarządzania pracą instalacji przesyłowych. Przy jego pomocy można w łatwy sposób zbierać, przechowywać, analizować i udostępniać w czasie rzeczywistym m.in. odczyty liczników wody i ciepła. Producent systemu – firma Netland – będzie oferował swój produkt na rynku niemieckim i włoskim. Przedsiębiorca tym samym planuje wzmocnić markę oraz podnieść konkurencyjność firmy, a także nawiązać kontakty międzynarodowe, które pozwolą jej na dalszą ekspansję. Na te kroki Netland otrzyma 213 tys. zł dofinansowania.

Z kolei Green Miles jest producentem chwytaków adaptacyjnych, które umożliwiają precyzyjne dostosowanie się do pobieranego produktu, niezależnie od jego wymiaru i struktury. Firma planuje pozyskać nowe rynki zagraniczne w postaci Korei Południowej i Włoch. Przedsiębiorstwo, oprócz wykupienia usług marketingowych w tych krajach, planuje m.in. udział w międzynarodowych targach branżowych w Korei Południowej oraz misjach gospodarczych. Dzięki konkursowi, wydatki w wysokości 198 tys. zł zostaną pokryte przez Fundusze Europejskie.

– Chcemy, aby firmy, których produkty mają potencjał do internacjonalizacji, otrzymywały wsparcie doradcze i finansowe, dzięki któremu odważą się rozwijać swój biznes na nowych rynkach. Od 2016 roku z Działania 1.2 Programu Polska Wschodnia przyznaliśmy 212 mln zł dofinansowania dla 575 projektów na rozwój działań eksportowych w firmach. Jeszcze w 2022 r. planujemy ogłoszenie nowej edycji konkursu Internacjonalizacja MŚP, w której kolejni przedsiębiorcy będą mogli starać się o środki na rozwój pomysłów – Mikołaj Różycki, zastępca prezesa PARP.

[Lista rekomendowanych projektów.](#)

