Press Release

Linda-a-Velha, 10 de março de 2022

Nestlé e Nova SBE lançam a 4ª edição do programa de *Open Innovation* START and CO. 2022

* Desde a sua primeira edição, em 2017, o programa já contou com 194 candidaturas e 82 *startups* finalistas.
* A nova edição procura *startups* prontas a inovar e a testar um piloto nos mercados português e espanhol.

A **Nestlé Portugal** e a **Nova School of Business & Economics** (Nova SBE) lançam mais uma edição do seu programa de *Open Innovation*, START and CO. 2022 e procuram talento internacional de *startups* para co-criar o futuro da Alimentação, Nutrição e Bem-Estar. A novidade desta edição é a sua abrangência ibérica, uma vez que o programa será também estendido à Nestlé Espanha.

As candidaturas para o programa de inovação e empreendedorismo ***START and CO.* abrem hoje** para *startups* que queiram desenvolver e implementar projetos com impacto na vida das pessoas, das suas comunidades e no ambiente. Nesta quarta edição pede-se aos candidatos que apresentem projetos em resposta a oito desafios que constituem, eles próprios, oito territórios nos quais a Nestlé trabalha e para os quais tem compromissos assumidos e já comunicados.

* **Generation/Regeneration** - Como podemos moldar o ciclo de vida do produto com o objetivo de renovar e restaurar o ambiente, promovendo o avanço de sistemas alimentares regenerativos e propiciadores de melhoria de bem-estar das comunidades?
* **A prioridade do desenvolvimento de um portefólio saudável** - Como podemos encontrar soluções alternativas, saudáveis e redefinir o futuro dos alimentos e da nutrição, acrescentando valor para os consumidores?
* **Potenciar os sentidos** - Como podemos ser disruptivos no espaço alimentar, através de experiências de produtos multissensoriais e, com isso, aumentar a ligação emocional com os consumidores?
* **A ascensão do novo retalho** – Respostas às novas tendências no retalho do futuro?
* **O renascimento do canal Fora do Lar 3.0** - Como diferenciar a oferta no canal *Fora do Lar* e proporcionar novas experiências aos consumidores?
* **O lar como o espaço de consumo** - Como podemos criar espaços para os nossos produtos e serviços no ecossistema do lar, onde eles desempenham um papel fundamental na vida das pessoas?
* **Interfaces digitais do futuro** - Como podem os sistemas interagir sem descontinuidades com os consumidores, estando plenamente integrados com os seus hábitos de vida?
* **Novos canais (digitais)** - Que novas formas chegar a todos os consumidores?
* **Wildcards** - Quer provocar a Nestlé a co-inovar consigo e desenvolver uma nova oportunidade de negócio complementar ou antecipar um futuro desafio inovador?

As candidaturas de resposta a estes desafios devem agora ser submetidas ao programa ***Start and CO.*** até ao próximo dia 22 de abril, através do site [www.startandco.pt](http://www.startandco.pt)

O **START and CO. 2022** é a 4ª edição de uma iniciativa que resulta de uma parceria entre a Nestlé e a Nova SBE e o objetivo é identificar e selecionar *startups* que queiram crescer através da exploração de sinergias e, assim, criar novos caminhos e futuros negócios em parceria com a Nestlé.

Andreia Vaz, *Head of Strategy & Innovation* da Nestlé Portugal, sublinhou que ***“Ao partilharmos os nossos desafios com toda a comunidade empreendedora para que cocriem connosco soluções que suportem os nossos valores de inovação e sustentabilidade, estamos a adicionar valor à forma como podemos abordar o nosso papel na sociedade. Os resultados deste desafio têm sido consistentes ano após ano, e falam por si, em três edições tivemos 194 candidaturas, 82 delas atingiram a fase de pitch e 31 desenvolveram projetos connosco, alguns deles estão já disponíveis no mercado”.***

Para Rui Coutinho, *Executive Director* do *Innovation Ecosystem* da Nova SBE*,* ***“a parceria com a Nestlé é um belo exemplo do tipo de inovação aberta e colaborativa que estamos a promover no Nova SBE Innovation Ecosystem através do Co.Innovation Lab. O modelo de co-criação e de cross-innovation que aplicamos visa alcançar um impacto tangível e substancial na Nestlé, a partir de uma abordagem experimental e exploratória com startups que respondem a desafios concretos de inovação, estratégicos para a Nestlé Ibéria. O programa visa descobrir conexões, trazer estímulos externos para potenciar a exploração e transformação através de soluções inovadoras de startups que possam concretizar a sua ideia, desenvolver ainda mais a oportunidade diretamente com a Nestlé e implementar um teste piloto no mercado até o final de 2022, através de uma parceria viável e concreta, com valor comercial para ambas as entidades. O Nestlé Start and CO 2022 representa muito bem aquilo em que acreditamos no Innovation Ecosystem da Nova SBE.”***

A decorrer até ao final do ano, o programa **START and CO. 2022** compreende 3 fases (Candidaturas, Seleção e Co-Desenvolvimento), durante as quais serão realizadas um conjunto de atividades que pretendem identificar os melhores projetos.

À semelhança das edições anteriores, os projetos selecionados terão a oportunidade de desenvolver a sua ideia em ambiente real de mercado, onde poderão contar com mentoria e formação para a conceção e desenvolvimento dos seus projetos.

Das anteriores edições desta parceria entre a **Nestlé Portugal** e a **Nova SBE** já resultaram 31 projetos pioneiros como a Buggle, a Fidufoods, a Goodbag, a Macco Robotics, a Petable, a Phamo e a Progrow, entre outras, que continuam em aceleração e a colaborar com a Nestlé em novos modelos de negócio, digitalização de sistemas e academias de aprendizagem online, tanto a nível Ibérico, como Europeu.

Mais informações e regulamento em [www.startandco.pt](http://www.startandco.pt)

**Sobre a Nestlé**

A Nestlé é a maior empresa de alimentos e bebidas do mundo. Está presente em 187 países em todo o mundo e os seus 291.000 colaboradores estão comprometidos com o propósito da Nestlé de **desenvolver o poder da alimentação para melhorar a qualidade de vida de todos, hoje e para as gerações futuras**. A Nestlé oferece um vasto portefólio de produtos e serviços para as pessoas e para os seus animais de companhia ao longo das suas vidas. As suas mais de 2000 marcas variam de ícones globais como NESCAFÉ ou NESPRESSO, até marcas de fabrico local amplamente reconhecidas como CERELAC, NESTUM e SICAL, entre muitas outras. A performance da Companhia é orientada pela sua estratégia de Nutrição, Saúde e Bem-estar e alicerçada em fortes compromissos com a sustentabilidade ambiental de todas as suas operações, cujo objetivo máximo é atingir a neutralidade carbónica em 2050. A Nestlé está sediada na vila suíça de Vevey, onde foi fundada há mais de 150 anos.

Em Portugal, a Nestlé está presente desde 1923 e tem atualmente 2311 Colaboradores, tendo gerado em 2020 um volume de negócios de 565 milhões de euros. Conta atualmente com duas fábricas (Porto e Avanca), um centro de distribuição (Avanca) e cinco delegações comerciais espalhadas pelo Continente e pelas ilhas.

Para mais informações, consulte: [www.nestle.pt](http://www.nestle.pt)

**Sobre a Nova SBE**

A Nova SBE é a mais prestigiada escola de “Business & Economics” em Portugal e uma das principais escolas de Business da Europa. É a faculdade de ciências económicas, financeiras e de gestão da Universidade NOVA de Lisboa. O atual Dean é o Prof. Dr. Daniel Traça (PhD, Columbia University). A Nova SBE é membro do CEMS desde dezembro de 2007. É uma das 77 escolas de Business com a atribuição de ser uma instituição Triple Crown em todo o mundo, o que implica a acreditação pela EQUIS, AMBA e AACSB. Foi a primeira escola de Business portuguesa a adquirir acreditações internacionais e reconhecimento de renome mundial no ensino superior. A visão internacional da Nova SBE também se reflete na adoção do inglês como o principal idioma de ensino. Mais da metade dos cursos de graduação e todos os programas de mestrado, MBA e PhD são lecionados em inglês.