**COMUNICADO DE IMPRENSA**

**Carnaxide, 15.03.2022**

Worten volta a juntar-se à OMEN para torneio europeu

**FINAIS DA COMPETIÇÃO DE CS:GO JÁ A PARTIR DE 24 DE MARÇO**

**COM PRIZE POOL DE 20.000€**

* [**OMEN Worten Game Ring European Challenge**](https://www.worten.pt/worten-game-ring/wgr-csgo-challenge)**, que apresenta um formato melhorado, começou em fevereiro e termina agora em março, dia 27, data da grande final, em que a equipa vencedora levará para casa um prize pool de 20.000€**
* **Grande final realiza-se entre 24 e 27 de março e todos os jogos são transmitidos aqui:** [**https://www.twitch.tv/advncesic**](https://www.twitch.tv/advncesic)
* **OFFSET, SAW e FTW Esports são as três equipas portuguesas em jogo**
* **2.º ano consecutivo em que a Worten se alia à OMEN para levar à comunidade o melhor desta competição europeia**

Depois do sucesso do ano passado, a Worten, através da sua marca de ativação de gaming Worten Game Ring, volta a juntar-se à OMEN, para apoiar a competição dedicada à comunidade europeia de CS:GO. Esta 2.ª edição do [OMEN Worten Game Ring European Challenge](https://www.worten.pt/worten-game-ring/wgr-csgo-challenge) apresenta um formato melhorado, garantindo mais emoção e espetáculo para os fãs que estão na audiência, ao proporcionar uma maior competitividade entre as equipas participantes. Outra novidade da edição deste ano é o aumento do prize pool de 15.000€ para 20.000€.

***“As competições de CS:GO são das mais relevantes e competitivas da indústria de Esports, pelo que tínhamos de repetir o cunho Worten Game Ring neste challenge, sobretudo depois do impacto da 1.ª edição e do upgrade que estamos a ter na edição deste ano, em que se destaca o prize pool bastante aliciante de 20.000€ e a aposta em mais entretenimento e espetáculo para quem está a assistir”***, reforça António Fuzeta da Ponte, Diretor de Marca e Comunicação da Worten.

Os números da 1.ª edição do *OMEN Worten Game Ring European Challenge* comprovam o sucesso deste torneio: inscreveram-se, em 2021, 3117 jogadores, a representar 397 equipas, que garantiram mais de 68 horas de transmissão. Contas feitas, mais de 14.500 pessoas assistiram à final do ano passado, entre SAW e Movistar Riders.

No novo formato de competição deste ano, oito equipas vão disputar a fase final, que acontece entre 24 e 27 de março. Todos os jogos têm transmissão garantida em <https://www.twitch.tv/advncesic>, em português.

**Para mais informações, contacte a Lift Consulting:**

Tânia Miguel | tania.miguel@lift.com.pt | 918 270 387

Helena Rocha | helena.rocha@lift.com.pt | 917 176 862