A maior feira de turismo do país começa amanhã

**Guestcentric, Small Portuguese Hotels e   
Great Hotels of the World marcam presença na BTL**

**Lisboa, 15 de março de 2022** – Entre os dias 16 e 20 de março, a [Guestcentric](http://www.guestcentric.com/) e as suas marcas hoteleiras - a [Small Portuguese Hotels](https://www.smallportuguesehotels.com/) e a [Great Hotels of the World](http://www.ghotw.com/) - marcam presença na Bolsa de Turismo de Lisboa, a mais importante feira de turismo em Portugal que regressa este ano à FIL, no Parque das Nações, para assinalar a sua 33ª edição.

Com a sua presença na BTL e sob o lema “Muito Mais do que Imagina”, a Guestcentric, empresa líder em tecnologia de vendas digitais para mais de 2 mil hotéis em 52 países, apresenta o seu leque completo de serviços e produtos, em permanente crescimento nos últimos anos.

O portefólio de produtos e serviços é vasto: desde o motor de reservas Guestcentric (booking engine), premiado internacionalmente, ao design de websites de sucesso, CRS, channel manager, GDS, Metasearch, e redes sociais; até às várias ferramentas de conversão direta das reservas que disponibiliza aos seus clientes, com mais de 400 integrações.

A equipa Guestcentric diferencia-se pelos mais de 60 profissionais experientes e inovadores, muito próximos dos seus clientes portugueses, com um serviço de suporte com mais de 95% de taxa de satisfação. A empresa conta com Gestores de Conta dedicados; o Lab – equipa de especialistas de Marketing Digital; e um processo de Onboarding estratégico para cada cliente, suportado pelo Business Intelligence fornecido pela plataforma da Guestcentric, que apoia o hoteleiro, simplificando a gestão das vendas diretas do seu hotel.

Como afirma Filipa Guedes Campos, Diretora de Vendas EMEA da Guestcentric, “Nesta BTL, vamos demonstrar como a Guestcentric é muito mais do que os hotéis imaginam. Aproveitámos estes últimos dois anos para melhorar e desenvolver ainda mais a nossa plataforma e os serviços; investimos fortemente na equipa de Gestores de Conta e Suporte a clientes; e aprofundámos a nossa oferta de serviços de marketing digital, como Google Free Listings, Metasearch e ferramentas de conversão direta. Para os hoteleiros portugueses, a proximidade das nossas equipas é fulcral – somos verdadeiros parceiros de negócio e sabemos como ajudá-los a superar os constantes desafios de negócio e de mercado”.

Já a Small Portuguese Hotels (SPH), desde que se lançou no mercado em 2020, tornou-se a marca hoteleira #1 em Portugal, com mais de 140 membros, de norte a sul do país, Açores e Madeira. A sua presença pela primeira vez na Bolsa de Turismo de Lisboa é um marco importante para o crescimento da marca, visto que permite dar a conhecer as suas vantagens e competências de forma mais próxima ao consumidor, bem como criar e estreitar relações com possíveis clientes.

Os clientes que reservarem a sua estadia no stand da SPH durante a feira, recebem um voucher oferta de 10€ para descontar da sua estadia. A equipa SPH tem também encontro marcado com os seus hotéis membros no certame, onde ser discutirão estratégias e planos de ação para o ano 2022.

Por último, a Great Hotels of the World, empresa do grupo que representa cerca de 60 hotéis independentes, de maior dimensão e com forte componente de grupos de MICE e lazer, estará também presente nesta edição da BTL, com o seu portefólio de hotéis.

Pedro Colaço, CEO da Guestcentric e de ambas as marcas hoteleiras, afirma que “É muito importante para nós marcarmos presença na maior feira de turismo do país. Estamos otimistas quanto às previsões de negócio para 2022 e, nas três empresas, temos um produto e serviço de topo, e uma equipa de excelência. Acreditamos que é uma ótima oportunidade para nos reunirmos, em pessoa, com os hoteleiros e parceiros do mercado português”. O empresário acrescenta ainda que o setor do turismo está, gradualmente, a recuperar destes anos marcados pela pandemia e que a BTL é um importante contributo para a retoma deste sector da economia nacional. “O regresso deste evento em moldes físicos contribui para a retoma de todo um setor. A quantidade de entidades que marcaram presença mostra essa vontade que todos temos de voltar a comunicar cara a cara”, conclui.

**Para mais informação**

Lift Consulting

Catarina Marques

catarina.marques@lift.com.pt

934 827 487

**Guestcentric**

A GuestCentric é uma empresa líder em software de marketing digital na cloud, que ajuda os hoteleiros a protegerem as suas marcas, a aumentarem o número de reservas diretas e a conectarem-se com os seus clientes em todas as plataformas digitais. A plataforma tudo-em-um da GuestCentric oferece aos hoteleiros quatro soluções: design e gestão de websites com design premiado para smartphones, tablets e computadores; um motor de reservas fácil de usar; uma plataforma de marketing social para publicação de ofertas no Facebook, Twitter e outras redes sociais; e uma central de gestão de canais para gerir as ofertas na Booking.com, Expedia, TripAdvisor e centenas de outros canais. A GuestCentric tem operações em Nova Iorque, San Diego, Londres e Lisboa e é parceira de hotéis que fazem parte de coleções como a Design Hotels, Small Luxury Hotels, Leading Hotels of the World e Relais & Chateaux.

**Sobre a Small Portuguese Hotels**

A Small Portuguese Hotels (SPH) é uma iniciativa da Great Hotels of the World (GHOTW) que tem como propósito apoiar os hotéis portugueses e o turismo nacional nesta altura de relançamento da atividade. Na SPH os portugueses encontram mais de 140 hotéis de 3 a 5 estrelas, de norte a sul do país e ilhas, todos com a certificação Clean na Safe, sendo esta a única cadeia hoteleira nacional a oferecer um programa CASHBACK, onde podem receber 5% do valor da sua reserva, após o check-out, para usar em compras online, além de muitas outras vantagens. A SPH reúne um conjunto de alojamentos, entre casas de campo, bed & breakfast, turismos rurais, alojamentos locais e SPA’s. Saiba mais em [www.smallportuguesehotels.com](http://www.smallportuguesehotels.com).

**Sobre a Great Hotels of the World**

A Great Hotels of the World (GHOTW), responsável pela Small Portuguese Hotels, é uma soft brand hoteleira que fornece serviços de vendas, marketing, distribuição e soluções tecnológicas inovadoras a hotéis independentes, dando-lhes acesso a mercados, canais e clientes que lhes permitem competir com cadeias globais. Os produtos e serviços da GHOTW adaptam-se às necessidades específicas dos seus hotéis. Essa abordagem altamente personalizada garante que cada hotel mantém a sua personalidade e autenticidade. No portefólio da GHOTW predominam hotéis de mais de 200 quartos, de categoria superior e de luxo e que apostam nos segmentos de lazer e de negócios, bem como no bleisure - uma combinação de ambos.