**COMUNICADO DE IMPRENSA**

**Carnaxide, 17.03.2022**

No ar até 6 de abril

**“A TECNOLOGIA É O QUE TE MOVE?” É O CLAIM DA NOVA CAMPANHA DA WORTEN**

* **Nova campanha de tecnologia já está em vigor em todas as lojas Worten e em** [**worten.pt**](https://www.worten.pt/campanha/tecnologia)**, até 6 de abril**
* **Proposta de valor inclui crédito até 24 vezes, sem juros, numa vasta seleção de produtos, até 30 de março**
* **Divulgação em rádio, digital, redes sociais, folheto e lojas, incluindo a loja online**
* **Criatividade pertence à FUEL**

**“A tecnologia é o que te move? Aproveita as maiores novidades tecnológicas aos melhores preços”.** É assim que a Wortenapresenta a suanova campanha dedicada à tecnologia, que arranca hoje, dia 17 de março, e se prolonga até ao dia 6 de abril.

Com esta campanha, a Worten reforça o seu posicionamento de líder na área das novidades tecnológicas, oferecendo aos Portugueses uma vasta gama de produtos, sempre aos melhores preços e com as melhores condições. Nesse âmbito, esta campanha disponibiliza, até ao dia 30 de março, possibilidade de pagamento a crédito até 24 meses, sem juros, em produtos selecionados.

Com criatividade da agência FUEL, a nova campanha da Worten já está a ser divulgada em rádio, digital, redes sociais, folheto e também nas lojas e no site worten.pt.

**Para mais informações, contacte a Lift Consulting:**

Helena Rocha | helena.rocha@lift.com.pt | 917 176 862

Tânia Miguel | tania.miguel@lift.com.pt | 918 270 387