**„Poza utartą ścieżką” – rusza nowa kampania kanału National Geographic.**

**SPOT:** [https://youtu.be/6VcNJX3hXLc](https://nam04.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fyoutu.be%2F6VcNJX3hXLc&data=04%7C01%7CJoanna.X.Andrzejewska.-ND%40disney.com%7Cdf2c28b585e143b05ee108da0be93b03%7C56b731a8a2ac4c32bf6b616810e913c6%7C1%7C0%7C637835393584851579%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000&sdata=DVlLTySJxIw9IT5hAWIXzfMCnrnOfdyFTy0XD96gTb0%3D&reserved=0)

**Kanał National Geographic rusza z kampanią „Poza utartą ścieżką”. W nowym spocie stacja prezentuje premierowe programy i nieustraszonych odkrywców, których nie ogranicza odległość, wysokość, głębokość czy niebezpieczeństwo. To ich historie, opowiadane przez kanał National Geograpahic, pozwalają widzom odkrywać często niedostępne miejsca i brać udział w niezwykłych wyprawach tropem inżynierii, ekstremalnych wrażeń i eksploracji.**

Podczas, gdy większość pyta „Dlaczego?”, oni pytają „Dlaczego nie?” – bohaterowie programów kanału National Geographic znają prawdziwą cenę wyprawy poza utartą ścieżką. Ci podróżnicy, odkrywcy i naukowcy stoją za przełomowymi odkryciami i osiągnięciami, które poszerzają naszą perspektywę postrzegania i rozumienia otoczenia. Choć działają na różnych polach, od inżynierii, przez eksplorację, aż po ekstremalne wyprawy, łączy ich jedno – razem z kanałem National Geographic wytyczają nowe kierunki, a charakterystyczna żółta linia staje się dla nich drogą przez niezbadany ląd.

W nowej kampanii „Poza utartą ścieżką” kanał National Geographic zachęca widzów, by dołączyli do odkrywania świata podążając śladem bohaterów premierowych serii. W pełnym emocji spocie widzimy fragmenty produkcji, które już niedługo będzie można zobaczyć na antenie:

* „Wyprawy na dno” – 4. sezon
* „Na tropie dinozaurów”
* „Megamaszyny”
* „Alaska: następne pokolenie” - 2. sezon
* „Tajemnice podwodnych wraków”
* „Najniebezpieczniejsze drogi”
* „Budując przyszłość”

*„Odkrywanie świata jest niekończącym się procesem – podczas, gdy jedni zgłębiają   
tajemnice przeszłości, inni w tym samym czasie tworzą przyszłość. Kanał National Geographic pozwala widzom na uczestniczenie w tym niezwykłym spektaklu, zajmując miejsce w pierwszym rzędzie. W ramach kampanii „Poza utartą ścieżką” pragniemy ukazać świat widziany oczami bohaterów naszych produkcji - inżynierów, odkrywców i podróżników, którzy zdają sobie sprawę z ryzyka wyznaczania własnych dróg i nie boją się go podjąć. Wśród nich zobaczymy m.in. polskiego nurka wrakowego, Tomasza Stachurę, którego odkrycia są cenione  
 i szeroko komentowane na całym świecie.”***- mówi Edyta Pytlewska-Mele, VP, General Manager Networks**

**w The Walt Disney Company Central Europe**.

**National Geographic** skłania widzów, by dowiedzieli się więcej. Poprzez pasjonujące dokumenty i reportaże oraz programy rozrywkowe wzbogaca naszą wiedzę o otaczającym świecie. National Geographic angażuje i stawia wyzwania, by poznać głębiej, na nowo. Dzięki współpracy z Towarzystwem National Geographic, znanymi na całym świecie badaczami oraz fotografowani, nasze programy są interesujące, wiarygodne, pokazują zapierające dech w piersiach ujęcia i pozostają na długo w pamięci. National Geographic oferuje dostęp do unikalnych ludzi, miejsc i zdarzeń na całym świecie. Pokazuje i przybliża świat poprzez programy dotyczące różnych dziedzin naszego życia: naukę i technikę, historię oraz psychologię. Programy na antenie National Geographic to mądra, oparta na faktach rozrywka. Pokazujemy prawdziwe historie, wielkie przedsięwzięcia i wyjątkowe odkrycia.

Więcej informacji na witrynie: [www.natgeotv.com/pl](http://www.natgeotv.com/pl).

**KONTAKT**

**Joanna Andrzejewska**

PR Manager   
The Walt Disney Company

e-mail: Joanna.X.Andrzejewska.-ND@disney.com

**Agnieszka Jarecka**

PR Manager

Flywheel PR

tel. + 48 518 906 821

e-mail: [agnieszka.j@flywheel.pl](mailto:agnieszka.j@flywheel.pl)