

Informacja prasowa

2022-03-24

Razem napiszmy budującą historię!

Już w czwartek 31 marca w godzinach 9:30 - 12:00 odbędzie się online workshop „STORYTELLING: moc historii, magia narracji, potęga słów” prowadzony przez Marka Stączka, znanego mówcę i trenera na temat znaczenia storytellingu w przekazie biznesowym. Udział w szkoleniu jest wsparciem Polskiej Akcji Humanitarnej. Słowa naprawdę mają moc!



PREZENT e-book „6 atutów storytellingu”

Online workshop z Markiem Stączkiem
o siłę storytellingu w przekazie biznesowym.

STORYTELLING

MOC HISTORII, MAGIA NARRACJI, POTĘGA SŁÓW

31 marca 2022, 9:30-12:00

ORGANIZATORZY: 24/7 COMMUNICATION EDISONTEAM.PL

PARTNERZY: IMM O mediach wiemy wszystko. PRoto PUBLIC RELATIONS #POMOCUKRAINIE pah Polska Akcja Humanitarna

Niejedna osoba mierzy się dziś z zagubieniem w szumie informacyjnym i w nadmiarze wiadomości. Storytelling jest odpowiedzią na potrzebę, by zostać usłyszanym, zrozumianym i zapamiętanym.

„Udział w szkoleniu jest niezwykle cennym doświadczeniem nie tylko dla liderów i managerów, ale dla wszystkich, którzy chcą wzbogacić swój warsztat prowadzenia skutecznej i interesującej prezentacji” – podkreśla Agata Zeman, Managing Director 24/7Communication.

Słowa nabierają szczególnej mocy, jeśli mogą przyczynić się do pomocy innym. Zapisując się na szkolenie uczestnicy wspierają pomoc na rzecz Ukrainy niesioną przez Polską Akcję Humanitarną, a w prezencie otrzymają e-book „6 atutów storytellingu”.

„Dziś nie trzeba już nikogo przekonywać, że STORY zawsze wygrywa z danymi, a postać jest o wiele atrakcyjniejsza niż case study. Wzloty i upadki, perypetie i zwycięstwa zwykle deklasują: wykresy, tabele i dane. Od 10 lat wdramy storytelling w Polsce i ciągle przekonujemy się, że w prezentacji w oparciu o powerpoint nie ma ani power ani point - a STORY zawiera te dwa elementy. Zapraszam na online workshop”- Marek Stączek, Edisonteam.pl.

Podczas szkolenia uczestnicy dowiedzą się m.in.: jak pobudzać wyobraźnię i motywację słuchacza czy rozmówcy, jak kończyć efektywną puentą, która będzie krążyć jak viral i jak w 180 sekund uzyskać, a



następnie utrzymać zainteresowanie słuchaczy, zostanie poruszony także fenomen komunikacyjny Prezydenta Zefenskiego.

Organizatorami wydarzenia są **Edisonteam.pl** i **24/7Communication**, partnerami **PRoto** i **IMM**.

Termin: 31 marca 2022, czwartek, godz. 9:30-12:00

Dla kogo: Szkolenie skierowane jest do wszystkich, którzy chcą poszerzyć swoje umiejętności z zakresu korzystania z narzędzi storytellingu w wystąpieniach publicznych i prezentacjach.

Program:

1. Przewaga storytellingu nad zwykłymi sposobami prezentowania.
2. Struktura dobrej, praktycznej narracji.
3. Start TELLING your STORY - o sile narracji w wystąpieniu, sprzedaży i na spotkaniu.
4. Wykorzystanie historii w praktyce leaderskiej, sprzedażowej, PR i marketingu
5. Opis fenomenu komunikacyjnego Prezydenta Zefenskiego
6. Q&A live chat

Link: <https://www.pah.org.pl/pomagaj-z-edisonteam-i-247/>

Video: <https://youtu.be/sUhVtPwwGRg>

24/7Communication jest wiodącą agencją komunikacji zintegrowanej, oferującą kompleksową obsługę w zakresie doradztwa komunikacyjnego. Dzięki doświadczeniu, wiedzy i ekspertyzie kilkudziesięciu konsultantów od wielu lat budujemy i chronimy reputację wiodących spółek zarówno w kraju, jak i za granicą, wspierając klientów w realizacji ich celów biznesowych. Agencja posiada również własne studio produkcyjno-kreatywne 247/Studio.