

To dobry
dzień, **by**
stać się lepszą
wersją siebie.





Rozwój osobisty bez granic

Zrewolucjonizować obszar nauki i rozwoju – to był nasz cel, gdy rozpoczynaliśmy działalność w 2010 roku. Już wtedy wierzyliśmy, że niezależnie od poziomu doświadczenia i stanowiska, każdy pracownik powinien mieć możliwość rozwoju. Zarówno zawodowego, jak i osobistego.

Zarządzanie zespołem, czasem pracy, sztuka feedbacku, czy mindfulness - jesteśmy przekonani, że wszyscy powinni mieć możliwość zdobywania nowych umiejętności lub udoskonalania już posiadanych, ponieważ wszyscy, bez wyjątku, chcemy się rozwijać.

Dziś, ponad 11 lat później, 2 miliony Europejczyków korzysta z GoodHabit. Jesteśmy otwarci na pracowników ze wszystkich branż i stanowisk: księgowych, inżynierów, specjalistów IT, czy pracowników branży produkcyjnej. Wszyscy nasi użytkownicy otrzymują nieograniczony dostęp do całej biblioteki kursów online, ponieważ wierzymy, że możliwość wyboru i wewnętrzna motywacja są kluczem do sukcesu.

Osobiście jestem przekonany, że najwięcej zyskujemy, gdy samodzielnie zarządzamy tym procesem. To kursant decyduje, jaką umiejętność chce zdobyć. Niektórzy docenią możliwość poznania tajników Excela, inni – podniesienia kompetencji w zakresie metodyki Scrum.

Najważniejsza jest bowiem wewnętrzna motywacja, a liczby wyraźnie pokazują, że nasi użytkownicy stawiają na rozwój osobisty.

Na początku naszej edukacyjnej przygody w 2010 roku, postanowiliśmy zmienić podejście do edukacji na Holenderskim rynku pracy. Z czasem jednak musieliśmy na nowo określić nasze ambicje. Dziś nasze szkolenia są dostępne w wielu językach. Cel jest jasny: zachęcić ludzi na całym świecie do rozwoju, by mogli stać się najlepszą wersją siebie.



Maarten Franken
CEO i założyciel GoodHabit

GoodHabitz w liczbach

12 europejskich biur
w roku 2021
300+ pracowników

2200+
klientów w Europie

100%
autorskich
szkoleń

Certyfikat
ISO 27001:2013

+2 miliony
użytkowników



Nasi klienci



“W naszej wewnętrznej aplikacji pracownicy dzielą się swoimi ulubionymi kursami, co inspiduje innych do działania.”

Angelica Witteman, Recruitment & Development Manager



PHILIPS



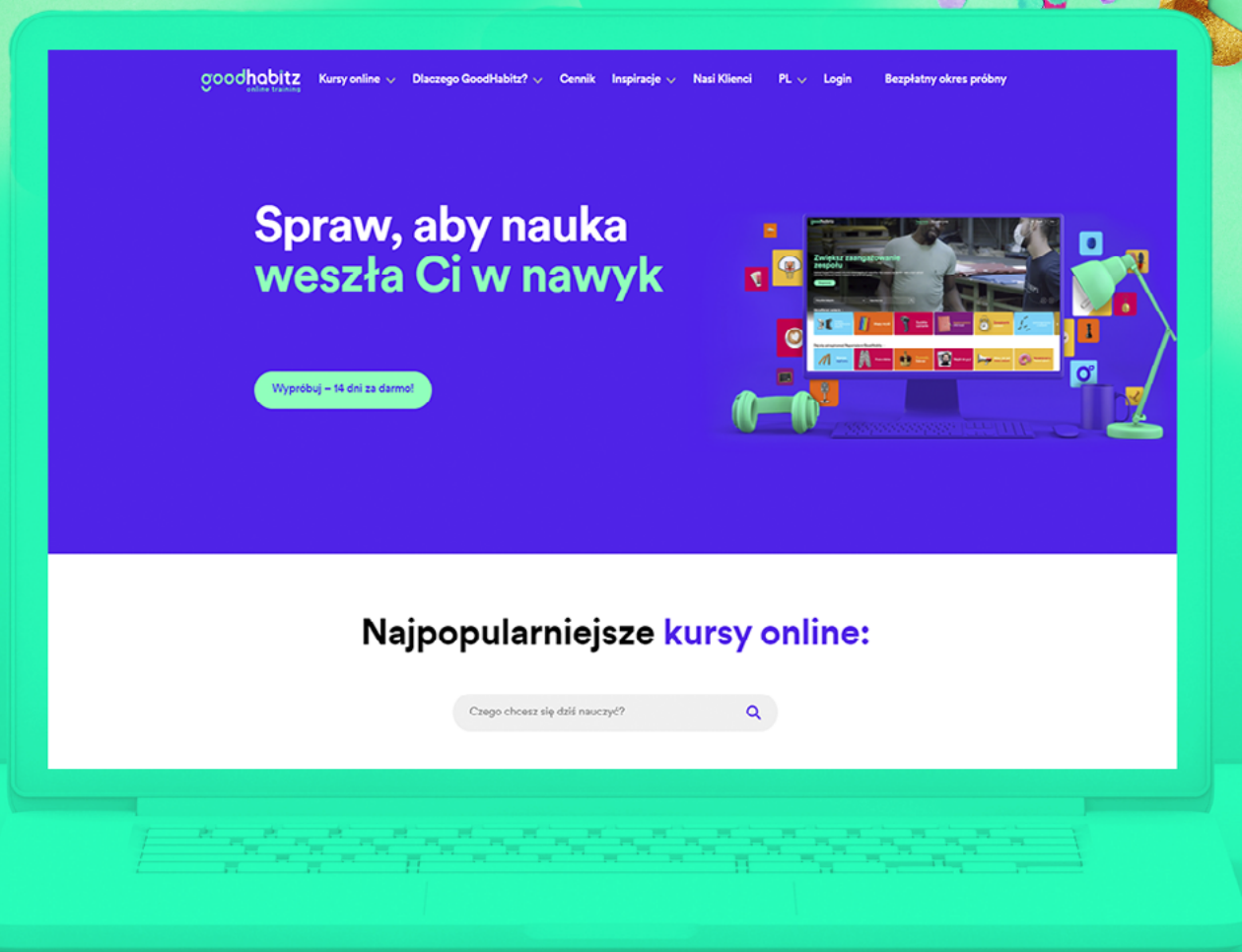
“Współpraca z GoodHabitiz to szansa na wyróżnienie się w branży.”

Hetty Peeters, Senior L&D Advisor



„GoodHabitiz idealnie pasuje do naszych podstawowych wartości, a ponadto ich kursy mają solidną strukturę edukacyjną.”

Patrick Eglmaier, Manager People Development & Organisational Learning



Dlaczego GoodHabitZ?

Jako zaangażowany pracodawca chciałbyś odkryć najlepsze cechy swoich pracowników, dając im możliwość nieustannego rozwoju. W GoodHabitZ całkowicie podzielamy takie podejście, dlatego jesteśmy dla Ciebie odpowiednim partnerem.

Możliwe, że mamy także podobne spojrzenie na sześć poniższych obszarów.



Kursy online, które pokochasz

Jak zachęcamy Twoich pracowników do uczenia się? To proste: z GoodHabitiz uczysz się, nie zdając sobie z tego sprawy! Dzięki nam nauka jest tak samo przyjemna jak oglądanie ulubionego serialu, przeglądanie portali społecznościowych czy wygrany mecz. W ten sposób zachęcamy pracowników, by nieustannie się rozwijali – podejmując własną inicjatywę.



Ucz się na swój sposób

Każda osoba uczy się na swój sposób – poprzez oglądanie, słuchanie czy w praktyce. Nasze szkolenia obejmują ponad 25 metod dydaktycznych oraz uwzględniają każdy styl nauki. Od pasjonujących filmów dokumentalnych i magazynów, po inspirujących ekspertów i ambitne zadania. Ponieważ gdy Twój pracownik uczy się w sposób, który naprawdę do niego pasuje, nie tylko lepiej przyswaja wiedzę, ale jest bardziej zmotywowany, by wcielić ją w praktykę, a następnie dalej rozwijać swoje kompetencje.



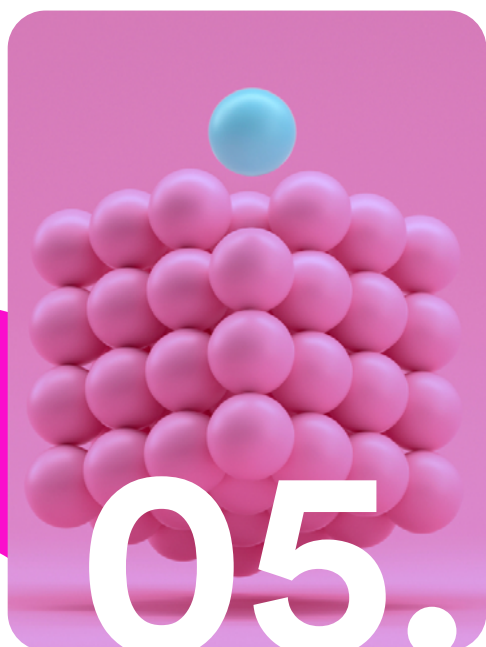
E-learning jest w naszym DNA

GoodHabitiz zajmowało się tworzeniem kursów online od samego początku, a korzenie firmy w tej branży sięgają czasów połączeń analogowych. Cyfrowy świat to część DNA naszej organizacji. Można to natychmiast dostrzec po zapoznaniu się z treścią szkoleń, które tworzymy od podstaw w siedzibie głównej GoodHabitiz, zgodnie z naszym unikatowym modelem dydaktycznym.



Sprawiamy, że nauka wchodzi w nawyk

Jako pracodawca chcesz, by każdy w Twojej organizacji się rozwijał, a my zgadzamy się z Twoim podejściem. Niektórzy pracownicy potrzebują jednak dodatkowej motywacji. Dlatego oferujemy najwyższej jakości kursy online, inteligentne narzędzia, coaching, a także indywidualne podejście do użytkowników, zespołu i całej organizacji. W ten sposób sprawiamy, że nauka bardzo szybko wchodzi w nawyk.



W GoodHabitiz robimy rzeczy trochę inaczej

Świeżo, współcześnie i z zapałem – w GoodHabitiz działamy nieco inaczej. Przykładowo, nasze metody nauczania są w pełni dostosowane do preferencji pracowników. Szkolenia nie składają się z nudnych wykładów, długich fragmentów tekstów i obowiązkowych modułów. Zapewniają natomiast łatwe do przyswojenia, inspirujące treści. Jesteśmy przekonani, że dzięki takiemu podejściu nasze kursy online są jeszcze bardziej angażujące i skuteczne.



Jedna stała opłata

Oferujemy jedną stałą kwotę za nieograniczony dostęp do szkoleń dla każdego w Twojej organizacji, bez wyjątku. W GoodHabitiz uznajemy to za standard. Wszystkie rozwiązania, takie jak coaching i dostęp do naszych innowacyjnych narzędzi, są już zawarte w cenie.

Odkrywaj nasze kursy

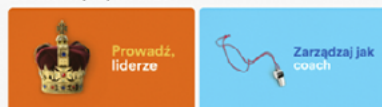
Wszystkie kategorie

Wyszukaj kurs

Rozwój osobisty >



Zdolności przywódcze >



Język >



Komunikacja >



Zarządzanie i praca zespołowa >



Zdrowie, bezpieczeństwo i dobre samopoczucie >



Umiejętności sprzedażowe >



Produktywność >



Umiejętności cyfrowe >



Dodatkowe usługi od GoodHabitz

Rozpoczęcie współpracy z GoodHabitz to ważny moment – na dobry start otrzymujesz od nas atrakcyjne usługi dodatkowe. Nasz coaching, Promo Studio, GoodScan i możliwość wzięcia udziału w ciekawych eventach, to narzędzia, które zapewnią skuteczne nauczanie online w Twojej organizacji.



Coaching

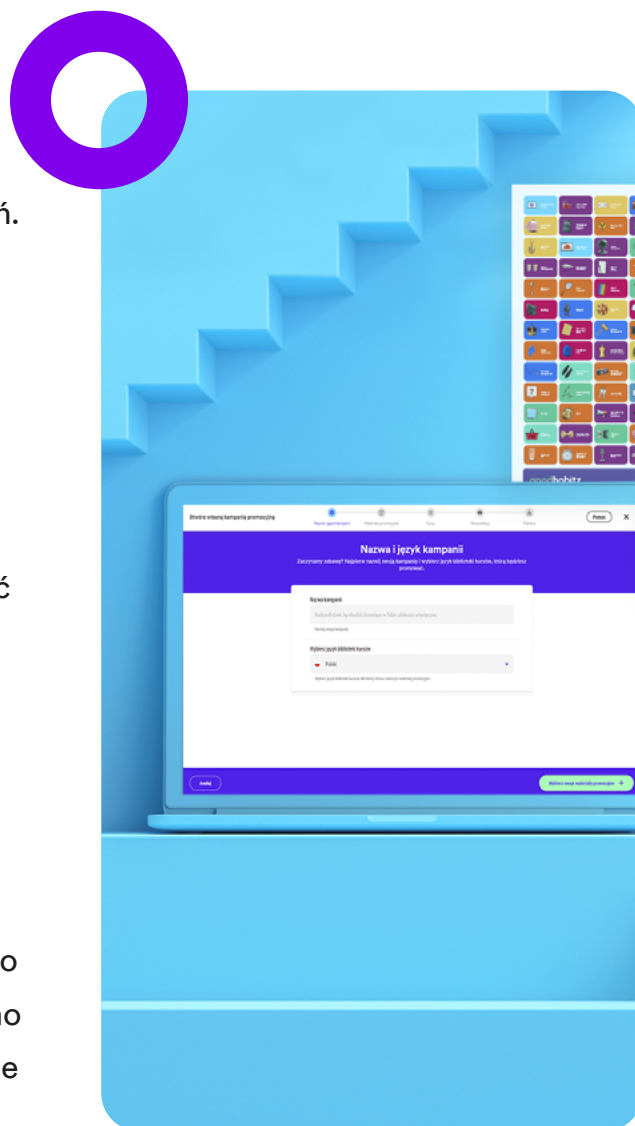
Jeśli chcesz dokonać realnej zmiany w Twojej organizacji, warto postarać się o sojusznika. W GoodHabitz wspieramy Cię od samego początku współpracy. Dokładamy starań, by każdy klient, który ma u nas konto, miał dostęp do wsparcia ze strony naszych coachów, sesji wdrożeniowych i innych narzędzi. Wspólnie budujemy kulturę skutecznej nauki w Twojej firmie, rozpoczynając od poszukiwania tematów, które są dla Was ważne. Czego chcą nauczyć się Twoi pracownicy? Jakie są potrzeby zespołów? Jakie są aktualne wyzwania dla całej organizacji? Udzielenie odpowiedzi na te pytania pomoże Ci odnieść sukces.



Promo Studio

W GoodHabitz otrzymujesz dostęp do najlepszych i najbardziej angażujących szkoleń. Wiemy jak ważne jest, aby pracownicy dowiedzieli się, gdzie znaleźć te kursy i jak rozpocząć pracę. Dlatego właśnie jako klient naszej firmy, dostajesz bezpłatny dostęp do narzędzia Promo Studio.

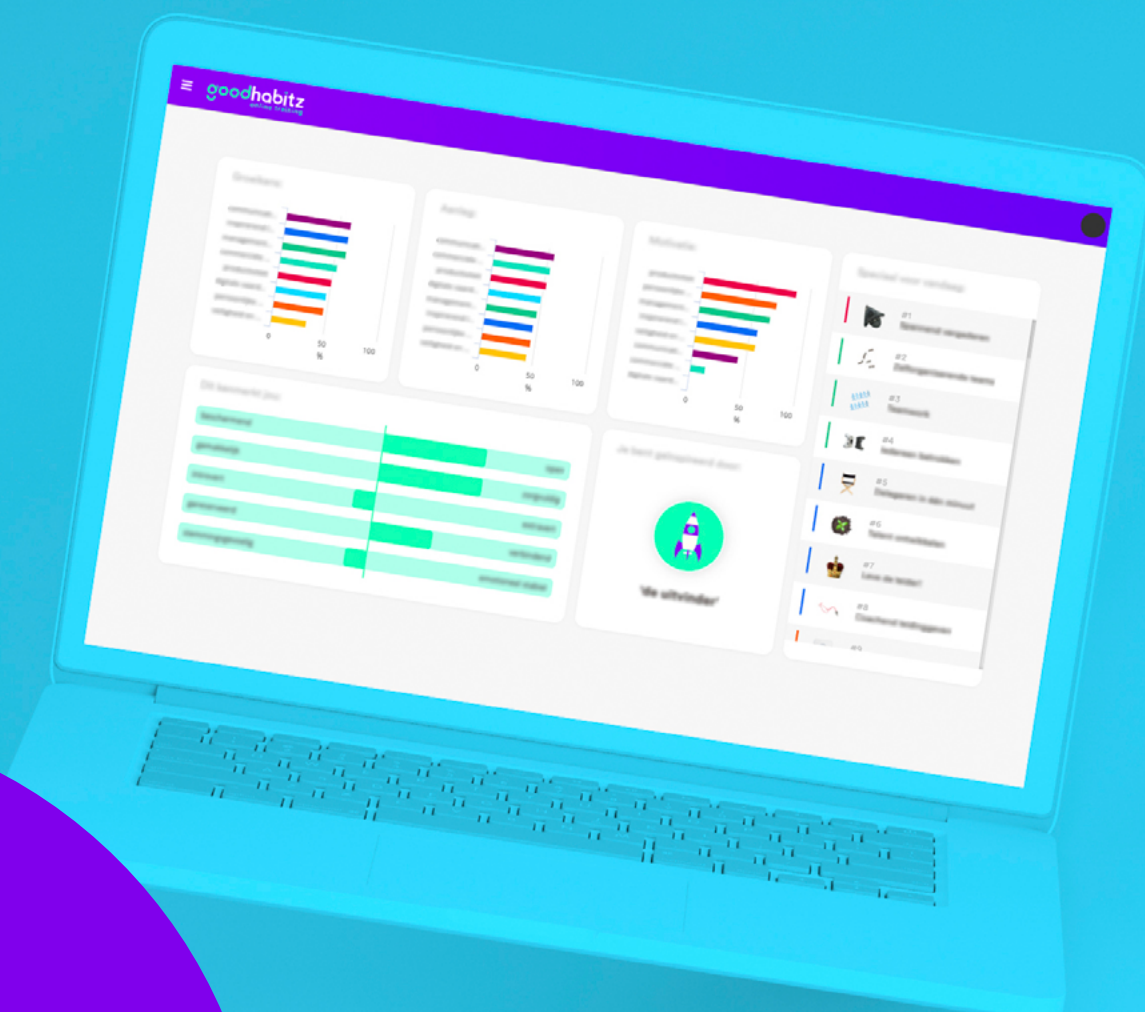
Promo Studio pomoże Ci z łatwością stworzyć materiały promocyjne. Spełni swoją rolę niezależnie od tego, czy chcesz promować konkretne kursy, czy skorzystać z naszych gotowych kampanii. Dbamy o to, by Twoje kampanie były dopasowane do Twojej organizacji i zawierały spersonalizowane elementy, takie jak logo. Od e-maili na start, po nagrania wideo i plany działania – nasze Promo Studio pomoże Twoim pracownikom dokładnie dowiedzieć się, jak korzystać z GoodHabitz.



GoodScan

Korzystając z naszych kursów po raz pierwszy możesz zadawać sobie pytanie, w jakim punkcie rozpocząć pracę. Masz do dyspozycji bibliotekę pełną ciekawych tematów i inspirujących szkoleń, co sprawia, że jest to niemałe wyzwanie. Właśnie dlatego stworzyliśmy usługę GoodScan.

Ten łatwy w użyciu samodzielny test pomoże Twoim pracownikom odkryć ich cechy i zainteresowania, a także pokaże obszary do rozwoju i kursy, które zaspokoją ich potrzeby. Po wykonaniu testu użytkownicy będą dokładnie wiedzieć, od czego powinni zacząć naukę.





Inspirujące wydarzenia

W GoodHabitiz lubimy dzielić się naszą wiedzą, doświadczeniem i najlepszymi praktykami. Nie tylko inspirujemy Cię poprzez nasz newsletter, blogi i case study klientów, ale także regularnie organizujemy wydarzenia, w tym eventy online.

Jak stworzyć kulturę sprzyjającą uczeniu się? Jaki jest dobry przykład kampanii aktywacyjnej? Jak połączyć wartości organizacji z kursami GoodHabitiz? Te i wiele innych pytań są tematami naszych spotkań. A jako nasz klient możesz mieć pewność, że na każdym z nich zajmiesz miejsce w pierwszym rzędzie.

To dobry dzień,
by przetestować
nasze kursy
online.

Rozpocznij bezpłatny 14-dniowy okres próbny