**OPPO Find X5 Pro wkrótce w Polsce**

**Warszawa, Polska, 30.03.2022 r. – Marka OPPO coraz mocniej rozwija swoją ofertę w Polsce. Po bardzo dobrze przyjętej serii Reno czy urządzeniach IoT, czas na sztandarową serię Find. Już niedługo w Polsce dostępny będzie model Find X5 Pro. Ten wyczekiwany przez wielu flagowiec, jest nie tylko wypełniony pionierskimi technologiami, ale również wyróżnia się futurystycznym designem i wyjątkowymi funkcjami foto i video. OPPO, przy tworzeniu serii Find X5 korzystało z doświadczenia legendarnej marki Hasselblad, uzyskując tym samym wierne odwzorowanie naturalnych kolorów w Find X5 Pro.**

**Najważniejsze cechy Find X5 Pro:**

* Zaawansowane możliwości wideo i foto, dzięki autorskiemu układowi NPU MariSilicon X do przetwarzania obrazu oraz dwóm matrycom IMX766.
* Współpraca z Hasselblad skutkująca wiernym odwzorowaniem naturalnych kolorów.
* Futurystyczny design i jakość klasy premium.
* System szybkiego ładowania SUPERVOOC 80W oraz AIRVOOC 50W.
* Podwójne ogniwo o sumarycznej mocy 5000mAh oraz specjalny system Battery Health Engine zapewniający jej odpowiednie działania bez ubytku mocy.
* Najnowszy układ SoC obsługujący łączność 5G.
* Ekran o częstotliwości odświeżania 120Hz wyświetlający miliard kolorów.
* Inteligentny i bezpieczny ColorOS 12.

Więcej o flagowej serii można przeczytać [tutaj](https://oppopolska.prowly.com/178996-swiatowa-premiera-oppo-find-x5-nocne-wideo-4k-na-najwyzszym-poziomie).

**W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o kontakt z:**

Robert Sierpiński, PR Manager w OPPO

[robert.sierpinski@oppo-aed.pl](mailto:robert.sierpinski@oppo-aed.pl)

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącym producentem inteligentnych urządzeń, który dostarcza produkty o unikalnym wzornictwie, wyposażone w innowacyjne technologie. Firma plasuje się w pierwszej piątce pod względem wielkości udziału w globalnej sprzedaży smartfonów. Obecnie działalność OPPO obejmuje ponad 50 krajów i regionów. Firma ma międzynarodowe centrum wzornictwa w Londynie.

**Rozwiązania OPPO**

Od wprowadzenia na rynek swojego pierwszego smartfona w 2008 r., marka nieustannie koncentruje się na jak najlepszym połączeniu najwyższej jakości wzornictwa i przełomowych technologii. To sprawia, że OPPO jako pierwsze wprowadziło rozwiązania, które następnie przeniknęły do całego rynku. Na przykład zapoczątkowało erę zdjęć „selfie” oraz było pierwszą marką, która wprowadziła smartfony z przednimi aparatami 5 MP i 16 MP, a później także z obrotowym modułem obiektywu, funkcją Ultra HD oraz technologią 5x Dual Camera Zoom. Aktualnie OPPO jest pionierem we wdrażaniu rozwiązań opartych o 5G, demonstrując pierwsze realne zastosowania tej technologii dla potrzeb konsumenckich. Firma przedstawiła również pierwsze w Europie dostępne komercyjnie urządzenie, które w pełni korzysta z sieci 5G – OPPO Reno 5G.

**OPPO w Polsce**

OPPO jest obecne w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Dzięki przemyślanej strategii marketingowej, po ledwie półtora roku od debiutu nad Wisłą, marka zdobyła rozpoznawalność już u co trzeciego Polaka. W 2020 r. ambasadorem OPPO w Polsce został Marcin Prokop, znany dziennikarz i osobowość telewizyjna. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET, Komputronik i x-kom oraz poprzez Strefę Marki OPPO na Allegro. Smartfony OPPO w Polsce znajdują się także w ofercie wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych. Aktualnie w ofercie OPPO Polska znajdują się dwie linie smartfonów – [Seria Reno](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno/) i [seria A](https://www.oppo.com/pl/smartphones/series-a/), a także urządzenia ubieralne jak [smartwatche](https://www.oppo.com/pl/accessory-oppo-watch/) i słuchawki bezprzewodowe.

OPPO zdobyło nagrodę „Innowacja Roku” w plebiscycie Tech Awards 2021. W poprzedniej edycji zostało wyróżnione „Marką Roku”.