Archicom – zgodnie z oczekiwaniami, deweloper podsumowuje 2021 rok

**W 2021 roku Archicom wypracował wysokie wyniki sprzedażowe, potwierdzające pozycję lidera na rynku wrocławskim, gdzie nowych właścicieli znalazło 1275 lokali (wzrost o 304 mieszkania w porównaniu do roku 2020). Aktami notarialnymi – we Wrocławiu – zostało przekazanych 1266 mieszkań. To efekt konsekwentnego realizowania przyjętych kierunków działania i wywiązywania się ze składanych deklaracji. Szeroka i zdywersyfikowana pod względem lokalizacji i standardu oferta, odpowiadająca na potrzeby klientów, konsekwentne uzupełnienia nowymi projektami, doskonała sytuacja finansowa i płynnościowa uzupełniana o ugruntowaną pozycję Archicomu – to czynniki dzięki którym Grupa zrealizowała zakładane cele po raz kolejny wykorzystała moment rynkowy.**

**Konsekwentna realizacja strategii**

Archicom działał zgodnie z przyjętym harmonogramem, co przełożyło się na wyższe – od zakładanych celów – wyniki sprzedażowe. To także efekt wieloletniego doświadczenia, znajomości rynku oraz realizacji konsekwentnej strategii, w której centrum znajduje się klient. W 2021 roku w sprzedaży pojawiły się nowe inwestycje oraz kolejne etapy flagowych realizacji – wieloetapowa Olimpia Port; Browary Wrocławskie, znajdujące się na zabytkowym terenie; Awipolis, które cieszy się dużym zainteresowaniem wśród najmłodszych klientów oraz Planty Racławickie – osiedle premium, w samym sercu zielonej dzielnicy Krzyki.

Grupa Archicom od początku 2021 sprzedała we Wrocławiu 1275 lokali, z czego 315 na najchętniej wybieranym przez klientów kompletnym osiedlu nad Odrą (Olimpia Port) i porównywalnie na wrocławskich Krzykach (Planty Racławickie). Dużą popularnością cieszyły się także lokale w samym sercu Śródmieścia – Browary Wrocławskie (175). Od stycznia aktami notarialnymi spółka przekazała klientom 1266 lokali.

Oprócz lokali będących w aktualnej ofercie, bank gruntów Archicom pozwala na realizację jeszcze około 3,7 tys. mieszkań, co gwarantuje ok. 3-letnią sprzedaż zróżnicowanej i atrakcyjnej oferty.

**Klienci na pierwszym miejscu**

*Archicom to deweloper, który od ponad 35 lat działa na wrocławskim rynku nieruchomości. Najwyższa jakość działania marki widoczna jest na każdym etapie prowadzenia inwestycji – od pozwolenia na budowę aż po przekazanie. Mnogość zrealizowanych inwestycji oraz bieżąca komunikacja z klientami, pozwala na działanie zgodne z ich potrzebami. Efektem troski o realizację na każdym jej etapie oraz konsultacji – m.in. z mieszkańcami – są projekty dopasowane do potrzeb rynku oraz klientów. Wśród nich m.in. flagowe kompleksowe realizacje Archicom, swoiste „miasta w mieście”, wieloetapowe inwestycje, które na stałe wpisały się w tkankę miejską Wrocławia. Taką realizacją jest chociażby Olimpia Port – funkcjonująca na rynku już od ponad dekady, która jest jednym z dowodów spełnianych przez nas obietnic. 2022 rok będzie dla nas przede wszystkim rokiem wejścia na nowe rynki. Jeszcze w tym roku rozpoczniemy pierwszą inwestycję Archicom w Warszawie.* – mówi Waldemar Olbryk, prezes Archicom S.A.

**Wsparcie na każdym etapie**

Archicom wspiera swoich klientów na każdym etapie – od podjęcia decyzji zakupowej, poprzez doradztwo kredytowe, na obsłudze posprzedażowej kończąc. Programy dla klientów nieustannie cieszą się dużym zainteresowaniem. Po zakończeniu, uruchomionej w dobie pandemii, tarczy ochronnej dla klientów – Archicom programem „Akcja aranżacja” ponownie odpowiedział na potrzeby klientów, dbając o nich w procesie zakupu mieszkania, jak i troszcząc się o komfort jego późniejszego zamieszkiwania. Projekt mieszkania oraz zieleni opracowany przez profesjonalistów pozwolił wielu mieszkańcom na maksymalne wykorzystanie potencjału przestrzeni, zwizualizowanie wymarzonej aranżacji wnętrza, a co za tym idzie – podjęcie dobrych decyzji zakupowych, na lata.

**Grupa Archicom**

Archicom to lider wrocławskiego rynku mieszkaniowego z 35-letnim doświadczeniem.

Grupa ma zabezpieczone grunty pozwalające na realizację ok 3.700 lokali. Grupa specjalizuje się w realizacji osiedli społecznych, które są dobrym miejscem do zamieszkania, a jednocześnie sprzyjają integracji i spędzaniu wolnego czasu.

Grupa Archicom zrealizowała już ponad 200 obiektów, w tym budynki mieszkalne, hotele i biurowce. Archicom zrealizował 7 projektów biurowych, a obecnie firma komercjalizuje  budynek City 2 w ramach kompleksu City Forum – inwestycji biurowej klasy A w centrum Wrocławia, o łącznej powierzchni ok. 24.000 GLA.

**Kontakt dla mediów:**

Agnieszka Zamojska-Sroka

Archicom SA

Tel: 605 602 371

E-mail: agnieszka.zamojska@archicom.pl