INFORMACJA PRASOWA RZESZÓW

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 31 marca 2022 r.

**Młodzi z Rzeszowa na liście finalistów “25 under 25”**

**Po raz kolejny wyłoniono listę 25 najzdolniejszych, najaktywniejszych i najbardziej przedsiębiorczych młodych osób w Polsce. Wśród nich są startupowcy, genialni naukowcy, studenci najlepszych uczelni w kraju i za granicą, aktywiści walczący z dyskryminacją, nierównością i zmianami klimatu. W zestawieniu znalazły się też osoby z Rzeszowa: Hubert Gross i Tomasz Grzywa.**

“25 under 25” jest unikalną inicjatywą w skali globalnej, którą zapoczątkowało warszawskie biuro McKinsey & Company wraz z miesięcznikiem „Forbes” w 2018 roku. W konkursie co roku wyróżnianych jest 25 osób, których listę publikuje magazyn „Forbes”. W tym roku kandydaci rywalizowali w 5 kategoriach: „Biznes”, „Działalność społeczna”, „Nauka”, „Nowe technologie” i „Zrównoważony rozwój i klimat”. W każdej kategorii został wyłoniony również laureatka lub laureat, który otrzyma stypendium w wysokości 10 tysięcy złotych oraz roczne wsparcie wyjątkowego mentora.

**Innowatorzy ze Stolicy Innowacji**

Wśród finalistów znaleźli się też mieszkańcy Rzeszowa, którzy zostali wyróżnieni w kategorii „Nauka”. **Hubert Gross** to student ostatniego roku lotnictwa i kosmonautyki na Politechnice Rzeszowskiej, który na swoim koncie ma szereg nagród, a jego pasją jest kosmos. Zdobył m.in. pierwsze miejsce w International Planetary Aerial Systems Challenge za projekt drona zdolnego do lotu w marsjańskiej atmosferze, drugie miejsce w International Rover Design Challenge 2021 za projekt łazika marsjańskiego do eksploracji jaskiń lawowych oraz pierwsze miejsce w krajowym finale ActInSpace2020 w Niemczech za projekt łączący dane satelitarne i samochodowe w celu lepszego przewidywania plonów.

Zdolny naukowiec ma za sobą także 6-tygodniową analogową misję kosmiczną BRIGHT II czy udział w projekcie modułowej bazy marsjańskiej na Mars Housing Colony Design Challenge. W tej chwili jego najważniejszym przedsięwzięciem naukowym jest grant badawczo-rozwojowy, którego celem jest stworzenie i optymalizacja systemu komunikacji satelitarnej i badań radiowych dla branży lotniczej i kosmicznej.

**Tomaszowi Grzywie** zawsze spieszyło się do wiedzy. W gimnazjum realizował program nauczania biologii na poziomie licealnym. W liceum uczęszczał na zajęcia biologiczne na Uniwersytecie Rzeszowskim, realizował staże naukowe jako stypendysta Krajowego Funduszu na Rzecz Dzieci, rozpoczął pracę naukową w Centrum Badań Przedklinicznych Warszawskiego

Uniwersytetu Medycznego. W końcu wylądował na kierunku lekarskim WUM, gdzie jako student czwartego roku rozpoczął studia doktoranckie. Konikiem Tomasza Grzywy jest immunologia. W

swoich badaniach szuka odpowiedzi na pytania, dlaczego w niektórych warunkach układ odpornościowy nie działa w wystarczającym stopniu, a w innych jest ponadaktywny. Oprócz tego

dzieli się wiedzą, prowadząc zajęcia dla studentów czy pomagając licealistom stawiać pierwsze

kroki w karierze naukowej.

**Znane nazwiska w kapitule konkursu**

Finalistów oraz laureatów wybrała ponad 70 osobowa kapituła złożona z liderów ze świata biznesu, aktywistów, naukowców czy ekspertów w obszarze nowych technologii – w jej skład weszli m.in. **Paweł Borys** (Polski Fundusz Rozwoju), **Rafał Brzoska** (InPost), **Tomasz Czechowicz** (MCI Capital), **Adam Góral** (Asseco), **Jolanta Karny** (Aviva), **Sebastian Kulczyk** (Kulczyk Investments), **Bożena Leśniewska** (Orange Polska), **Marek Lusztyn** (mBank), **Andreas Maierhofer** (T-Mobile Polska), **Katarzyna Marchocka** (Geek Girls Carrots), **Justyna Orłowska** (GovTech), **prof. dr hab. Piotr Płoszajski** (SGH), **dr hab. Katarzyna Śledziewska** (DELab UW).

– *Po raz kolejny wyłoniliśmy listę 25 wyjątkowych młodych osób, które na co dzień zmieniają społeczne i gospodarcze oblicze Polski. To wyjątkowi przedstawiciele pokolenia Z, które poszukuje autentyczności i otwartości, kreuje i interpretuje trendy, staje się wskaźnikiem dla innych pokoleń. Warto obserwować tych młodych ludzi, by lepiej zrozumieć czekające nas zmiany społeczne i kulturalne, jak również trendy konsumenckie i biznesowe* – komentuje **Tomasz Marciniak**, partner zarządzający McKinsey & Company w Polsce oraz wiceprzewodniczący kapituły konkursu.

– *W ciągu czterech edycji konkursu wyróżniliśmy już ponad sto młodych Polek i Polaków, którzy nieustannie nas inspirują swoją pomysłowością. Dla wielu z nich to początek kariery. Później często wracają na łamy Forbesa wraz z kolejnymi sukcesami* – dodaje **Paweł Zielewski**, redaktor naczelny magazynu Forbes oraz przewodniczący kapituły.

Ogłoszenie wyników odbyło się 30 marca w Warszawie. Podczas wręczania nagród miała miejsce również zbiórka funduszy na rzecz Fundacji Ocalenie, wspierającej uchodźczynie i uchodźców z Ukrainy. Dodatkowo McKinsey & Company przekaże 50 tys. złotych na rzecz pięciu wybranych przez laureatów organizacji pozarządowych, które angażują się w niesienie pomocy Ukrainie.

**\*\*\***

Szczegóły konkursu na stronie [25under25.pl.](http://www.25under25.pl/)

**O McKinsey & Company**

McKinsey & Company to globalna firma doradztwa strategicznego, działająca od ponad 90 lat. Doradzamy zarówno największym firmom świata, w tym 90 ze 100 znajdujących się na liście „Forbesa”, jak i rządom państw czy instytucjom publicznym. Naszą firmę tworzy obecnie 30 tys. osób, pracujących w 130 biurach w 65 krajach. Polskie biuro McKinsey & Company istnieje od blisko 30 lat. Na przestrzeni tech lat staliśmy się największą firmą doradztwa strategicznego w Polsce, która zatrudnia dziś w Polsce blisko 2000 osób. Braliśmy udział w transformacji kluczowych przedsiębiorstw w Polsce i przyczyniliśmy się do rozwoju firm, które dziś są liderami w sektorze finansowym, dóbr konsumpcyjnych, energetycznym, naftowym, telekomunikacyjnym, wydobywczym i wielu innych. W sumie dla polskich klientów zrealizowaliśmy ponad tysiąc projektów. W 2010 r. otworzyliśmy Centrum Wiedzy we Wrocławiu, gdzie zatrudniamy dziś 350 analityków. Rok później w Poznaniu powstało Centrum Usług Wspólnych, gdzie pracuje 1300 osób. Więcej informacji na [www.mckinsey.com/pl](http://www.mckinsey.com/pl)

**Kontakt dla mediów:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Milena Malinowska**  Specjalistka ds. Komunikacji  kom. +48 664 908 326  [milena\_malinowska@mckinsey.com](mailto:milena_malinowska@mckinsey.com) | **Kamila Potapiuk**  Communication & CSR Consultant  kom. +48 609 974 650  [kamila.potapiuk@remarkableones.com](mailto:kamila.potapiuk@remarkableones.com) |