

Archicom S.A. podsumowuje 2021 rok: 596 mln przychodów i 112 mln zysku netto w 2021 r.

- **Przychody Grupy wyniosły 596 mln a marża brutto ze sprzedaży 34,5%**
- **Wysoki zysk netto - 112,5 mln zł**
- **1.351 lokali przekazanych aktami notarialnymi, w tym 1.266 we Wrocławiu**
- **~12% udział w sprzedaży na rynku wrocławskim, największy udział na rynku wrocławskim pod kątem podaży**

Rok 2021 był dla nas rokiem absolutnie udanym. Z nawiązką zrealizowaliśmy plany sprzedaży i przekazań aktami notarialnymi. Wyniki finansowe potwierdzają, że dostarczamy wrocławianom projekty, odpowiadające na ich oczekiwania co do jakości i funkcjonalności. Dzięki zaufaniu klientów, które budujemy konsekwentnie od 35 lat oraz wysokiej rozpoznawalności marki na rynku nieruchomości, nieprzerwanie utrzymujemy we Wrocławiu pozycję lidera. Po prostu tworzymy miejsca dobre do życia. – mówi Waldemar Olbryk – prezes Archicom SA.

Grupa Archicom osiągnęła w 2021 r. 596 mln zł przychodów, wypracowując marżę ze sprzedaży na wysokim ponad 34% poziomie. W ofercie Grupy na koniec grudnia znajdowało się 8 inwestycji (682 lokale) w zróżnicowanych lokalizacjach, o różnym standardzie i wielu udogodnieniach dla klientów.

W kwietniu 2021 r. Archicom S.A. stał się częścią Grupy Kapitałowej Echo Investment, co otworzyło nowe szanse rynkowe dla obu firm. Współpraca strategiczna z Echo to realna synergia biznesowa, wymiana doświadczeń pomiędzy zespołami oraz wspólne usprawnienie systemów i procesów. To też wspólna inwestycja w Warszawie na Mokotowie, która będzie debiutem Archicomu w stolicy – dodaje Waldemar Olbryk – prezes Archicom SA.

Grupa Archicom pozostaje liderem we Wrocławiu pod względem liczby sprzedanych mieszkań, a jej udział w rynku wyniósł ponad 12%. W 2021 roku ofertę Grupy wzbogaciło 1068 nowych mieszkań w 5 inwestycjach, w tym: Browary Wrocławskie – osiedle mixed-use zlokalizowane na terenie zabytkowego Browaru Piast, a także kolejne etapy na osiedlu kompletnym – Olimpia Port czy Planty Racławickie – jedna z najbardziej zielonych inwestycji na wrocławskich Krzykach.

Cieszę nas osiągnięte w 2021r. bardzo dobre wyniki, przy czym z pokorą i ostrożnością podchodzimy do rynku w najbliższych miesiącach. Od ponad dwóch lat świat mierzy się z wyzwaniami, które trudno było przewidzieć: najpierw Covid, teraz wojna na Ukrainie. Dlatego naszym celem jest osiągnięcie takiej sprawności organizacyjnej i zwinności, by być przygotowanym na różne scenariusze. To może nam umożliwić identyfikację ryzyk z wyprzedzeniem, szybszą reakcję, a czasem przekucia ich w szansę sprzedażowe. – **mówi Waldemar Olbryk – prezes Archicom SA.**

Bank gruntów Spółki zabezpiecza realizację ponad 3.700 lokali.

Stabilna sytuacja finansowa, mocny bilans i poziom gotówki przewyższający zobowiązania z tytułu obligacji i kredytów są gwarancją bezpieczeństwa finansowego dla nas, naszych klientów, kontrahentów i akcjonariuszy. Komfortowa sytuacja płynnościowa oraz zabezpieczona linia kredytowa pozwalają elastycznie reagować na zmieniające się warunki rynkowe oraz umożliwiają wykorzystywanie pojawiających się szans. – **mówi Agata Skowrońska-Domańska, Członek Zarządu, CFO Archicom S.A.**

Grupa Archicom

Archicom to lider wrocławskiego rynku mieszkaniowego z 35-letnim doświadczeniem.

Grupa ma zabezpieczone grunty pozwalające na realizację ok 3.700 lokali. Grupa specjalizuje się w realizacji osiedli społecznych, które są dobrym miejscem do zamieszkania, a jednocześnie sprzyjają integracji i spędzaniu wolnego czasu.

Grupa Archicom zrealizowała już ponad 200 obiektów, w tym budynki mieszkalne, hotele i biurowce. Archicom zrealizował 7 projektów biurowych, a obecnie firma komercjalizuje budynek City 2 w ramach kompleksu City Forum – inwestycji biurowej klasy A w centrum Wrocławia, o łącznej powierzchni ok. 24.000 GLA.