Warszawa, kwiecień 2022 r.

Informacja prasowa

**Darmowa platforma szkoleniowa dla pracowników sklepów,**

**w językach polskim i ukraińskim**

***Zdobądź wiedzę i certyfikat Odpowiedzialnego Sprzedawcy!***

**Sektor handlu detalicznego charakteryzuje się dużą rotacją pracowników,   
a w najbliższych tygodniach zatrudnienie znajdą w nim również osoby, które przybyły z Ukrainy. Szacuje się, że w handlu jest obecnie około 150 tys. wolnych miejsc pracy. Właściciele punktów, które prowadzą sprzedaż alkoholu, muszą pamiętać, że to na nich spoczywa odpowiedzialność za przeszkolenie personelu z zasad jego sprzedaży. Zadanie to ułatwi im nieodpłatna, dostępna w dwóch wersjach językowych – polskiej i ukraińskiej – platforma szkoleniowa Odpowiedzialny Sprzedawca.**

**Zarejestruj się, zdobądź wiedzę i certyfikat**

Platforma [**http://www.odpowiedzialnysprzedawca.pl/**](http://www.odpowiedzialnysprzedawca.pl/) powstała z inicjatywy Związku Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego - Browary Polskie. Sprzedawcy mogą za jej pomocą nie tylko poznać przepisy obowiązujące w zakresie sprzedaży alkoholu, ale także doskonalić umiejętności z asertywnego odmawiania sprzedaży napojów   
z procentami osobom nieuprawnionym do jego zakupu.

Szkolenie można przeprowadzić w dowolnym momencie, ponieważ na przyswojenie wiedzy oraz wykonanie zadań potrzebne jest zaledwie kilkanaście minut, a do jego wykonania wystarczy dowolne urządzenie (telefon, komputer, tablet) z dostępem do internetu. Aby uzyskać dostęp do platformy, wystarczy zarejestrować się,   
a następnie zalogować za pomocą ustalonego hasła.

Imienny certyfikat Odpowiedzialnego Sprzedawcy otrzymają tylko te osoby, które udzielą 100 proc. poprawnych odpowiedzi na pytania sprawdzające, znajdujące się w ostatniej części szkolenia.

*Branża piwowarska od ponad 20 lat realizuje działania promujące odpowiedzialną konsumpcję oraz sprzedaż alkoholu w Polsce. Platforma e-learningowa* [***http://www.odpowiedzialnysprzedawca.pl/***](http://www.odpowiedzialnysprzedawca.pl/) *to proste, intuicyjne narzędzie, które umożliwia szybką edukację sprzedawców wszystkich punktów, oferujących napoje   
z procentami. Warto, by właściciele sklepów zadbali o to, by ich pracownicy byli świadomi przepisów prawa i ograniczeń w sprzedaży alkoholu, obowiązujących   
w Polsce. –* ***mówi Bartłomiej Morzycki, dyrektor Związku Browary Polskie.***

Dotychczas za pomocą platformy przeszkoliło się 38 272 sprzedawców.