**DPD cria nova experiência de entrega *on demand* em Portugal através de parceria com a Stuart**

* DPD Now chega a Lisboa e Porto com entregas em menos de 1 hora;
* Serviço resulta de uma parceria com a Stuart, *startup* do Grupo DPD que se estreia em Portugal com um ambicioso plano de crescimento;
* Parceria prevê exclusividade com a DPD no segmento de retalho, mas oferta da Stuart abrange outros setores.

**Lisboa, 20 de abril de 2022 –** A [**DPD**](https://www.dpd.com/pt/pt/), empresa líder no mercado doméstico do transporte expresso, acaba de anunciar um novo serviço de entregas – o **DPD Now** – em parceria com a Stuart, plataforma de logística *on demand* do Grupo DPD, que entra agora em Portugal para oferecer uma nova experiência de entrega imediata, conveniente e flexível.

Através do DPD Now, as duas empresas unem-se para proporcionar às marcas e às empresas portuguesas um serviço de entrega de encomendas *on demand, com prazo de entrega de 1 hora após a encomenda,* nas áreas do retalho e dos serviços no geral, no próprio diaou programado 7 dias por semana com *slots* horárias para entregas que se estendem até às 22 horas. O cliente pode, agora, programar o dia em que deseja receber a sua encomenda, personalizando o serviço de forma a encaixá-lo nas suas rotinas diárias.

A parceria entre a DPD e a Stuart vem, assim, dar resposta ao crescimento dos volumes de entregas, resultado dos novos desafios trazidos pela pandemia da COVID-19 e à maior exigência dos consumidores em receber as suas encomendas com prazos cada vez mais curtos.

O serviço DPD Now já está disponível nas zonas de Lisboa, Porto, Amadora, Sintra, Cascais, Oeiras e Loures, através de uma frota multimodal com 250 viaturas, (que incluem bicicletas, *mopeds* e viaturas ligeiras). Esta parceria prevê, no futuro, expandir a sua área de atuação no país, chegando a diferentes cidades. Além disto, ambas as marcas pretendem transformar gradualmente a sua frota com a aquisição de viaturas mais verdes.

“*É com enorme satisfação que olhamos para esta parceria entre a DPD e a Stuart. Esta nova oferta resulta da nossa visão da evolução das opções oferecidas no check-out dos sites de vendas online, de forma a corresponder,aos consumidores mais exigentes que não querem esperar para receber a sua encomenda*”, refere **Olivier Establet, CEO da DPD Portugal**. “*Mais do que uma visão, esta é uma realidade se tomarmos em conta as solicitações de muitos clientes neste sentido, bem como as reações entusiastas que nos manifestaram quando lhes foi apresentada a nova oferta em primeira mão”, acrescenta*.

Também **Guilherme Conde, General Manager da Stuart em Portugal**, sublinha as mais valias desta parceria e do novo serviço que resulta da mesma: “*A DPD Portugal é o player de referência das entregas no mercado português e, por isso, estamos entusiasmados com esta colaboração e por unir forças dentro do nosso grupo, de forma a oferecer aos clientes um serviço de entrega on-demand, no mesmo dia e agendado com prazo de entrega de apenas 1 hora. Estamos confiantes com esta parceria e com os passos que iremos dar em conjunto. Acreditamos que o mercado está cada vez mais preparado para a flexibilidade e para entregas mais rápidas e é por isso que queremos oferecer uma forte proposta de valor com o serviço DPD Now*".

Sobre a utilização deste serviço, o primeiro passo passará pelo registo da encomenda no portal DPD ou no DPDShip. Após esse passo, o sistema gere e atribui estafetas para o pedido efetuado. Através da aplicação para *smartphones*, o cliente pode seguir as encomendas desde o momento da recolha até à entrega. Além disso, receberá notificações por SMS em tempo real quanto ao estado de entrega (recolhido, em entrega e entregue). No final, o cliente só precisa de deixar a sua assinatura na aplicação e desfrutar da sua encomenda.

**Stuart prevê plano de expansão para Portugal com metas ambiciosas**

A Stuart, fundada em 2015 e adquirida em 2017 pelo Grupo DPD, surge com o intuito de revolucionar a entrega de encomendas em diversas áreas urbanas e responder aos atuais desafios sociais e ambientais. A simplicidade é um dos aspetos integrais do serviço prestado pela Stuart, distinguindo-o face a outros serviços de entrega, quer pela sua metodologia de trabalho, quer pelo modelo de entrega. A Stuart não é uma marketplace, a Stuart oferece apenas serviços de entrega para os seus clientes que assim mantêm a relação directa com os consumidores.

No que diz respeito à entrada em Portugal, a Stuart tem um plano de expansão com metas ambiciosas para proporcionar o melhor serviço de entrega aos consumidores portugueses. O DPD Now, serviço que junta a Stuart à DPD, começará por efetuar entregas nas zonas de Lisboa, Porto, Amadora, Sintra, Cascais, Oeiras e Loures, mas em breve expandirá para outras cidades do país. O serviço permitirá enviar encomendas a partir das lojas na zona envolvente, com entrega no próprio dia ou no dia seguinte, sempre num prazo inferior a 1 hora.

Além disso, a Stuart atua directamente no sector da restauração.

Atualmente, a Stuart está presente em 6 países e 150 cidades: França, Reino Unido, Espanha, Polónia, Itália (a partir de Maio) e, mais recentemente, Portugal.

**Sobre a DPD**

A DPD Portugal, empresa líder no mercado doméstico do transporte expresso, detém 15 estações (Vila Real, Porto, Maia, Guarda, Viseu, Coimbra, Leiria, Torres Novas, Póvoa de Santa Iria, Lisboa, Corroios, Sintra, Évora, Faro e Funchal) e uma frota de mais de 700 viaturas de distribuição. Emprega 1.200 colaboradores.

A DPD combina tecnologia inovadora e conhecimento local para fornecer um serviço flexível e fácil de usar para expedidores e compradores. Com o seu serviço Predict e uma rede de mais de 800 pontos Pickup, a DPD estabelece um novo padrão para a conveniência, mantendo os clientes em contacto direto com a sua encomenda.

**Sobre a Stuart**

A Stuart é a plataforma de entrega *last-mile* B2B líder na Europa. Desde 2015, esta tem vindo a capacitar as empresas em todas as indústrias com soluções de entrega rápidas e fiáveis a pedido. A plataforma liga instantaneamente empresas de todas as dimensões a uma frota de mensageiros de alta qualidade.

Retalhistas, *e*-*merchants*, mercearias e restaurantes podem facilmente dar início às suas entregas, através de um painel de ferramentas simples de usar, ou automatizá-las por inteiro, integrando a poderosa tecnologia Stuart nos seus *checkouts*. A Stuart oferece uma gama de serviços que inclui entregas instantâneas, programadas para o mesmo dia e para o dia seguinte, sendo a solução ideal para as empresas que desejam deliciar os seus clientes com opções de entrega flexíveis e *express*.

Desde 2015, tem crescido para operar em 150 cidades em França, Espanha, Polónia, Portugal e Reino Unido. A Stuart faz parte do Grupo DPD e tem como missão revolucionar a última milha e trazer soluções de entrega inteligentes às empresas em toda a Europa.

**Para mais informações, contactar:**

**Carla Pereira**

Diretora de Marketing e Comunicação

**DPD Portugal**

[carla.pereira@dpd.pt](mailto:carla.pereira@dpd.pt)

**Lift Consulting**

**Fábio Duarte**

911 774 428

[fabio.duarte@lift.com.pt](mailto:fabio.duarte@lift.com.pt)

**Sandra Faria**

911 790 060

[sandra.faria@lift.com.pt](mailto:sandra.faria@lift.com.pt)