

Warszawa, 20 kwietnia 2022 r.

---

## Tylko w Hebe – czas na nowy katalog!

---

Katalogi Hebe to prawdziwa skarbnica wiedzy. Poza prezentacją najnowszych hitów promocyjnych można w nich znaleźć wiele cennych uwag dotyczących odpowiedniego doboru produktów. Już od 14.04.2022 klienci mogą skorzystać z bogatej oferty, zawierającej najnowsze trendy dostępne tylko w Hebe.

W ofercie znalazło się wiele produktów z różnych kategorii, m.in. produkty do makijażu czy pielęgnacji twarzy, ciała i włosów, a także informacje dotyczące regeneracji skóry na wiosnę. Katalog jest świetnym poradnikiem w kwestii produktów pomagających naszej skórze odżywić się i zregenerować. Proponowane w nim peelingi, kremy, musy, glinki, maśła i oleje przywrócą równowagę i zadbają o promienny wygląd skóry. Podążaj za trendami z Hebe i ciesz się produktami skrojonymi na miarę zróżnicowanych potrzeb!

Na klientów czeka aż **5566** produktów dostępnych tylko w Hebe, a także ponad **400** produktów dostępnych tylko w aplikacji i na [hebe.pl](https://hebe.pl). Konsumentki podczas wiosennych porządków mogą zadbać również o zawartość swojej kosmetyczki i wzbogacić jej wnętrze o dermokosmetyki, kosmetyki naturalne, profesjonalne lub koreańskie.

Wśród nich, absolutne hity *Hebe Cosmetics*, zdobywcy złotego medalu w plebiscycie Najlepszy Produkt 2022. „Kosmetyki, które powstały z myślą o Tobie”, czyli nawilżająca śmietanka, kremowe masło i mleczko do ciała, będzie można kupić w wyjątkowej cenie **15,99 zł**, a nawilżający lub odżywczy olejek w piance do ciała za jedyne **8,99 zł**.

Fanom dermokosmetyków Hebe proponuje maskę nawilżającą do twarzy *Sensilis* w promocyjnej cenie **69,99 zł** wytwarzaną z zachowaniem najwyższego rygoru farmaceutycznego oraz nasycone regenerującą mocą minerałów z Morza Martwego kosmetyki *Alma K.*, w tym przeciwstarzeniowy krem do twarzy z filtrem SPF30 (**99,99 zł** z kartą My Hebe) czy odżywcze masło do ciała *Alma K. Hydrate* (**59,99 zł**).

Prawdziwa gratka dla ekomaniaczek to produkty naturalne, czyli marki takie jak: *Nacomi Next Level*, *Pure by Clochee*, produkty certyfikowane *Onlybio*, *Feel Free*, a także *Facemania*, *needit nature*, *Oleiq* czy *Sylveco*. Kosmetyki pozwalające poczuć się bliżej natury to m.in. koktajl *Nacomi Aqua Hydra Skin* do twarzy o działaniu nawilżającym w atrakcyjnej cenie **34,99 zł**, skoncentrowane serum nawilżające do twarzy *OnlyBio Hydra Mocktail* za **34,99 zł**, odżywczo-nawilżająca mgiełka do twarzy *Feel Free Hemp & Centella* za **19,99 zł** oraz różne rodzaje hydrolatów do twarzy marki *Oleiq* dostępne już od **24,99 zł** za sztukę.

Wśród brandów makijażowych promocja obejmie pędzle i żele do brwi autorskiej marki *Hebe Professional* oraz paletę cieni do powiek przecenioną aż o **20 zł!** W okresie obowiązywania oferty promocyjnej posiadacze karty *My Hebe* za paletę zapłacą nie **49,99 zł**, a **29,99 zł!** Na klientów czekają również kosmetyczki *By Hebe*, które będzie można zakupić **40% taniej**, a także obniżki produktów marek takich jak *Inglot*, której **60%** asortymentu stanowią produkty wegańskie, *Gosh*, której produkty są certyfikowane znakiem *Allergy Certified* czy powstała w ścisłej współpracy z dermatologiem i okulistą *Bell Hypoallergenic*.

Na promocyjnych półkach klienci odnajdą również kosmetyki do pielęgnacji koreańskiej. Uroda Azjatek jest obiektem podziwu całego świata, dlatego Hebe przygotowało atrakcyjną promocję na kosmetyki marek ze Wschodu, m.in. na ampułkę z kwasem hialuronowym do twarzy CLIV w specjalnej cenie **79,99 zł**. W tej kategorii uwagę przyciąga także *Skin79* – niekwestionowany lider innowacji w dziedzinie urody. Krem BB *Super+ Beblesh Balm* po obniżce będzie można nabyć w cenie **59,99 zł**. Natomiast maseczki *Purederm* dostępne będą już od **5,99 zł**.

Wykaz zawiera także kosmetyki wpisujące się w najnowsze trendy pielęgnacji twarzy takie jak serum żelowe pod oczy *Revuele Vitanorm C Energy* w cenie **8,39 zł** oraz tonik do twarzy z BHA i aloesem za **59,99 zł** marki *Benton*, której wszystkie produkty wpisują się w filozofię „clean beauty”.

Propozycją wartą szczególnej uwagi jest pielęgnacja profesjonalna w wykonaniu *Bandi* z liniami *Bandi Medical Expert* i *Bandi Professional*. Z myślą o osobach poszukujących spektakularnych efektów pielęgnacyjnych stworzone zostały krem do twarzy SPF50 czy odmładzający fito-ekstrakt olejowy do cery dojrzałej. Produkty za odpowiednio **59,99 zł** i **49,99 zł**.

Hebe przygotowało również atrakcyjną ofertę na szczotki i grzebienie *Hebe Professional*, które można kupić aż do **30%** taniej czy nową linię *Plex* od *Revox*, pomagającą w odbudowaniu włosów zniszczonych.

W wyjątkowej ofercie Hebe znalazły się zapachy od marek *Halloween* i *Karl Lagerfeld*, m.in. *Fleur De Thé*, *Bois D'Ambre* – koszt każdego to **159,99 zł**. Dodatkowo promocja obejmie produkty *Tous* zarówno dla niej, jak i dla niego takie jak woda toaletowa damska w sprayu *Tous Gems Party* za jedyne **219,99 zł** czy wody toaletowe męskie *Man 1920* i *Man Intense* w tej samej cenie.

W okresie wiosennym Hebe stawia na regenerację i nawilżenie. Do tego typu pielęgnacji świetnie sprawdzą się cenowe bestsellery: maski kojące, kremy nawilżające i stymulujące peelingi do ciała. Dzięki zróżnicowanej ofercie każdy znajdzie produkt idealny dla swoich potrzeb. Na klientów czekają produkty dostosowane do konkretnego typu skóry i cery oraz te, przywracające skórze jej pierwotne właściwości, które znajdują tylko w Hebe.

Produkty objęte ofertą promocyjną dostępne będą do **12 maja** w drogeriach Hebe, w aplikacji oraz na [hebe.pl](http://hebe.pl).

**Jerónimo  
Martins**

**Kontakt:**

Biuro Prasowe Hebe | Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja  
M: (+48) 667 407 207 | <http://www.hebe.pl>

Jerónimo Martins Drogerie i Farmacja jest właścicielem sieci drogerii Hebe rozwijanych w Polsce od 2011r. w ramach projektu biznesowego Grupy Jerónimo Martins w Polsce. Koncepcja drogerii opiera się na połączeniu wysokiej jakości obsługi z ofertą produktów zawsze w niskiej cenie. Unikalny wystrój wnętrza, spójna wizualizacja i komfort zakupów są jednym z czynników wyróżniających Hebe. W kolejnych latach JMDiF planuje dalszy rozwój w oparciu o dotychczasowe doświadczenia z rynku drogerijnego i farmaceutycznego.