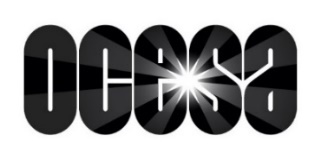
**ROSALÍA**

**anuncia segunda fecha en la Ciudad de México de su *MOTOMAMI WORLD TOUR* después de agotar las entradas para su primera presentación**

***Nueva fecha: 15 de agosto***

***La cantante española también agotó las entradas para sus shows en Guadalajara y Monterrey***

***Su primera gira global cruzará España, Latinoamérica, Norteamérica y Europa***

**Preventa Citibanamex: 26 y 27 de abril**

Debido a la abrumadora demanda, la artista ganadora de ocho premios Grammy Latinos, **ROSALÍA**,anuncia un segundo show adicional en la Ciudad de México en su primera gira global ***MOTOMAMI WORLD TOUR***, la cual contempla 47 conciertos en 15 países este año. La cita para ver por segunda ocasión a esta grande del reggaetón será el **lunes 15 de agosto en el Auditorio Nacional.**

Producido por **Live Nation**, el ***MOTOMAMI WORLD TOUR*** arranca en julio en Almería, presentándose en el Recinto Ferial de Almería, haciendo paradas en Barcelona y Madrid, para después viajar a la Ciudad de México, São Paulo, Santiago, Nueva York, Toronto, Chicago, Los Ángeles, Miami, Milán, Ámsterdam, Londres y, en París, Francia, culminará el tour este año en Accor Arena el 18 de diciembre. La gira celebrará el aclamado nuevo álbum de **ROSALÍA: *MOTOMAMI***y, junto con muchos de sus ya conocidos éxitos revolucionarios, dará vida a su visión, para todos sus fans del mundo.

Los boletos para la segunda fecha en la CDMX estarán en **preventa Citibanamex el 26 y 27 de abril**; un día después los podrás adquirir en las taquillas del inmueble y a través de [www.ticketmaster.com.mx](http://www.ticketmaster.com.mx)

**ROSALÍA - *MOTOMAMI WORLD TOUR* 2022 FECHAS:**

Miércoles 06 de julio - Almería, España - Recinto Ferial de Almería

Sábado 9 de julio - Sevilla, España - Estadio La Cartuja

Martes 12 de julio - Granada, España - Plaza de Toros

Jueves 14 de julio - Málaga, España - Marenostrum

Sábado 16 de julio - Valencia, España - Auditorio Marina Sur

Martes 19 de julio - Madrid, España - WiZink Center

Miércoles 20 de Julio - Madrid, España - WiZink Center

Sábado 23 de julio - Barcelona, España - Palau Sant Jordi

Domingo 24 de Julio - Barcelona, España - Palau Sant Jordi

Miércoles 27 de julio - Bilbao, España - Bilbao Exhibition Centre BEC

Viernes 29 de julio - A Coruña, España - El Coliseo

Lunes 1 de agosto - Palma, España - Son Fusteret

Domingo 14 agosto - Ciudad de México, México - Auditorio Nacional –SOLD OUT

**Lunes 15 de agosto – Ciudad de México, México – Auditorio Nacional - NUEVA FECHA**

Miércoles 17 de agosto - Guadalajara, México - Auditorio Telmex – SOLD OUT

Viernes 19 de agosto - Monterrey, México - Auditorio Citibanamex - SOLD OUT

Lunes 22 de agosto - Sao Paulo, Brasil - Tom Brasil

Jueves 25 de agosto - Buenos Aires, Argentina - Arena Movistar

Domingo 28 agosto - Santiago, Chile - Movistar Arena

Miércoles 31 de agosto - Bogotá, Colombia - Movistar Arena

Sábado 3 de septiembre - La Romana, República Dominicana - Anfiteatro Altos De Chavón

Viernes 9 de septiembre - San Juan, Puerto Rico - El Coliseo

Jueves 15 de septiembre - Boston, MA - MGM Music Hall at Fenway

Domingo 18 de septiembre - Nueva York, Nueva York - Radio City Music Hall

Lunes 19 de septiembre - Nueva York, Nueva York - Radio City Music Hall

Viernes 23 de septiembre - Toronto, Canadá - Budweiser Stage

Lunes 26 de septiembre - Washington, D.C. - The Anthem

Miércoles 28 de septiembre - Chicago, Illinois - Byline Bank Aragón Ballroom

Domingo 2 de octubre - San Diego, California - Cal Coast Credit Union Open Air Theatre

Martes 4 de octubre - San Francisco, California - Bill Graham Civic Auditorium

Viernes 7 de octubre - Inglewood, California - YouTube Theater

Sábado 8 de octubre - Inglewood, California - YouTube Theater

Miércoles 12 de octubre - Houston, Texas - 713 Music Hall

Viernes 14 de octubre - Irving, Texas - The Pavilion at Toyota Music Factory

Lunes 17 de octubre - Atlanta, Georgia - Coca-Cola Roxy

Sábado 22 de octubre - Miami, FL - iii Points Festival

Viernes 25 de noviembre - Oporto, Portugal - Pavilhão Rosa Mota

Sábado 26 de noviembre. - Lisboa, Portugal - Campo Pequeno

Jueves 1 de diciembre - Milán, Italia - Mediolanum Forum

Domingo 4 de diciembre - Berlín, Alemania - Velodrom

Miércoles 7 de diciembre - Dusseldorf, Alemania - Mitsubishi Electric Hall

Sábado 10 de diciembre - Amsterdam, Países Bajos - AFAS Live

Lunes 12 de diciembre - Bruselas, Bélgica - Forest National

Jueves 15 de diciembre - Londres, Reino Unido - The O2

Domingo 18 de diciembre - París, Francia - Accor Arena

**Acerca de Rosalía**

**ROSALÍA** es una ganadora de un GRAMMY y de ocho GRAMMY Latinos que ha “saltado rápidamente a la vanguardia del panorama pop mundial”, gracias a sus innovadoras fusiones musicales y a su estilo distintivo. Ha roto repetidamente las barreras de los artistas femeninos y de lengua española, al tiempo que ha sido ampliamente aclamada como: “un genio complicado... que refleja la feminidad y la fuerza... un líder de la nueva generación... que hace del flamenco un fenómeno global... mientras se convierte en la estrella pop más excitante de la Tierra”. Con el lanzamiento en mayo de 2018 del innovador single de ROSALÍA, “Malamente (Cap.1: Augurio)” -y la llegada en otoño de su álbum de referencia *El Mal Querer*, los fans de todo el mundo abrazaron rápidamente la fenomenal capacidad vocal de **ROSALÍA** engranada con su fusión, ahora plenamente realizada, de flamenco clásico y otros estilos musicales atemporales de España, con R&B, hip hop, ritmos latinoamericanos contemporáneos y ritmos electrónicos. Junto con las fuertes influencias de **ROSALÍA** en las artes visuales industriales, el empoderamiento femenino, la moda y la coreografía, quedó claro para los críticos que: “*El Mal Querer* es una obra maestra moderna que rompe fronteras... que ha resonado como una onda expansiva... se desmarca de prácticamente todo lo demás en el panorama del pop mundial”.

Como resultado del impacto del álbum, y de los singles adicionales de 2019 que le siguieron, **ROSALÍA** obtuvo un premio GRAMMY, una actuación destacada en los GRAMMY, la histórica primera nominación al GRAMMY al *Mejor Artista Nuevo* para un artista de habla hispana, y ocho premios GRAMMY Latino, incluyendo el de *Álbum del Año.* Otros elogios han sido 2 MTV VMA, múltiples portadas de revistas -incluyendo la portada especial de Cultura del Sunday New York Times Magazine-, apariciones muy elogiadas en los festivales de Coachella y Lollapalooza, el video global de YouTube más visto de 2019 para una artista femenina y selecciones de Mejor Música de la Década de Rolling Stone, Billboard, GQ, The LA Times, Pitchfork y más. Mientras ROSALÍA ha pasado la mayor parte del tiempo inmersa en el proceso creativo de escribir y grabar su esperado próximo álbum, también ha finalizado asociaciones de marca históricas con Nike y la campaña “Viva Glam” de MAC, lideró el campo de los ganadores del GRAMMY LATINO por segundo año consecutivo, se convirtió en la primera artista de música en español en adornar la PORTADA de VOGUE en los Estados Unidos (con la edición de enero de 2021 de “Vogue Values”, fotografiada por Annie Leibovitz) y se unió a Travis Scott, Bad Bunny, The Weeknd, Billie Eilish, Arca, Tokisha y más, en pistas de colaboración de streaming masivo. Ahora comienza su próximo capítulo creativo con la música de *MOTOMAMI*.

Conecta con **ROSALÍA**

[Instagram](https://www.instagram.com/rosalia.vt/) | [Facebook](https://www.facebook.com/rosalia.vt) | [Twitter](https://twitter.com/rosalia) | [TikTok](https://www.tiktok.com/@rosalia)

Conoce más sobre este y otros conciertos en:

[www.ocesa.com.mx](http://www.ocesa.com.mx)

[www.facebook.com/ocesamx](http://www.facebook.com/ocesamx)

[www.twitter.com/ocesa\_total](http://www.twitter.com/ocesa_total)

[www.instagram.com/ocesa](http://www.instagram.com/ocesa)