**Huawei Global Analyst Summit: innowacje zmieniające oblicze świata i ekologii**

**„Jeszcze silniej skupimy się na rozwoju innowacji, zapewnimy cyfrowe i inteligentne rozwiązania dla wszystkich sektorów oraz pomożemy w budowie niskoemisyjnego świata” – powiedział podczas Huawei Global Analyst Summit Ken Hu, rotacyjny prezes Huawei. Eksperci podczas wydarzenia zapowiedzieli szereg przełomowych innowacji m.in. z zakresu sztucznej inteligencji czy neurocybernetyki.**

Podczas 19. edycji Huawei Global Analyst Summit Ken Hu, rotacyjny prezes Huawei, opowiedział o podejściu firmy do modernizacji i budowania bardziej ekologicznego, inteligentnego świata.

**Przełomowe innowacje**

Ken Hu w swoim wystąpieniu omówił trzy główne inicjatywy podejmowane przez firmę. Jedną z nich jest konsekwentne wdrażanie innowacji. Huawei w najbliższym czasie umożliwi połączenia o prędkości 10 Gb/s w każdym miejscu dzięki technologii 5.5G. Ewolucja rozwiązań w sieciach bezprzewodowych pozwoli na realizację wielu wyzwań, a także zniweluje dotychczasowe opóźnienia i zapewni niezawodność, pożądaną zwłaszcza w zakładach przemysłowych. Poza tym, nastąpi renowacja architektury poszczególnych węzłów, oprogramowania i centrów danych, aby doprowadzić do zwiększenia wydajności i efektywności energetycznej.

W zakresie usług chmurowych, firma buduje MetaStudio - kompleksową platformę, która znacznie przyspieszy tworzenie i agregację danych, a w trosce o doznania konsumentów specjaliści pracują nad autorską strategią „Seamless AI Life experience” – inteligentnym systemem łączącym świat fizyczny i cyfrowy.

**Transformacja cyfrowa i ekologiczna**

Zgodnie z zapewnieniami Kena Hu, Huawei dostosowuje swoje produkty do różnych scenariuszy przemysłowych. Rozpoczyna wstępną integrację oraz weryfikację produktów, które ułatwią klientom oraz partnerom transformację cyfrową. Pierwszym z nich jest Huawei Cloud – chmura umożliwiająca szybką migrację danych. Nad realizacją powziętego celu czuwają zintegrowane zespoły ekspertów, specjalizujących się na konkretnych branżach. W ten sposób firma jest w stanie precyzyjniej dobierać swoje usługi do potrzeb poszczególnych sektorów.

Trzecia część strategii zaprezentowanej przez prezesa rotacyjnego dotyczy upowszechnienia ekologicznej, niskoemisyjnej infrastruktury ICT. Modernizację przechodzi również obszar fotowoltaiki, w którym sztuczna inteligencja przyczyni się do zwiększenia produkcji energii odnawialnej.

**Plany na przyszłość**

W przyszłości Huawei podejmie kolejne działania, aby zwiększyć swoją odporność biznesową i zapewnić stały wzrost.

*Musimy utrzymać tempo rozwoju poprzez ciągłe innowacje, tworząc wartość dla klientów i społeczeństwa. Z niecierpliwością czekamy na bliższą współpracę z naszymi klientami i partnerami, aby zbudować bardziej ekologiczny, inteligentny świat* - powiedział Ken Hu.

*Wszystko, co wyobrażamy sobie dzisiaj, będzie najprawdopodobniej zbyt zachowawcze w świecie jutra. Śmiałymi hipotezami, nieszablonowymi wizjami oraz przełamywaniem barier w teorii i technologii stawimy czoła przyszłości. To jedyna droga, by iść naprzód* – dodał w swoim przemówieniu inauguracyjnym dr Zhou Hong, prezes Instytutu Badań Strategicznych Huawei.

Firma ujawniła, że prowadzi sukcesywne badania wspierające rozwiązania praktyczne. Dr Zhou przedstawił z kolei dziesięć zagadnień, które Huawei ma nadzieję rozstrzygnąć w przyszłości:

1. W jaki sposób maszyny postrzegają świat i czy możemy zbudować modele, które nauczą je go rozumieć?
2. W jaki sposób możemy lepiej zrozumieć fizjologiczne mechanizmy ludzkiego ciała, w tym działanie ośmiu układów organizmu, procesów poznawczych i inteligencji?
3. Nowe możliwości odczuwania i sterowania, np. interfejsy mózg-komputer, interfejsy mięsień-komputer, wyświetlacze 3D, wirtualny dotyk, wirtualny zapach i wirtualny smak.
4. Monitorowanie ciśnienia krwi, poziomu cukru we krwi i pracy serca w czasie rzeczywistym. Dyskretne jak i znaczące odkrycia wspomagane przez sztuczną inteligencję w dziedzinie chemii farmaceutycznej, biofarmaceutyków i szczepionek.
5. Wydajne, zautomatyzowane i inteligentne oprogramowania skoncentrowane na aplikacjach, zapewniające lepsze doświadczenia użytkowania.
6. Osiągnięcie i obejście tzw. granicy Shannona w celu zapewnienia wysokowydajnej łączności na poziomie regionalnym oraz globalnym.
7. Stworzenie adaptacyjnych i efektywnych modeli obliczeniowych, architektury innej niż von Neumanna, niekonwencjonalnych komponentów oraz systemów AI z możliwością całkowitego rozpracowania oraz ewentualnego usunięcia.
8. Wynalezienie nowych molekuł, katalizatorów i komponentów z inteligentną informatyką.
9. Opracowywanie nowych procesów, które przewyższają CMOS, są tańsze i bardziej wydajne.
10. Bezpieczna, wydajna konwersja i magazynowanie energii oraz usług na żądanie.

Huawei Global Analyst Summit co roku gromadzi analityków branżowych, finansowych, liderów opinii i przedstawicieli mediów z całego świata, którzy chcą dowiedzieć się więcej o przyszłych trendach w branży i strategii rozwoju Huawei. Konferencja Huawei Global Analyst Summit odbyła się po raz pierwszy w 2004 roku i jest kontynuowana corocznie od 19 lat.

----koniec---

HUAWEI to światowy lider w dostarczaniu najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Celem firmy jest zapewnienie wysokiej jakości łączności dla użytkowników na całym świecie. W tym celu firma wspiera rozwój społeczeństwa informacyjnego poprzez prowadzenie z nim dialogu oraz ścisłą współpracę z przedstawicielami branży. Dzięki wysokim inwestycjom w badania i rozwój oraz strategii zorientowanej na klienta, a także otwartemu partnerstwu, tworzy zaawansowane rozwiązania teleinformatyczne typu end-to-end, umożliwiając klientom przewagę konkurencyjną w zakresie infrastruktury telekomunikacyjnej, sieciowej oraz cloud computingu. Ponad 180 tys. pracowników Huawei jest zaangażowanych w tworzenie nowatorskich rozwiązań dla operatorów telekomunikacyjnych, przedsiębiorstw oraz użytkowników, które są wykorzystywane w ponad 170 krajach, docierając tym samym do jednej trzeciej populacji świata. Marka Huawei została założona w 1987 roku i w całości jest własnością pracowników.

Aby uzyskać więcej informacji odwiedź stronę [www.huawei.com](http://www.huawei.com) lub śledź nas na:

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>

<https://twitter.com/PolskaHuawei>

<http://www.facebook.com/Huawei>PL

<http://www/youtube.com/Huawei>

Więcej informacji na temat działalności Huawei Polska (Carrier Network Business Group) można znaleźć na stronie [Biura Prasowego.](https://media-huawei.prowly.com)

**Kontakt dla mediów:**

Mateusz Kaczor
Junior Account Manager

MSL

mateusz.kaczor@mslgroup.com

608 389 441

Marcin Sałański
Advisor

MSL

marcin.salanski@mslgroup.com

690 457 516