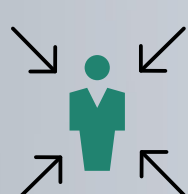


BADANIA SABRE MAPPING TRAVEL'S NEW NORMAL

Jak pandemia zmieniła światową branżę turystyczną?

Wpływ na klientów



- Podróżni biorą pod uwagę więcej czynników decyzyjnych przed rezerwacją
- Większe znaczenie informacji i elastyczności oferty
- Podróżnicy wykazują większą gotowość do ponoszenia dodatkowych kosztów, aby czuć się bezpieczniej

Wpływ na firmy turystyczne



- Zwiększenie natężenia pracy i oferowania kompleksowych usług
- Większa liczba krótkoterminowej współpracy biznesowej, niż długoterminowych działań
- Braki kadrowe

Skutki dla branży



- Potrzeba zwiększonej elastyczności i transformacji



- Potrzeba stworzenia nowych ofert:
 - Skupienie się na budowaniu zaufania
 - Informowanie klientów w czasie rzeczywistym
 - Dostarczanie wysokiej jakości obsługi klienta
 - Zapewnianie dodatkowych wartości



- Konieczność usprawnienia:
 - Procesów i systemów
 - Współpracy z innymi podmiotami z branży



Podróżni biorą pod uwagę więcej czynników przed dokonaniem rezerwacji - chcą polegać na radach ekspertów

- Konsumenci postrzegają podróże jako bardziej złożone ze względu na niepewności i ograniczenia.
- Szukają większego wsparcia i wskazówek u profesjonalistów z branży turystycznej.
- Podróże krajowe i regionalne pozostają popularne z powodu niższego ryzyka i mniejszej niepewności.

81%

respondentów z biur podróży uważa, że wycieczki zorganizowane (za pośrednictwem agencji turystycznych) stają się popularniejsze.

72%

respondentów biur podróży uważa, że ludzie będą więcej podróżować w kraju i w swoim najbliższym regionie.



Podróże służbowe powrócą - pytanie brzmi: jak będą wyglądały?

- W korporacjach należy wprowadzić nowe standardy. W świecie, w którym ludzie pracują zdalnie, to podróże stają się nową kulturą biurową.
- Elastyczne miejsca pracy stwarzają firmom turystycznym nowe możliwości oferowania dodatkowych produktów, usług i wartości.
- Zasady, procesy i technologie muszą ewoluować, aby wykorzystać nowe szanse.



82%

respondentów z linii lotniczych uważa, że ludzie będą coraz częściej łączyć podróże biznesowe i wypoczynkowe.

