**Rusza nabór kandydatek do letniej edycji School for Female Leadership in the Digital Age**

**Zwiększanie roli i obecności kobiet w biznesie oraz branży technologicznej to jedno z priorytetowych działań firmy Huawei. Po sukcesie zimowej odsłony Winter School for Female Leadership in the Digital Age w Nicei, Huawei European Leadership Academy zaprasza na letnią edycję programu, która odbędzie się w dniach 17-22 lipca 2022 r. w Pradze. Rekrutacja trwa od dziś do 31 maja 2022 r.**

Summer School for Female Leadership in the Digital Age to program edukacyjny Huawei adresowany do przyszłych liderek, pochodzących z krajów Unii Europejskiej. W tym roku grono 27 uczestniczek powiększy się o dwie dodatkowe kandydatki – z Ukrainy i Bałkanów Zachodnich. Każda z wybranych przez niezależne jury kobiet będzie miała okazję poznania wybitnych działaczek społecznych, europarlamentarzystek oraz badaczek, które podczas intensywnego kursu podzielą się swoją wiedzą, doświadczeniem i wskazówkami na przyszłość.

**Technologia też jest kobietą**

Podczas intensywnego tygodnia warsztatów, wykładów oraz nieformalnych spotkań ze światowej klasy ekspertkami, uczestniczki zdobędą praktyczne umiejętności z zakresu technologii cyfrowych, a także rozwiną kompetencje przywódcze. Program jest całkowicie bezpłatny, każda studentka otrzymuje stypendium w pełni pokrywające udział w szkole, przeloty i zakwaterowanie.

Idea School for Female Leadership in the Digital Age jest efektem nieustającego zaangażowania firmy w integrację cyfrową, a w szczególności w niwelowanie nierówności w biznesie oraz tworzenie świata, w którym kobiety będą mogły nie tylko biernie uczestniczyć, ale przede wszystkim czynnie rozwijać się i zarządzać branżą cyfrową.

*Kobiety powinny wiedzieć, jak kształtować przyszłość branży ICT, dlatego nasz program nauczania wyposaża młode kobiety w narzędzia niezbędne do tego, aby mogły stać na czele cyfrowej transformacji Europy. Niezależnie od tego, czy bliżej im do nauk ścisłych, czy humanistycznych, kobiety mają do odegrania kluczową rolę w tworzeniu technologii. Nikt nie jest wykluczony z sektora cyfryzacji. Przekonanie się, że różnorodność faktycznie istnieje w branży, jest pierwszym krokiem do zbudowania prawdziwie równego, integracyjnego świata, wolnego od uprzedzeń i dyskryminacji* – przekonuje Berta Herrero, dyrektor programowy School for Female Leadership in the Digital Age.

**Kobiece przywództwo dla lepszego jutra**

Program szkoły letniej wyznacza standardy dla przyszłych tego typu inicjatyw firmy, sama jego wizja wpisuje się jednocześnie w zarządzenie Komisji Europejskiej w kwestii osiągnięcia równości płci w Europie do 2025 roku.

*Technologiczna rewolucja nie może odbywać się bez udziału połowy populacji świata – czyli nas, kobiet. Cieszę się, że kobiety stają się coraz bardziej aktywne w środowisku technologii cyfrowych, czego przykładem jest choćby ostatnia flagowego programu edukacyjnego Huawei – „Seeds For The Future”, gdzie ponad połowę uczestników stanowiły studentki. Idziemy o krok dalej organizując European Leadership Academy. Uważam, że najważniejszym atutem tego projektu jest jednoczenie przyszłych i obecnych liderek. Najbardziej inspirujące role models z całej Europy stają się mentorkami młodszego pokolenia, zaś uczestniczki ze wszystkich krajów w trakcie programu pracują razem tworząc wspólne projekty. To piękny przykład kobiecej współpracy i wzajemnego wsparcia, które dają fundament realnym zmianom w świecie biznesu* – podsumowuje Alicja Tatarczuk, menadżerka ds. Public Affairs i CSR w Huawei Polska.

Więcej informacji o szkole liderek: <https://www.europeanleadershipacademy.eu/>

Realizując swoją misję na rzecz różnorodności i zwiększenia obecności kobiet w branży technologicznej, Huawei podejmuje liczne działania w trakcie całego roku. Jednym z nich jest partnerstwo akcji dla maturzystek „Dziewczyny na Politechniki!”, organizowanej przez Fundację Perspektywy oraz zaangażowanie w projekty Fundacji Sukcesu Pisanego Szminka – konkurs Bizneswoman Roku z nagrodą specjalną w kategorii „Przeciwdziałanie Wykluczeniu Cyfrowemu” oraz Klub Champions of Change.

----koniec---

HUAWEI to światowy lider w dostarczaniu najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Celem firmy jest zapewnienie wysokiej jakości łączności dla użytkowników na całym świecie. W tym celu firma wspiera rozwój społeczeństwa informacyjnego poprzez prowadzenie z nim dialogu oraz ścisłą współpracę z przedstawicielami branży. Dzięki wysokim inwestycjom w badania i rozwój oraz strategii zorientowanej na klienta, a także otwartemu partnerstwu, tworzy zaawansowane rozwiązania teleinformatyczne typu end-to-end, umożliwiając klientom przewagę konkurencyjną w zakresie infrastruktury telekomunikacyjnej, sieciowej oraz cloud computingu. Ponad 180 tys. pracowników Huawei jest zaangażowanych w tworzenie nowatorskich rozwiązań dla operatorów telekomunikacyjnych, przedsiębiorstw oraz użytkowników, które są wykorzystywane w ponad 170 krajach, docierając tym samym do jednej trzeciej populacji świata. Marka Huawei została założona w 1987 roku i w całości jest własnością pracowników.

Aby uzyskać więcej informacji odwiedź stronę [www.huawei.com](http://www.huawei.com) lub śledź nas na:

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>

<https://twitter.com/PolskaHuawei>

<http://www.facebook.com/Huawei>PL

<http://www/youtube.com/Huawei>

Więcej informacji na temat działalności Huawei Polska (Carrier Network Business Group) można znaleźć na stronie [Biura Prasowego.](https://media-huawei.prowly.com)

**Kontakt dla mediów:**

Mateusz Kaczor
Junior Account Manager

MSL

mateusz.kaczor@mslgroup.com

608 389 441

Marcin Sałański
Advisor

MSL

marcin.salanski@mslgroup.com

690 457 516