**Huawei Enterprise Roadshow odwiedzi 5 miast w Polsce**

**W dniach 18-27 maja br. do Polski zawita Mobilne Centrum Ekspozycyjne Huawei. W ciągu tych kilku dni każdy chętny, po wcześniejszej rejestracji, będzie mógł zapoznawać się z najnowszymi trendami oraz innowacyjnymi technologiami dla firm, które wspomagają transformację cyfrową.**

Od maja do września 2022 Huawei Enterprise Roadshow odwiedzi w sumie 30 miast w 13 krajach regionu Europy Środkowo-Wschodniej i Krajów Nordyckich. Cała trasa rozpocznie się w Warszawie 18 maja, skąd Mobilne Centrum Ekspozycyjne wyruszy jeszcze do Krakowa, Wrocławia, Poznania i Gdańska. W Warszawie centrum ekspozycyjne stanie na błoniach Stadionu Narodowego przy bramie numer 1. W Krakowie będzie to Tauron Arena, we Wrocławiu hotel Novotel, a w Poznaniu plac Wydziału Mechatroniki Politechniki Poznańskiej.

Hasłem tegorocznej mobilnej wystawy jest *Digital Transition To New Value Together*. Mobilne centrum zostało wyposażone w strefy, które zaprezentują strategie i rozwiązania firmy dotyczące centrów danych, a także chmury obliczeniowej, sztucznej inteligencji czy wirtualnych sieci dla różnych branż. Goście będą mogli zobaczyć nowoczesną serwerownię, a także poznać przekrój zawansowanych rozwiązań dedykowanych dla sektorów takich jak np. finanse i bankowość, energetyka, sektor publiczny czy edukacja i na własne oczy przekonać się jak może działać inteligentna sala lekcyjna czy elektrownia.

W Warszawie oprócz możliwości zwiedzenia ekspozycji w towarzystwie ekspertów Huawei, którzy podzielą się wiedzą na temat prezentowanych produktów i rozwiązań, goście będą mieli także okazję wziąć udział w dorocznej flagowej konferencji Huawei: ICT Day. W tym roku pod hasłem: *Your Road to Digital Transformation* klienci oraz inżynierowie Huawei podzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem w zakresie produktów IT i rozwiązań sieciowych, a analitycy PRM przedstawią główne trendy i wnioski dotyczące rozwoju rynku IT w Polsce.

Zwiedzanie Mobilnego Centrum Ekspozycyjnego i udział w ICT Day są dostępne dla każdego po wcześniejszej rejestracji na stronie: <https://e.huawei.com/pl-PL/special_topic/event/2022q1/2205-CEE-roadshow-Poland>

Pełen harmonogram wizyt Mobilnego Centrum Ekspozycyjnego w Polsce:

* 18 maja | Warszawa
* 20 maja | Kraków
* 23 maja | Wrocław
* 25 maja | Poznań
* 27 maja | Gdańsk

Partnerami Mobilnego Centrum Ekspozycyjnego w poszczególnych miasta są jedni z głównych dystrybutorów rozwiązać ICT w Polsce: w Krakowie Exclusive Networks Polska, we Wrocławiu Arrow ECS, w Poznaniu S4E, a w Gdańsku Vector Solutions.

----koniec---

HUAWEI to światowy lider w dostarczaniu najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Celem firmy jest zapewnienie wysokiej jakości łączności dla użytkowników na całym świecie. W tym celu firma wspiera rozwój społeczeństwa informacyjnego poprzez prowadzenie z nim dialogu oraz ścisłą współpracę z przedstawicielami branży. Dzięki wysokim inwestycjom w badania i rozwój oraz strategii zorientowanej na klienta, a także otwartemu partnerstwu, tworzy zaawansowane rozwiązania teleinformatyczne typu end-to-end, umożliwiając klientom przewagę konkurencyjną w zakresie infrastruktury telekomunikacyjnej, sieciowej oraz cloud computingu. Ponad 180 tys. pracowników Huawei jest zaangażowanych w tworzenie nowatorskich rozwiązań dla operatorów telekomunikacyjnych, przedsiębiorstw oraz użytkowników, które są wykorzystywane w ponad 170 krajach, docierając tym samym do jednej trzeciej populacji świata. Marka Huawei została założona w 1987 roku i w całości jest własnością pracowników.

Aby uzyskać więcej informacji odwiedź stronę [www.huawei.com](http://www.huawei.com) lub śledź nas na:

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>

<https://twitter.com/PolskaHuawei>

<http://www.facebook.com/Huawei>PL

<http://www/youtube.com/Huawei>

Więcej informacji na temat działalności Huawei Polska (Carrier Network Business Group) można znaleźć na stronie [Biura Prasowego.](https://media-huawei.prowly.com)

**Kontakt dla mediów:**

Marcin Sałański

Advisor

MSL

marcin.salanski@mslgroup.com

690 457 516

Mateusz Kaczor

Junior Account Manager

MSL

mateusz.kaczor@mslgroup.com

608 389 441