**Segunda Edição da iniciativa “Juntos pelas Abelhas”**

**NESTUM® oferece mais 300 colmeias e homenageia apicultores nas suas embalagens**

* Nas duas edições de “Juntos pelas Abelhas”, NESTUM já ofereceu 700 novas colmeias aos apicultores nacionais.
* Apicultores beneficiários da edição 2021 são protagonistas nas novas embalagens de NESTUM

Linda-a-Velha, 17 de maio 2022 ***–*** Pelo segundo ano consecutivo, e através da campanha “Juntos Pelas Abelhas”, NESTUM® está a apoiar os apicultores nacionais com a oferta de colmeias para repovoamento do país com abelhas. Entre 2021 e 2022, a marca já ofereceu 700 núcleos de abelhas-rainha a apicultores profissionais cujos apiários se encontram em regiões afetadas por catástrofes e calamidades naturais registadas naqueles anos.

Como forma de dar ainda mais destaque à importante atividade apícola, NESTUM® vai assinalar esta segunda edição da campanha de apoio ao setor com uma edição especial da embalagem de NESTUM® Mel com a imagem e o testemunho de vários apicultores beneficiários da campanha de 2021, para que a mensagem sobre a proteção das abelhas esteja mais próxima das famílias portuguesas.

A marca acredita na energia dos pequenos gestos e, por isso, apela à união de todos em prol de um bem comum: as abelhas. O simples ato de plantar flores permite garantir a subsistência destes polinizadores que são essenciais para a biodiversidade do Planeta e para a sustentabilidade da cadeia alimentar.

É com base neste propósito, e no trabalho gratificante que os apicultores nacionais fazem diariamente, que as embalagens do mítico NESTUM® Mel têm levado aos consumidores a mensagem sobre a importância de proteger as abelhas e até de lhes proporcionar alimento com ações simples como a plantação de flores.

Através de testemunhos reais, alguns apicultores portugueses – selecionados no ano passado, no âmbito do programa de apoio realizado por NESTUM® para a oferta de colmeias, em colaboração com as federações apícolas nacionais FNAP (Federação Nacional dos Apicultores de Portugal) e FENAPÍCOLA (Federação Nacional de Cooperativas Apícolas e de Produtores de Mel) –, vão abordar a importância de cuidar das abelhas.

*“NESTUM® é uma love brand fabricada em Portugal que mora na casa de inúmeras famílias portuguesas, sendo adorada por pequenos e graúdos, para pequenos-almoços ou lanches. NESTUM® Mel é uma das variedades mais queridas e, por isso, não podíamos deixar de prestar o nosso contributo a quem produz o seu ingrediente estrela, o mel. Sabemos que a tarefa de cuidar destes polinizadores é muitas vezes condicionada por fatores externos, como fogos, doenças, novos predadores, falta de floração ou seca e, portanto, queremos envolver todos os portugueses na missão de tornar cada jardim ou varanda num local beefriedndly, com flores que permitam alimentar as nossas abelhas.”,* comenta Elisa Riboldi, Business Executive Officer Nutrition & Dairy Nestlé Portugal*.*

*“A ideia de dar voz aos nossos apicultores nas embalagens de NESTUM® Mel surgiu de forma natural. O propósito passa por massificar a mensagem de que a união faz a força e a energia dos pequenos gestos fará toda a diferença para as nossas polinizadoras. As abelhas e os apicultores precisam de todos nós, tal como nós precisamos deles!”,* conclui.

Este ano, no decorrer do concurso feito em colaboração com a FNAP e com a FENAPÍCOLA, foram selecionados 46 apicultores nacionais federados e elegíveis para receber os 300 núcleos de abelhas-rainha, de acordo com os critérios definidos pela Direção-Geral de Alimentação e Veterinária (DGAV), a entidade que tutela o sector.

“A DGAV, como autoridade sanitária veterinária nacional, congratula mais uma vez a iniciativa da NESTLÉ no apoio à apicultura nacional, através do reforço do efetivo apícola dos apicultores com colmeias em zonas afetadas por calamidades naturais, através de entrega de novos núcleos de abelhas rainha. Colmeias mais jovens e fortes são também colmeias mais saudáveis e mais produtivas, sendo uma das missões da DGAV zelar pela sanidade apícola nacional,” afirma Susana Guedes Pombo, Diretora-Geral da Direção-Geral de Alimentação e Veterinária

A apicultura é uma atividade nacional de grande relevo e com elevada expressão no nosso país, existindo cerca de 11.000 apicultores com um total de cerca 750.000 colmeias, distribuídas por todo o território nacional, implantadas sobretudo em áreas florestais, o que é fundamental para assegurar a especificidade e qualidade reconhecidas do mel português.

Através desta ação de Responsabilidade Social, NESTUM® promove a valorização do mel e dos produtos apícolas nacionais.

**Sobre a Nestlé**

A Nestlé é a maior empresa de alimentos e bebidas do mundo e está sediada na vila suíça de Vevey, onde foi fundada há mais de 150 anos. Está presente em 186 países em todo o mundo e os seus 276.000 colaboradores estão comprometidos com o propósito da Nestlé de **desenvolver o poder da alimentação para melhorar a qualidade de vida de todos, hoje e para as gerações futuras**. A Nestlé oferece um vasto portefólio de produtos e serviços para as pessoas e para os seus animais de companhia ao longo das suas vidas. As suas mais de 2000 marcas variam de ícones globais como NESCAFÉ ou NESPRESSO, até marcas de fabrico local amplamente reconhecidas como CERELAC, NESTUM e SICAL, entre muitas outras. A performance da Companhia é orientada pela sua estratégia de Nutrição, Saúde e Bem-estar e alicerçada em fortes compromissos com a sustentabilidade ambiental de todas as suas operações, cujo objetivo máximo é atingir a neutralidade carbónica em 2050. Para cumprir este *roadmap* a Nestlé está focada em fazer avançar sistemas alimentares regenerativos em escala, envolvendo toda a sua cadeia de valor.

Em Portugal, a Nestlé está presente desde 1923 e tem atualmente 2347 Colaboradores, tendo gerado em 2021 um volume de negócios de 625 milhões de euros. Conta atualmente com duas fábricas (Porto e Avanca), um centro de distribuição (Avanca) e cinco delegações comerciais espalhadas pelo Continente e pelas ilhas.

Para mais informações, consulte: [www.nestle.pt](http://www.nestle.pt)