**Startuje rekrutacja do IX edycji programu edukacyjnego Huawei Seeds For The Future**

**Huawei po raz dziewiąty wychodzi naprzeciw młodym talentom z Polski. Rozpoczęła się rekrutacja do globalnego programu** **edukacyjnego Seeds For The Future adresowanego do studentów i studentek, chcących rozwijać swoje umiejętności w dziedzinie technologii i przywództwa. Finaliści i finalistki wezmą udział w bogatym cyklu szkoleń oraz warsztatów z rówieśnikami z ponad 100 krajów. W tym roku, oprócz atrakcyjnych nagród rzeczowych, czeka na nich m.in. międzynarodowa rywalizacja w konkursie Tech4Good, czy szansa na wygranie wyjazdu na Huawei Talent Summit.**

W ciągu trwającego 8 dni, w pełni darmowego programu Seeds For The Future, uczestnicy poznają tajniki chmur obliczeniowych, wiodące trendy w rozwoju sztucznej inteligencji, czy zastosowań 5G. Fakultatywnie będą mogli wziąć udział w wykładach na takie tematy jak: Meta Świat, IoT, inteligentny dom oraz miasto, czy cyberbezpieczeństwo. Dla fanów kultury Dalekiego Wschodu przygotowano kursy m.in. wirtualny spacer po Zakazanym Mieście. Nie zabraknie też szkoleń skoncentrowanych na kompetencjach interpersonalnych, w tym pracy w grupach. Najlepsi uczestnicy będą też mieli okazję wziąć udział  wyjątkowym Huawei Talent Summit z udziałem studentów i naukowców z całej Europy. IX polska edycja Seeds For The Future, odbędzie się w formule hybrydowej w dniach 21-28 listopada br.

*Według naszych najnowszych badań, 1 na 5 zatrudnionych w Unii Europejskiej specjalistów ICT ma sporo do nadrobienia w obszarze ogólnych kompetencji cyfrowych. W 80 procentach przypadków luki te wynikają głównie z niedopasowania umiejętności informatycznych do charakteru wykonywanych zadań. Celem programu Huawei Seeds For The Future jest odwrócenie tej tendencji. Jako firma z bogatym doświadczeniem działania na rzecz edukacji technologicznej oraz z szerokim gronem wysoce wykwalifikowanych specjalistów chcemy przekazać młodemu pokoleniu wiedzę i umiejętności, dzięki którym rosnąca digitalizacja nie tylko nie będzie stanowić bariery, ale też wpłynie na poprawę jakości życia milionów osób na całym świecie –* mówi Ryszard Hordyński, Dyrektor ds. Strategii i Komunikacji Huawei Polska.

**Tech4Good – technologia dla lepszej przyszłości**

W ubiegłym roku program Seeds For The Future został rozszerzony o międzynarodowy konkurs Tech4Good. Wyzwanie – podobnie jak w ubiegłym roku – będzie polegało na opracowaniu propozycji autorskiej technologii rozwiązującej dowolny problem społeczny w oparciu o nabyte w ramach programu umiejętności ICT. Jednak tym razem w staraniach stworzenia najbardziej innowacyjnego projektu uczestników wesprą mentorzy – eksperci branży high-tech. Ich pomoc będzie kontynuowana przez rok od zakończenia programu w formie szkoleń online. Co więcej, członkowie najlepiej ocenionego zespołu mogą liczyć na 4-tygodniowy trening przygotowujący do zaprezentowania się w konkursie Tech4Good, który stwarza młodym talentom wyjątkowe pole do negocjacji z inwestorami, partnerami, a tym samym rozpoczęcia zawodowej działalności w obszarze nowych technologii. W ubiegłym roku polskie rozwiązanie Sensideer, przygotowane w ramach lokalnych zajęć trafiło do finałowej dziesiątki w globalnym finale konkursu otwierając młodym uczestnikom nowe możliwości rozwoju.

**Aplikuj i wejdź do świata cyfrowych innowacji**

Huawei Seeds For The Future kierowany jest do studentów i studentek studiów jednolitych, I lub II stopnia na dowolnej uczelni w Polsce (także spoza listy uczelni partnerskich zamieszczonej na stronie programu), których średnia ocen wynosi min. 4,0 lub figurują w rankingu 30% najlepszych alumnów swojego wydziału. Chcąc aplikować do projektu należy wypełnić ankietę rekrutacyjną znajdującą się na stronie [www.seedsforthefuture.pl](https://seedsforthefuture.pl/biezaca-edycja/#aplikuj).

Aplikacje przyjmowane są od 19 maja do 20 października br. Wyniki naboru zostaną ogłoszone mailowo w dniach 11-12 listopada br. Osoby zakwalifikowane otrzymają specjalne zaproszenie na Ceremonię Otwarcia, która zostanie zorganizowana w formie stacjonarnej w Warszawie. Ponadto wszyscy uczestnicy dostaną możliwość dołączenia do wyjątkowej społeczności absolwentów, dzięki czemu przez cały rok będą otrzymywać zaproszenia na specjalne wydarzenia z udziałem czołowych ekspertów w dziedzinie nowych technologii.

----koniec---

HUAWEI to światowy lider w dostarczaniu najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Celem firmy jest zapewnienie wysokiej jakości łączności dla użytkowników na całym świecie. W tym celu firma wspiera rozwój społeczeństwa informacyjnego poprzez prowadzenie z nim dialogu oraz ścisłą współpracę z przedstawicielami branży. Dzięki wysokim inwestycjom w badania i rozwój oraz strategii zorientowanej na klienta, a także otwartemu partnerstwu, tworzy zaawansowane rozwiązania teleinformatyczne typu end-to-end, umożliwiając klientom przewagę konkurencyjną w zakresie infrastruktury telekomunikacyjnej, sieciowej oraz cloud computingu. Ponad 180 tys. pracowników Huawei jest zaangażowanych w tworzenie nowatorskich rozwiązań dla operatorów telekomunikacyjnych, przedsiębiorstw oraz użytkowników, które są wykorzystywane w ponad 170 krajach, docierając tym samym do jednej trzeciej populacji świata. Marka Huawei została założona w 1987 roku i w całości jest własnością pracowników.

Aby uzyskać więcej informacji odwiedź stronę [www.huawei.com](http://www.huawei.com) lub śledź nas na:

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>

<https://twitter.com/PolskaHuawei>

<http://www.facebook.com/Huawei>PL

<http://www/youtube.com/Huawei>

Więcej informacji na temat działalności Huawei Polska (Carrier Network Business Group) można znaleźć na stronie [Biura Prasowego.](https://media-huawei.prowly.com)

**Kontakt dla mediów:**

Mateusz Kaczor
Junior Account Manager

MSL

mateusz.kaczor@mslgroup.com

608 389 441

Marcin Sałański
Advisor

MSL

marcin.salanski@mslgroup.com

690 457 516