**OPPO rozwija współpracę z Roland-Garros**

* OPPO oraz Francuska Federacja Tenisowa (FFT) ogłosiły przedłużenie współpracy na kolejne dwie edycje turnieju Roland-Garros.
* W trakcie trwania wydarzenia, OPPO uruchomi *RG x OPPO Photo Gallery*, czyli cyfrową wystawę zdjęć, które powstaną przy użyciu smartfona premium – OPPO Find X5 Pro.

**Polska, Warszawa, 23.05.2022r. – To już czwarty rok z rzędu, kiedy OPPO jest partnerem premium turnieju Roland-Garros. Podobnie będzie w 2023 roku, ponieważ marka ogłosiła właśnie przedłużenie współpracy z Francuską Federacją Tenisową o kolejne lata. Odnowienie umowy podkreśla zaangażowanie OPPO w promowanie tenisa, jak i generalnie sportu. Partnerstwo z Roland-Garros jest częścią misji marki, polegającej na budowaniu wspólnych okazji do emocjonowania się wyjątkowymi sportowymi momentami z fanami tenisa na całym świecie.**

– *Bardzo nam zależało na odnowieniu umowy z marką OPPO – partnerem, z którym łączy nas nie tylko wspólny cel, jakim jest popularyzowanie tenisa na całym świecie, a tym samym również turnieju Roland-Garros, ale także chęć wprowadzania innowacji –* powiedział Gilles Moretton, prezes Francuskiej Federacji Tenisowej.

Tegorocznym motto Wielkiego Szlema jest *Move the lines, with style*. William Liu, Prezes Globalnego Marketingu OPPO, wyjaśnia, że odpowiada ono nowej wizji marki ogłoszonej podczas INNO DAY 2021. – *Nowe motto OPPO, Inspiration Ahead, zachęca do zachowania pewności siebie, determinacji i gracji, gdy stawiamy czoła przeciwnościom losu i przełamujemy impas, co możemy odnieść do codziennych wyzwań, jak i tych na słynnych glinianych kortach.*

W ramach tegorocznej edycji Wielkiego Szlema, który odbędzie się w dniach 22 maja – 5 czerwca, OPPO uruchomi *RG x OPPO Photo Gallery*, czyli cyfrową wystawę zdjęć zrobionych przy użyciu smartfona premium – OPPO Find X5 Pro. Zdjęcia te poza Internetem, będą również wyświetlane na stadionie w trakcie trwania wydarzenia. Ponadto w tym roku po raz kolejny OPPO zaprezentuje *Shot of the Day*, czyli filmik z najlepszym zagraniem każdego dnia paryskiego turnieju.

– *Wyznaczyliśmy nasz smartfon premium – OPPO Find X5 Pro, jako ten, który uchwyci najlepsze momenty z glinianych kortów. Wybór nie był trudny, w końcu to on wyróżnia się zaawansowanymi możliwościami fotograficznymi i wideo* – powiedział Johnny Zhang, Prezes OPPO na Europę Środkową i Wschodnią.

**Find X5 Pro – smartfon OPPO klasy premium**

Smartfon Find X5 Pro, dostępny w Polsce, jest nie tylko wypełniony pionierskimi technologiami, ale również wyróżnia się futurystycznym designem i wyjątkowymi funkcjami foto i wideo. Tylna obudowa charakteryzuje się bardzo wysokim stopniem trwałości – ten ceramiczny panel tylny jest dwa razy trwalszy, niż jakikolwiek konwencjonalny panel szklany i dwukrotnie skuteczniej rozprasza ciepło. Dzięki autorskiemu układowi NPU – MariSilicon X oraz matrycom IMX766, nagrywanie filmów zyskało zupełnie nową jakość. Specjalny algorytm wykrywa i redukuje szumy w każdej klatce, zachowując przy tym wszystkie szczegóły i naturalne odzwierciedlenie kolorów. Ponadto OPPO, przy tworzeniu serii Find X5, korzystało z doświadczenia legendarnej marki Hasselblad. Trzyletnia współpraca z producentem aparatów fotograficznych ma na celu rozwój zdolności fotograficznych sztandarowej serii smartfonów Find X. Więcej można przeczytać [tutaj](https://oppopolska.prowly.com/185163-oppo-find-x5-pro-debiutuje-w-polsce-a-z-nim-przedstawiciel-serii-reno).

**O Roland-Garros**

Turniej Roland Garros, organizowany przez Francuską Federację Tenisową, jest jedynym turniejem Wielkiego Szlema rozgrywanym na nawierzchni glinianej, jednej z najstarszych i najszlachetniejszych nawierzchni w historii tenisa. Wydarzenie w 2021 roku było transmitowane w 222 krajach na całym świecie.

**W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o kontakt z:**

Robert Sierpiński, PR Manager w OPPO

[robert.sierpinski@oppo-aed.pl](mailto:robert.sierpinski@oppo-aed.pl)

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącym producentem inteligentnych urządzeń, który dostarcza produkty o unikalnym wzornictwie, wyposażone w innowacyjne technologie. Firma plasuje się w pierwszej piątce pod względem wielkości udziału w globalnej sprzedaży smartfonów. Obecnie działalność OPPO obejmuje ponad 50 krajów i regionów. Firma ma międzynarodowe centrum wzornictwa w Londynie.

**Rozwiązania OPPO**

Od wprowadzenia na rynek swojego pierwszego smartfona w 2008 r., marka nieustannie koncentruje się na jak najlepszym połączeniu najwyższej jakości wzornictwa i przełomowych technologii. To sprawia, że OPPO jako pierwsze wprowadziło rozwiązania, które następnie przeniknęły do całego rynku. Na przykład zapoczątkowało erę zdjęć „selfie” oraz było pierwszą marką, która wprowadziła smartfony z przednimi aparatami 5 MP i 16 MP, a później także z obrotowym modułem obiektywu, funkcją Ultra HD oraz technologią 5x Dual Camera Zoom. Aktualnie OPPO jest pionierem we wdrażaniu rozwiązań opartych o 5G, demonstrując pierwsze realne zastosowania tej technologii dla potrzeb konsumenckich. Firma przedstawiła również pierwsze w Europie dostępne komercyjnie urządzenie, które w pełni korzysta z sieci 5G – OPPO Reno 5G.

**OPPO w Polsce**

OPPO jest obecne w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Dzięki przemyślanej strategii marketingowej, po ledwie półtora roku od debiutu nad Wisłą, marka zdobyła rozpoznawalność już u co trzeciego Polaka. W 2020 r. ambasadorem OPPO w Polsce został Marcin Prokop, znany dziennikarz i osobowość telewizyjna. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET, Komputronik i x-kom oraz poprzez Strefę Marki OPPO na Allegro. Smartfony OPPO w Polsce znajdują się także w ofercie wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych. Aktualnie w ofercie OPPO Polska znajdują się trzy linie smartfonów – [Seria Reno](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno/), [Seria A](https://www.oppo.com/pl/smartphones/series-a/) oraz Seria Find X, a także urządzenia ubieralne jak [smartwatche](https://www.oppo.com/pl/accessory-oppo-watch/) i słuchawki bezprzewodowe.

OPPO zdobyło nagrodę „Innowacja Roku” w plebiscycie Tech Awards 2021. W poprzedniej edycji zostało wyróżnione „Marką Roku”.