

Archicom podsumowuje dobry pierwszy kwartał i skupia uwagę na zagadnieniach ESG

Archicom wypracował w 1 kwartale 2022 roku ponad 41 mln PLN zysku netto, co oznacza prawie czterokrotnie więcej niż w analogicznym okresie 2021 roku. To wynik przekazania klientom 282 mieszkań oraz wzrostu wartości biurowca City 2. Spółka wzmacnia kulturę korporacyjną i po raz pierwszy opublikowała raport zrównoważonego rozwoju, w którym podsumowała dotychczasową działalność w tym zakresie oraz określiła plany na przyszłość w kwestii ESG.

- 41 mln PLN zysku netto;
- 152 mln PLN przychodów przy rekordowej marży brutto przekraczającej 37%;
- 282 lokale przekazane kluczami;
- Budynek City2 we Wrocławiu wynajęty ~100%, dzięki czemu jego wartość wzrosła o ponad 11,7 mln zł;
- Stabilna sytuacja finansowa (wzrost środków pieniężnych o 85 mln zł) oraz zaufanie inwestorów (nowa emisja obligacji);
- Stabilna sprzedaż (334 lokale), porównywalna z rekordowym wynikiem części wrocławskiej z ubiegłego roku;
- Wysoka liczba (508) wprowadzeń mieszkań do sprzedaży (32% wszystkich mieszkań wprowadzonych do sprzedaży we Wrocławiu w Q1 2022);
- Archicom publikuje pierwszy raport ESG.

Wysoka marża i wzrost wartości biurowca

W pierwszym kwartale 2022 roku Archicom przekazał klientom 282 mieszkania i lokale usługowe. Największy udział w przekazaniach miało osiedle kompletne – Olimpia Port (34,9%), Słoneczne Stabłowice – inwestycja nad rzeką Bystrzyca (30,2%) oraz Browary Wrocławskie – kompleks mieszkaniowy typu mixed-use (14,9%).

- Sytuacja finansowa naszej Grupy jest stabilna. Mamy na kontach dostępne blisko 360 mln zł oraz dodatkowo linie kredytowe (na kolejne 95 mln zł). Cieszymy się zaufaniem instytucji finansowych, które wierzą w nasz biznes i inwestują w niego, pożyczając nam pieniądze po satysfakcjonującym nas koszcie. To wszystko sprawia, że Grupa może inwestować i się rozwijać. Jednocześnie jesteśmy świadomi otoczenia, w którym funkcjonujemy, niepewnej sytuacji oraz uwarunkowań makro i mikroekonomicznych, w tym ograniczeń podaży i popytu. Przemysłana i spójna polityki Grupy oraz stabilność finansowa pozwoli nam być przygotowanym na zmiany, które przed nami. – mówi Waldemar Olbryk, prezes Archicom.

Znaczący udział w wynikach z pierwszego kwartału miał wzrost wartości biurowca City 2 we Wrocławiu o blisko 12 mln PLN. Zintensyfikowane prace nad wynajmem projektu doprowadziły do podpisania w ostatnich miesiącach dwóch nowych umów, które pozwoliły na osiągnięcie poziomu wynajmu bliskiego 100%.

- Na początku ubiegłego roku poziom wynajęcia wynosił ok. 30%. Ścisła współpraca pomiędzy Archicom, a Echo Investment pozwoliła znacznie przyspieszyć proces komercjalizacji i w konsekwencji wzbudzić zainteresowanie zakupem wielu inwestorów zagranicznych – mówi Waldemar Olbryk.

Sprzedaż i kolejne wprowadzenia budują potencjał wyników na przyszłość

Potencjał przychodów (rozumiany jako liczba i wartość lokali sprzedanych umowami przedwstępnymi, a nierozpoznanych jeszcze w rachunku wyników) wynosił na koniec pierwszego kwartału 2022 roku 482 mln zł, co oznacza wzrost o 6 p.p. w porównaniu do analogicznego okresu 2021r.

- W pierwszym kwartale aż 334 klientów wybrało swój nowy lokal w Archicom, co jest wynikiem podobnym jak w analogicznym okresie roku 2021. To pokazuje, że w zmiennych czasach klienci stawiają na sprawdzonego partnera. Wynik sprzedaży jest porównywalny z wynikiem osiągniętym w pierwszym kwartale 2021 roku, który był dla nas rekordowy. Pomimo osiągnięcia bardzo dobrych wyników, w przyszłość patrzymy z ostrożnością. Niezmiennie uważamy jednak, że perspektywy przed sektorem mieszkaniowym są ogromne i dlatego skupimy się na dalszym wzmacnianiu naszej pozycji, także poza Wrocławiem – mówi Waldemar Olbryk.

W pierwszym kwartale wrocławski deweloper wprowadził do sprzedaży ponad 500 lokali, w tym m.in. kolejne etapy Browarów Wrocławskich (około 180 mieszkań) oraz River Point na Kępie Mieszczańskiej (185 lokali).

W drugim kwartale Archicom uruchomił już sprzedaż na ostatnim etapie osiedla kompletnego Olimpia Port. Niedługo rozpoczną się prace związane z wprowadzeniem inwestycji na wrocławskich Krzykach – Planty Racławickie. Łącznie w ofercie znajdzie się ok. 200-300 mieszkań.

Archicom publikuje raport ESG

Archicom po raz pierwszy – w ramach raportu ESG – podsumowuje działalność, a w nim m.in. liczbę nasadzonych drzew we Wrocławiu (2,5 tys.), długość infrastruktury drogowej (6km) oraz poziom zadowolenia mieszkańców osiedli, a także wskazuje kierunki funkcjonowania w kolejnych latach.

Od początku istnienia marki Archicom jej twórcy i kadra zarządzająca kierowali się dewizą, że najważniejsze jest humanocentryczne spojrzenie na biznes, otaczający nas świat i środowisko. Przekonanie to znajdowało odzwierciedlenie w podejmowanych działaniach oraz realizowanych projektach. – mówi Waldemar Olbryk.

Archicom rozpoczął dobrowolne raportowanie informacji niefinansowych w Raporcie ESG ze względu na dojrzałość firmy oraz coraz większą wagę, jaką do prowadzenia odpowiedzialnego biznesu przykładają partnerzy biznesowi, kontrahenci, klienci, akcjonariusze i inni interesariusze spółki. Raport będzie publikowany corocznie.

Cały raport zrównoważonego rozwoju grupy Archicom można pobrać [TUTAJ](#).