Academia NTT DATA & Fidelidade

**30 jovens mudaram de vida e iniciam carreira nas tecnologias de informação**

**Lisboa, 26 de maio de 2022 –** Após 12 meses de formação técnica de base, formação comportamental e especializada e do desenvolvimento de projetos em contexto real, 30 jovens de áreas não tecnológicas mudaram de vida com a Academia NTT DATA & Fidelidade e transformaram-se assim em especialistas em programação e tecnologia OutSystems.

Todos os Academistas já se encontram empregados, a trabalhar ora na NTT DATA ora na Fidelidade, depois de um intenso e exigente programa formativo, que contou com a parceria do Técnico+, a escola de formação avançada pós-graduada e profissional do Instituto Superior Técnico, e da OutSystems.

Entre os recém-formados, encontram-se jovens com formação de base nas áreas de Direito, Turismo, Geologia, Engenharia Civil, entre outras, que, com esta iniciativa reconverteram as suas carreiras para uma área de pleno emprego e de procura crescente, o que antecipa um grande futuro para todos os Academistas.

De acordo com **Nuno Castro, Head of Insurance da NTT DATA Portugal**, ‘*esta iniciativa surgiu da necessidade de acelerar a formação de talento tecnológico, que é escasso face às necessidades das organizações, e é o resultado de um trabalho conjunto, muito proveitoso de vários parceiros e cujo resultado, a mudança de vida de 30 jovens, nos deixa muito orgulhosos. Agradecemos à Fidelidade, que foi um parceiro fundamental neste projeto, e também ao Técnico+ e à OutSystems pelo contributo académico e técnico. Foi com a colaboração de todos que conseguimos concretizar esta importante iniciativa, que vem complementar as formações do ensino tradicional.*’

Por sua vez, **Teresa Rosas, Head of IT da Fidelidade**, *acrescenta que ’a grande transformação que estamos a fazer na Fidelidade não seria possível sem um processo de reskilling e de capacitação continua nas áreas tecnológicas que são centrais na construção do nosso futuro. O contributo destes jovens, agora recém-formados, será fundamental para a Fidelidade continuar a inovar.’*

De recordar que a Academia NTT DATA e Fidelidade recebeu mais de 100 candidaturas e foi composta por 18 semanas de formação teórico-prática e 34 semanas de integração em ambiente de trabalho real.

**Sobre a NTT DATA:**

A NTT DATA é uma empresa do Grupo NTT - Nippon and Telegraph and Telefone Corporation - e uma companhia global de inovação, de serviços IT e de negócio, sediada em Tóquio. A empresa apoia os seus clientes nos seus processos de transformação através de serviços de consultoria, soluções empresariais e setoriais, modernização digital, soluções de TI e serviços de consultoria de gestão. A NTT DATA permite aos seus clientes, assim como à sociedade em geral avançar com confiança em direção a um futuro digital. O compromisso da empresa com o sucesso a longo prazo dos seus clientes combina um alcance global com a visão local dos negócios, nos mais de 50 países do mundo onde está presente. Saiba mais sobre a NTT DATA em pt.nttdata.com.

**Sobre a Fidelidade:**

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota de 28% em 2020, estando presente em Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França, Macau, Perú, Bolívia, Paraguai e Chile. A agência de notação Fitch classificou a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A stable (IFS)" e "A -stable (IDR)", notação das mais elevadas no panorama empresarial nacional, destacando a elevada capitalização da Companhia, nomeadamente, o rácio de solvência e a solidez da sua carteira de investimentos.Com 2,3 milhões de clientes em Portugal e mais de 7 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade com uma estratégia de “Customer Centric Approach” e, através de uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, garante aos consumidores, uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado. A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de “Seguradoras”, “Marca de Confiança” e Seguradora mais Reputada em Portugal. Apoiar o desenvolvimento e a construção de uma sociedade sustentável é parte essencial da sua política de Responsabilidade Social, que é consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, que distingue entidades que trabalham nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.[www.fidelidade.pt](http://www.fidelidade.pt)

**Para mais informação contacte:**

**Lift Consulting**

Erica Macieira | [erica.macieira@lift.com.pt](mailto:erica.macieira@lift.com.pt) | 910549515

Inês Filipe | [ines.filipe@lift.com.pt](mailto:ines.filipe@lift.com.pt) | 910 283 054

\*\*\*