**Startuje IV edycja 2022 Renovators Emerging Artists – do wygrania nagrody o wartości ponad 64 000 zł**

* **8 czerwca 2022 roku startuje projekt OPPO - 2022 Renovators Emerging Artists.**
* **Polscy studenci i wykładowcy mogą zgłaszać swoje prace od 8 czerwca.**
* **Do wygrania są nagrody o wartości ponad 64 000 złotych (100 000 juanów).**
* **Aby złożyć pracę i dowiedzieć się więcej o projekcie należy odwiedzić stronę:** [2022 OPPO Renovators - Emerging Artists Project | OPPO Global](https://www.oppo.com/en/events/renovators/#/)

**Polska, Warszawa, 8 czerwca 2022 – Dzisiaj wystartowała czwarta edycja projektu OPPO Renovators Emerging Artists, tym samym zapraszając studentów oraz wykładowców z całego świata do składania prac z obszaru sztuki i designu. Do wygrania są nagrody o wartości ponad 64 000 zł, czyli około 100 000 juanów. Ponadto, wyróżnieni uczestnicy pokażą swoje prace na międzynarodowych wydarzeniach London Design Festival i OPPO INNO Day oraz otrzymają możliwość współpracy biznesowej z marką OPPO i jej wsparcie w ramach projektu.**

OPPO nawiązało współpracę z najlepszymi uczelniami artystycznymi w około 230 miastach w ponad 40 krajach i regionach na całym świecie. Do tej pory w programie Renovators Emerging Artists wzięło udział prawie 10 000 uczestników, a dzięki wsparciu OPPO udało się rozwinąć kilka innowacyjnych projektów. W tym roku startuje już czwarta edycja projektu, w której do wygrania będą nagrody o wartości ponad 64 000 złotych (ok. 100 000 juanów).

Obraz zawierający tekst, futerał, akcesorium

Opis wygenerowany automatycznie

**Program 2022 Renovators Emerging Artists prowadzi nabór prac z obszaru technologii i sztuki**

Organizatorzy programu 2022 Renovators Emerging Artists zapraszają artystów z całego świata do zgłaszania swoich prac w dwóch kategoriach: *Future Renovators* i *Brand Renovators*. Kategoria *Future Renovators* ma zachęcić uczestników do podejmowania ważnych tematów społecznych z obszarów, takich jak: zrównoważony rozwój, redukcja emisji dwutlenku węgla czy innowacyjne rozwiązania multimedialne. Do kategorii *Brand Renovators* będą brane pod uwagę zgłoszenia bezpośrednio związane z marką OPPO. Twórcy w tym obszarze będą mogli wybrać jeden z dwóch kierunków – Reno Artwork lub Ollie IP’S Application Design. Kierunek Reno Artwork obejmuje zgłoszenia związane z koncepcją lub zastosowaniem telefonów OPPO serii Reno, natomiast w przypadku Ollie IP’s Application Design uczestnicy będą mieli za zadanie wymyśleć inne zastosowanie wirtualnego przyjaciela Ollie lub całkowite jego przeprojektowanie.

Program OPPO Renovators Emerging Artists będzie odbywać się w pięciu etapach:

1. Do 18.08 – rejestracja prac zgłoszeniowych.
2. 19.08-01.09 – wstępna selekcja 100 prac.
3. 01.09-08.09 – ostateczna selekcja projektów i ogłoszenie wyników.
4. 08.09-15.09 – opublikowanie listy finalistów na oficjalnej stronie internetowej i na innych kanałach marki.
5. 15.09-30.09 – rozdanie nagród dla zwycięskich projektów.

Do projektu marka zaprosiła szereg ekspertów i specjalistów w dziedzinie technologii i sztuki. Zgłoszone prace zostaną ocenione przez jury, w skład którego wchodzą: inicjator programu Renovators, prodziekan w China Academy of Art Vice Dean, kurator sztuki Dajuin Yao, producent animacji i sztuki współczesnej Gerben Schermer oraz profesor z Kyoto University of Arts, Takahiro Kaneshima. Członkowie komisji ocenią pracę pod kątem czterech kategorii: Kreatywność, Wartość artystyczna, Wykonalność oraz Ekspresyjność.

Aby wziąć udział w projekcie, projekt należy zgłosić na stronie: [2022 OPPO Renovators - Emerging Artists Project | OPPO Global](https://www.oppo.com/en/events/renovators/#/). Ponadto można znaleźć tam szczegółowe informacje dotyczące projektu 2022 Renovators Emerging Artists.

**W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o kontakt z:**

Robert Sierpiński, PR Manager w OPPO

[robert.sierpinski@oppo-aed.pl](mailto:robert.sierpinski@oppo-aed.pl)

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącym producentem inteligentnych urządzeń, który dostarcza produkty o unikalnym wzornictwie, wyposażone w innowacyjne technologie. Firma plasuje się w pierwszej piątce pod względem wielkości udziału w globalnej sprzedaży smartfonów. Obecnie działalność OPPO obejmuje ponad 50 krajów i regionów. Firma ma międzynarodowe centrum wzornictwa w Londynie.

**Rozwiązania OPPO**

Od wprowadzenia na rynek swojego pierwszego smartfona w 2008 r., marka nieustannie koncentruje się na jak najlepszym połączeniu najwyższej jakości wzornictwa i przełomowych technologii. To sprawia, że OPPO jako pierwsze wprowadziło rozwiązania, które następnie przeniknęły do całego rynku. Na przykład zapoczątkowało erę zdjęć „selfie” oraz było pierwszą marką, która wprowadziła smartfony z przednimi aparatami 5 MP i 16 MP, a później także z obrotowym modułem obiektywu, funkcją Ultra HD oraz technologią 5x Dual Camera Zoom. Aktualnie OPPO jest pionierem we wdrażaniu rozwiązań opartych o 5G, demonstrując pierwsze realne zastosowania tej technologii dla potrzeb konsumenckich. Firma przedstawiła również pierwsze w Europie dostępne komercyjnie urządzenie, które w pełni korzysta z sieci 5G – OPPO Reno 5G.

**OPPO w Polsce**

OPPO jest obecne w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Dzięki przemyślanej strategii marketingowej, po ledwie półtora roku od debiutu nad Wisłą, marka zdobyła rozpoznawalność już u co trzeciego Polaka. W 2020 r. pierwszym ambasadorem OPPO w Polsce był Marcin Prokop, znany dziennikarz i osobowość telewizyjna. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET, Komputronik i x-kom oraz poprzez Strefę Marki OPPO na Allegro. Smartfony OPPO w Polsce znajdują się także w ofercie wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych. Aktualnie w ofercie OPPO Polska znajdują się trzy linie smartfonów – [Seria Reno](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno/), [Seria A](https://www.oppo.com/pl/smartphones/series-a/) oraz Seria Find X, a także urządzenia ubieralne jak [smartwatche](https://www.oppo.com/pl/accessory-oppo-watch/) i słuchawki bezprzewodowe.

OPPO zdobyło nagrodę „Innowacja Roku” w plebiscycie Tech Awards 2021. W poprzedniej edycji zostało wyróżnione „Marką Roku”.