**COMUNICADO DE IMPRENSA**

**Carnaxide, 15.06.2022**

É a primeira vez que a personagem d’ O Estagiário aparece fora do ambiente digital

**O ESTAGIÁRIO “ABRE” TWITTER DA WORTEN À COMUNIDADE**

**NOS DIAS DE ROCK IN RIO**

* **Ação “Eu é Que Sou o Estagiário” traz esse personagem para fora do** [**Twitter da Worten**](https://twitter.com/WortenPT)**, direto para o recinto do Parque da Bela Vista, em Lisboa, nos quatro dias do Rock in Rio Lisboa 2022**
* **Com esta nova ativação, o Estagiário, figura que ganhou fama no Twitter da Worten, andará pelo recinto a convidar a comunidade a “vestir” a sua pele, durante dez minutos**
* **Objetivo é contribuir para um maior *engagement* e proximidade com a comunidade de fãs, através de uma narrativa inusitada e divertida**

**“Eu é Que Sou o Estagiário”** é o nome de mais uma ativação da Worten no Rock in Rio Lisboa 2022. Nesta iniciativa, o Estagiário da Worten vai saltar do mundo digital para o recinto do Parque da Bela Vista, em Lisboa, com a missão de convidar a comunidade a vestir a sua pele, durante dez minutos. Fácil? Talvez sim, talvez não… Quem é que arrisca a ser “o Estagiário” da Worten?

Durante os quatro dias de Rock in Rio – festival que arranca já neste sábado, dia 18 de junho –, o Estagiário da Worten andará pelo recinto (com a caixa na cabeça, claro!) e irá picar a comunidade no Twitter com o desafio “Queres ser o Estagiário da Worten por dez minutos? Vem ter connosco aqui”, publicando uma fotografia que identifique o local onde está. Quem o encontrar, no recinto do festival, vai ter a oportunidade de aceder ao [Twitter WortenPT](https://twitter.com/WortenPT) e tweetar o que quiser, durante dez minutos. Os conteúdos podem ser um tweet escrito, um tweet áudio, foto ou vídeo.

Os conteúdos criados pelos aspirantes a “Estagiários” serão publicados em modo thread, em que é publicado um primeiro tweet e depois os restantes (no período de dez minutos) são em resposta ao mesmo. Todos os conteúdos criados contarão com a supervisão atenta do verdadeiro Estagiário, pois claro!

A figura d’ O Estagiário surgiu, por acaso, em 2019, quando um elemento da equipa de redes sociais da Worten respondeu, no Twitter, a um cliente de uma forma inusitada, o que fez com que muitos assumissem que só poderia ter sido autoria de alguém inexperiente, ou seja, de um estagiário. O certo é que essa figura acabou por criar uma grande empatia com a audiência e, em pouco tempo, transformou-se numa espécie de nano-influenciador, que até já tem direito ao seu próprio programa no canal de [Twitch Worten Game Ring](https://www.twitch.tv/wortengamering).