

EUROPA

UBEZPIECZENIA



LATO 2022

Plany wakacyjne Polaków

Raport badawczy Europa Ubezpieczenia

SPIS TREŚCI

KONTEKST	03
OPIS PRÓBY BADAWCZEJ	04
METODA BADAWCZA	07
PREFERENCJE WAKACYJNE	08
UBEZPIECZENIA	14
PODSUMOWANIE	18

KONTEKST

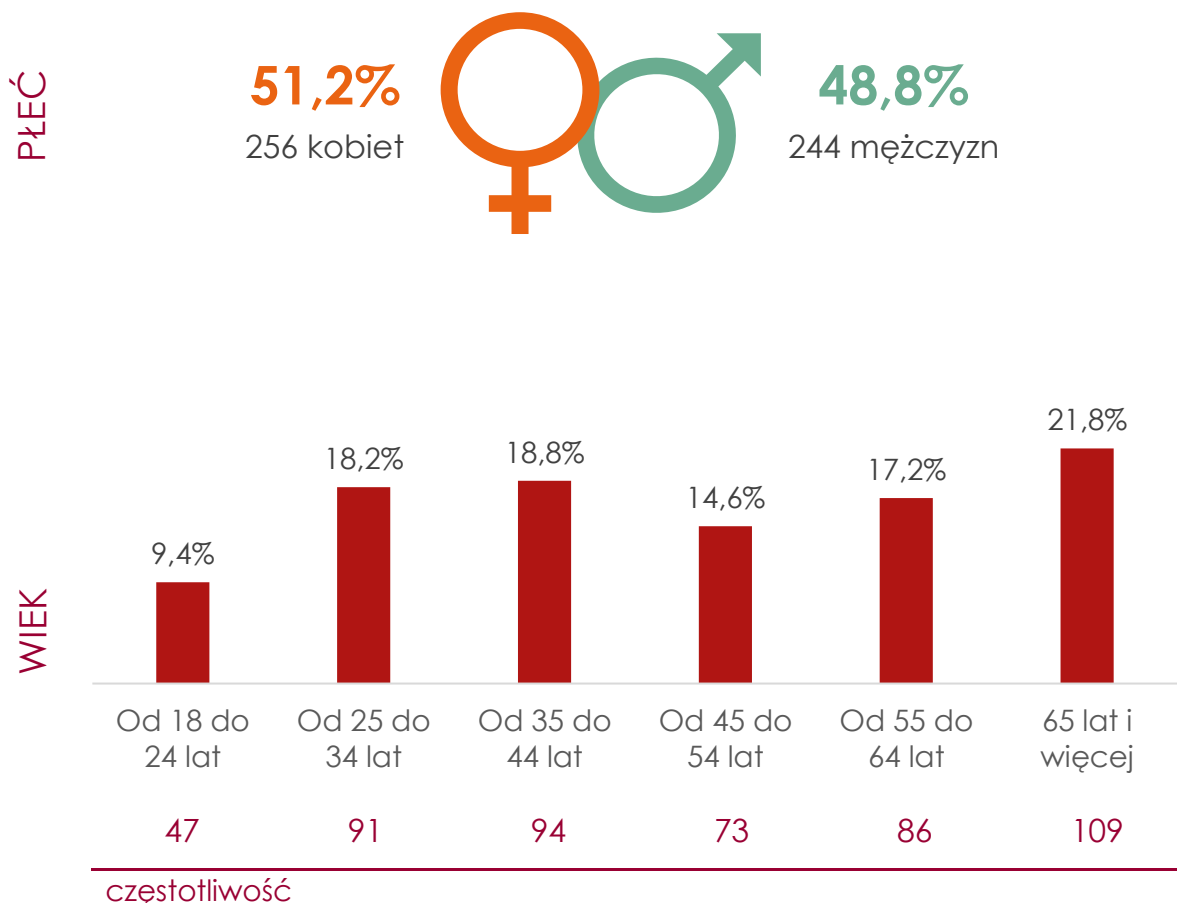
Jakie są plany wakacyjne Polaków w trzecim roku trwania pandemii COVID-19? Czy już przyzwyczailiśmy się do nowej rzeczywistości? Czy może nadal mamy obawy związane z ryzykiem zachorowania oraz obostrzeniami dotyczącymi podróży międzynarodowych? Jak na tegoroczne wakacje wpłynie kryzys polityczny w Europie – wojna w Ukrainie, oraz kryzys gospodarczy w Polsce?

W roku 2022 do trudności z poprzednich lat doszły nowe. Inwazja Rosji na Ukrainę zachwiała poczuciem bezpieczeństwa w Europie. Dodatkowo konsekwencje polityczne i ekonomiczne wojny nałożyły się na negatywne skutki pandemii dla sytuacji gospodarczej w Polsce. Czy galopująca inflacja oraz wzrastająca niepewność zatrudnienia wpływają na nasze plany urlopowe?

Jaka jest świadomość Polaków na temat ubezpieczania się przed nieprzewidzianymi wydarzeniami w czasie wakacyjnych podróży? Czy z niego korzystamy? Niniejszy raport badawczy stanowi próbę odpowiedzi na powyżej postawione pytania.

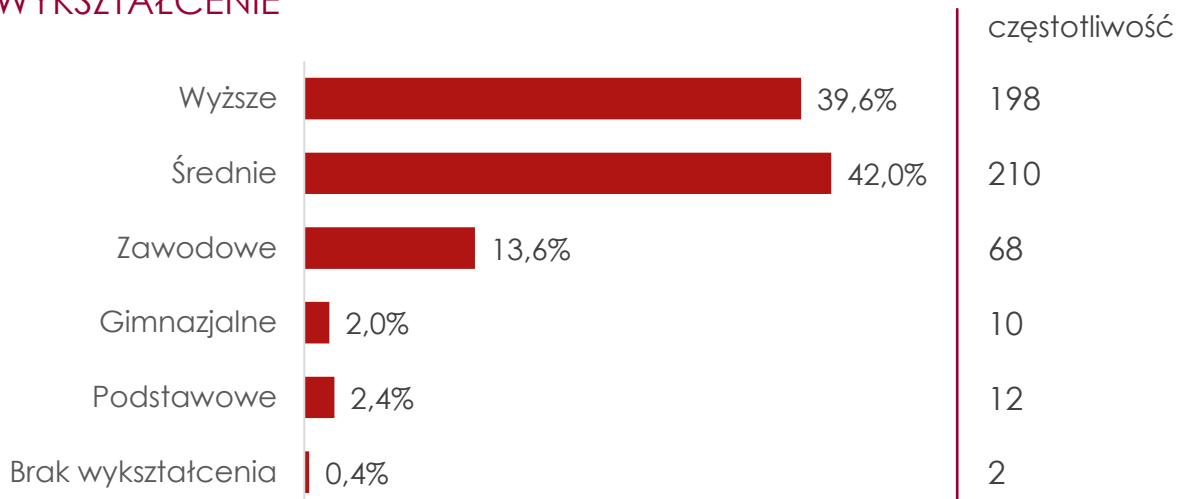
OPIS PRÓBY BADAWCZEJ

W badaniu wzięto udział 500 osób. Struktura próby jest proporcjonalna wobec struktury populacji pełnoletnich mieszkańców Polski pod względem zmiennych płci i wieku. Większość respondentów to **mieszkańcy średnich i dużych miast** (łącznie 67,2%). Pod względem wykształcenia, dominują absolwenci **szkół średnich** oraz **uczelni wyższych** (łącznie 86,1%). Niemal połowa respondentów to osoby o miesięcznym dochodzie netto w granicach 2 001 – 4 000 zł, w przeliczeniu na jednego członka gospodarstwa domowego.



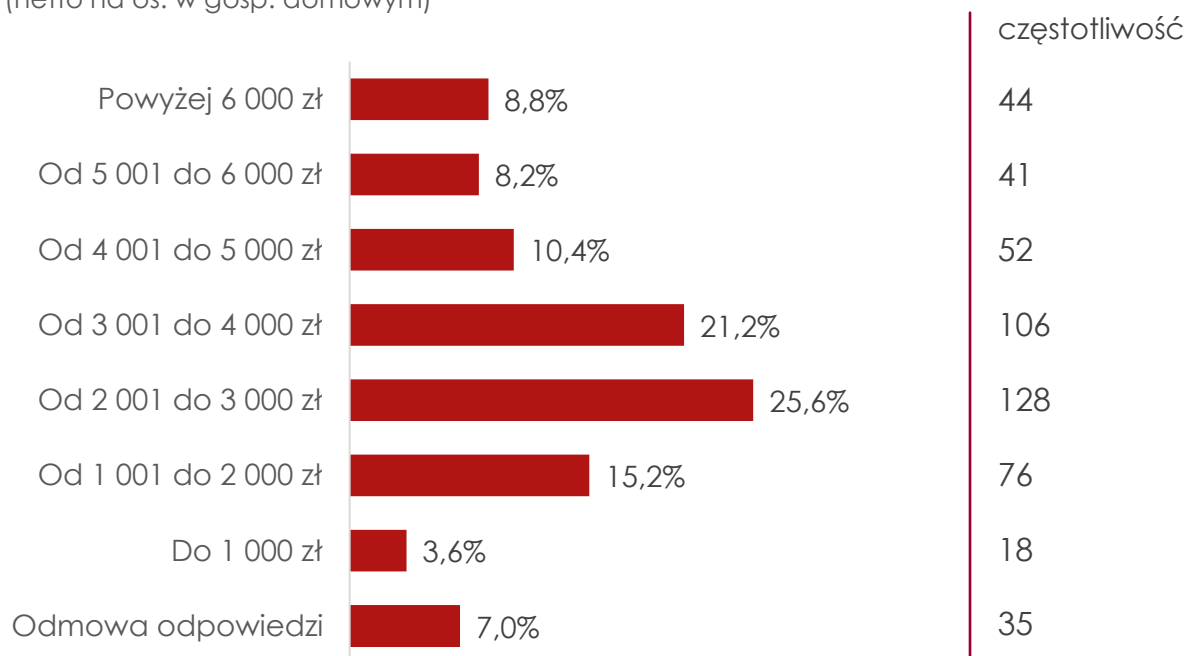
OPIS PRÓBY BADAWCZEJ

WYKSZTAŁCENIE



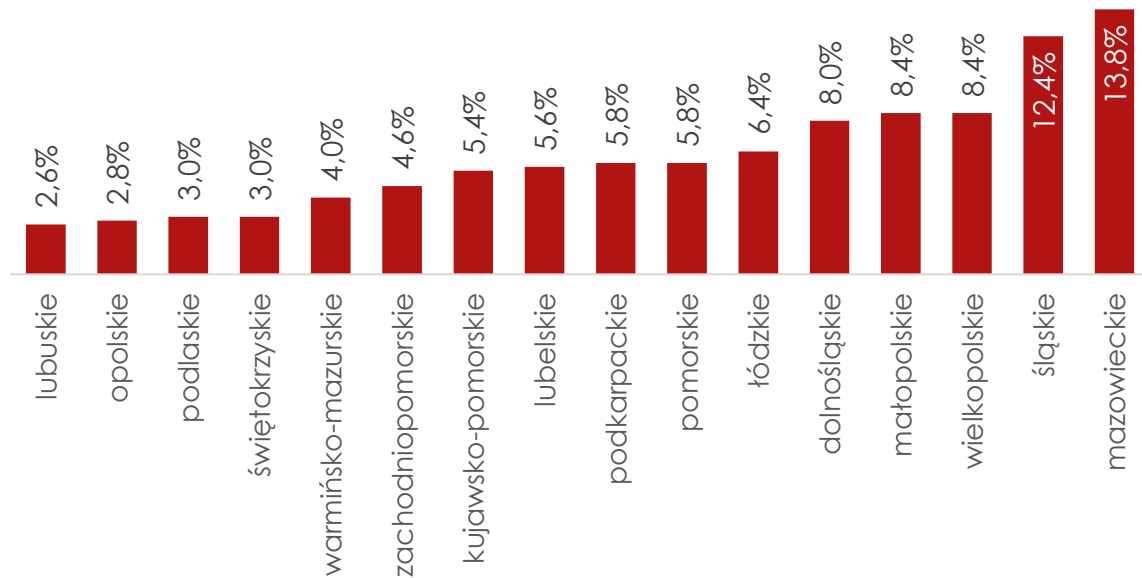
DOCHÓD

(netto na os. w gosp. domowym)

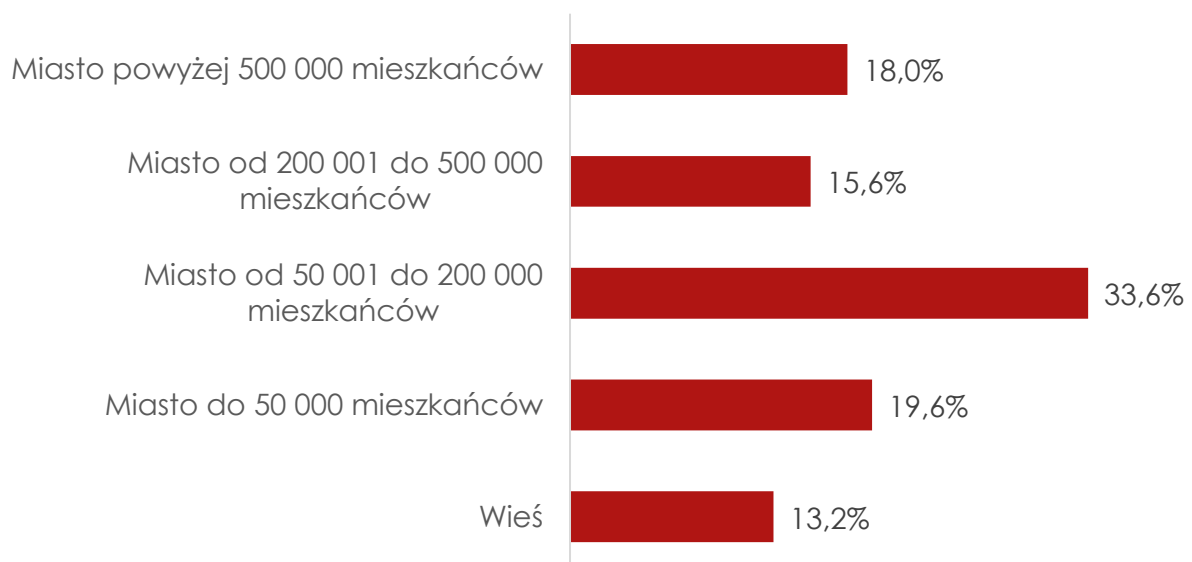


OPIS PRÓBY BADAWCZEJ

WOJEWÓDZTWO ZAMIESZKANIA



WIELKOŚĆ MIEJSCOWOŚCI ZAMIESZKANIA



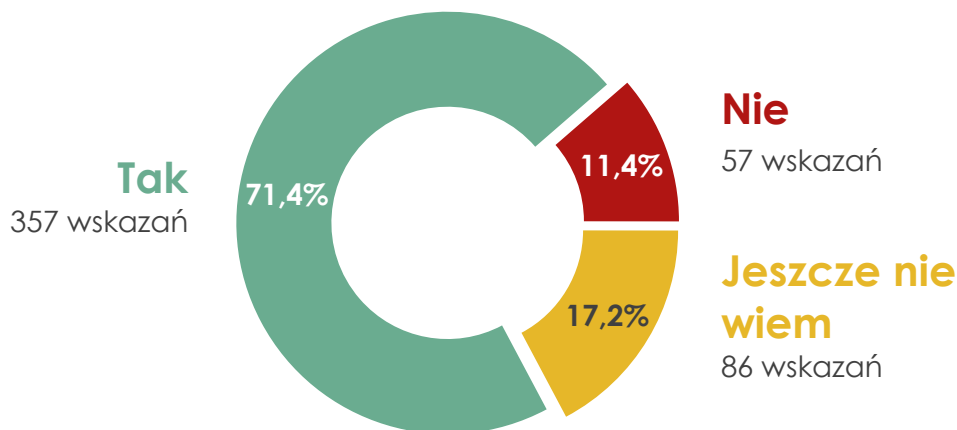
METODA BADAWCZA



Badanie przeprowadzono w maju 2022 roku. Posłużono się **metodą CAWI** (Computer-Assisted Web Interview) – wywiadu wspomaganego komputerowo przy pomocy strony www. Polega ona na tym, że respondent otrzymuje link prowadzący do kwestionariusza ankiety. Wypełnia ją samodzielnie odznaczając odpowiedzi na każde z zadanych pytań. System w którym zakodowana jest ankieta, automatycznie weryfikuje prawidłowość jej wypełnienia (np. nie pozwala na zaznaczenie sprzecznych odpowiedzi, stosuje automatyczne przekierowania poprzez tzw. pytania filtrujące, nie pozwala na wysłanie ankiety, jeśli respondent nie odpowie na wszystkie postawione pytania).

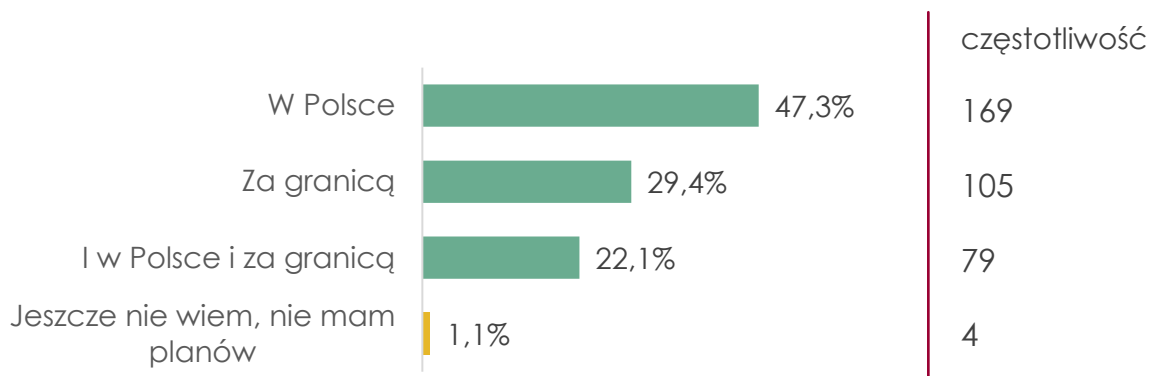
PREFERENCJE WAKACYJNE

? Czy planuje Pan/Pani wyjazd wakacyjny/ urlopowy w tym roku?



? Gdzie planuje Pan/Pani spędzić tegoroczne wakacje/ urlop?

[Filtr: Pytanie do osób, które w pytaniu 1. wskazały odpowiedź Tak]



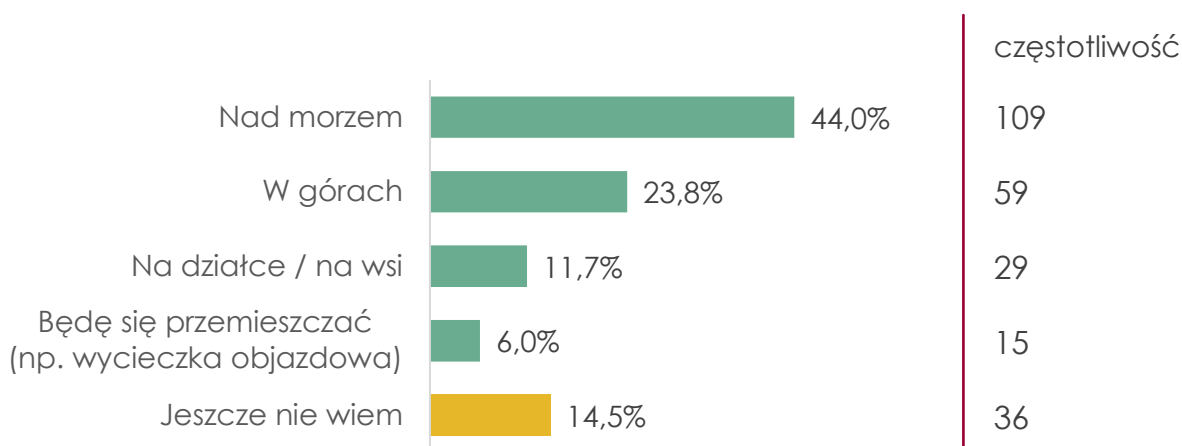
Zdecydowana większość Polaków wyjedzie tego lata na wakacje. Niemal połowa z nich wybierze wczasy w kraju. Blisko 30% ankietowanych wyjedzie na urlop zagraniczny. Co około piąty respondent planuje podzielić urlop pomiędzy wczasy w Polsce oraz za granicą.

PREFERENCJE WAKACYJNE



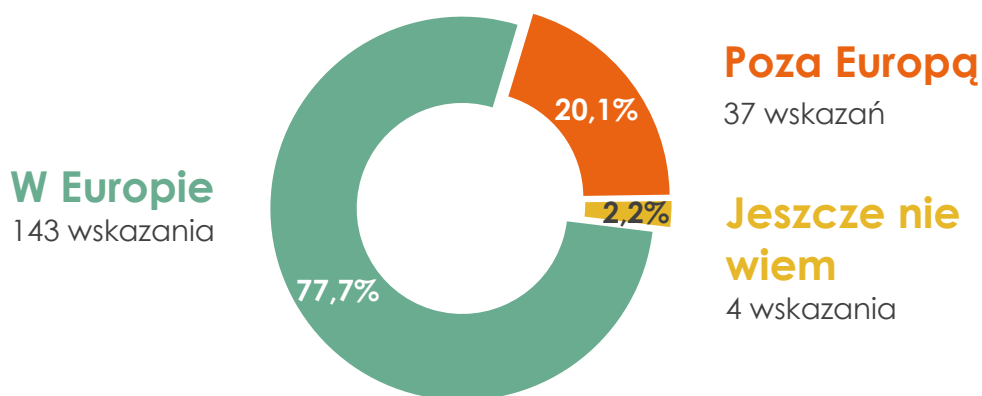
Gdzie dokładnie planuje Pan/Pani spędzić swój urlop w Polsce?

[Filtr: Pytanie do osób, które w pytaniu 2. wskazały odpowiedź *W Polsce* oraz *I w Polsce i za granicą*]



Gdzie planuje Pan/Pani spędzić swój urlop za granicą?

[Filtr: Pytanie do osób, które w pytaniu 2. wskazały odpowiedź *Za granicą* oraz *I w Polsce i za granicą*]



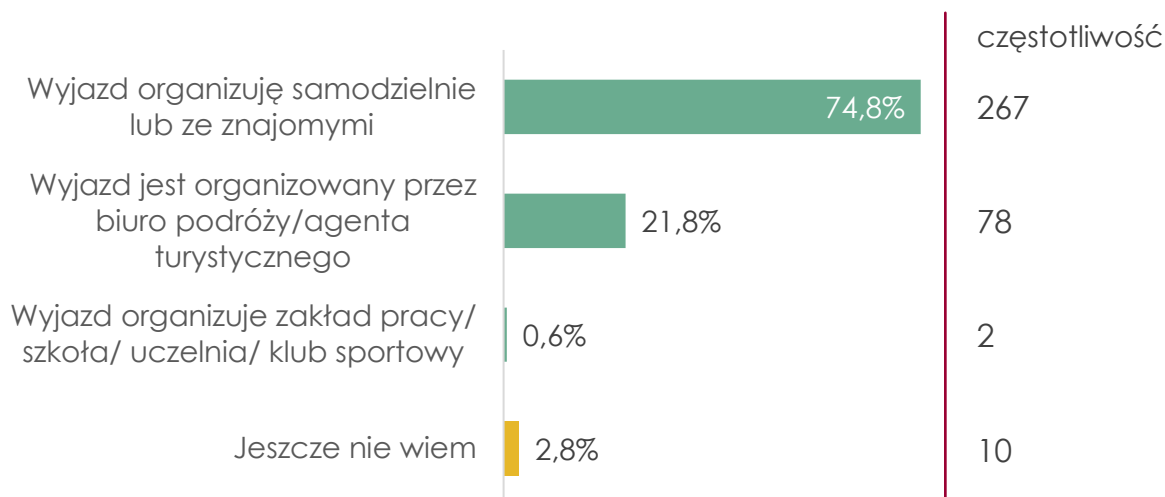
Większość Polaków planujących spędzić wakacje w kraju, chce pojechać nad morze. Góry są drugim najczęstszym wyborem, wskazał na nie niemal do czwarty ankietowany. Z kolei ponad trzy czwarte Polaków, którzy na urlop chcą wyjechać za granicę, wybrały jako kierunek podróży państwa europejskie. Poza kontynent wybiera się co piąty spośród wczasowiczów zagranicznych.

PREFERENCJE WAKACYJNE



W jaki sposób będzie organizowany Pana/Pani wyjazd?

[Filtr: Pytanie do osób, które w pytaniu 1. wskazały odpowiedź Tak]



Kto będzie towarzyszył Panu/Pani podczas wyjazdu?

[Filtr: Pytanie do osób, które w pytaniu 1. wskazały odpowiedź Tak]



PREFERENCJE WAKACYJNE



Czy ma Pan/Pani obawy związane z realizacją planów wakacyjnych/rozważaniem o wyjeździe krajowym lub zagranicznym, a jeżeli tak to czego one dotyczą?

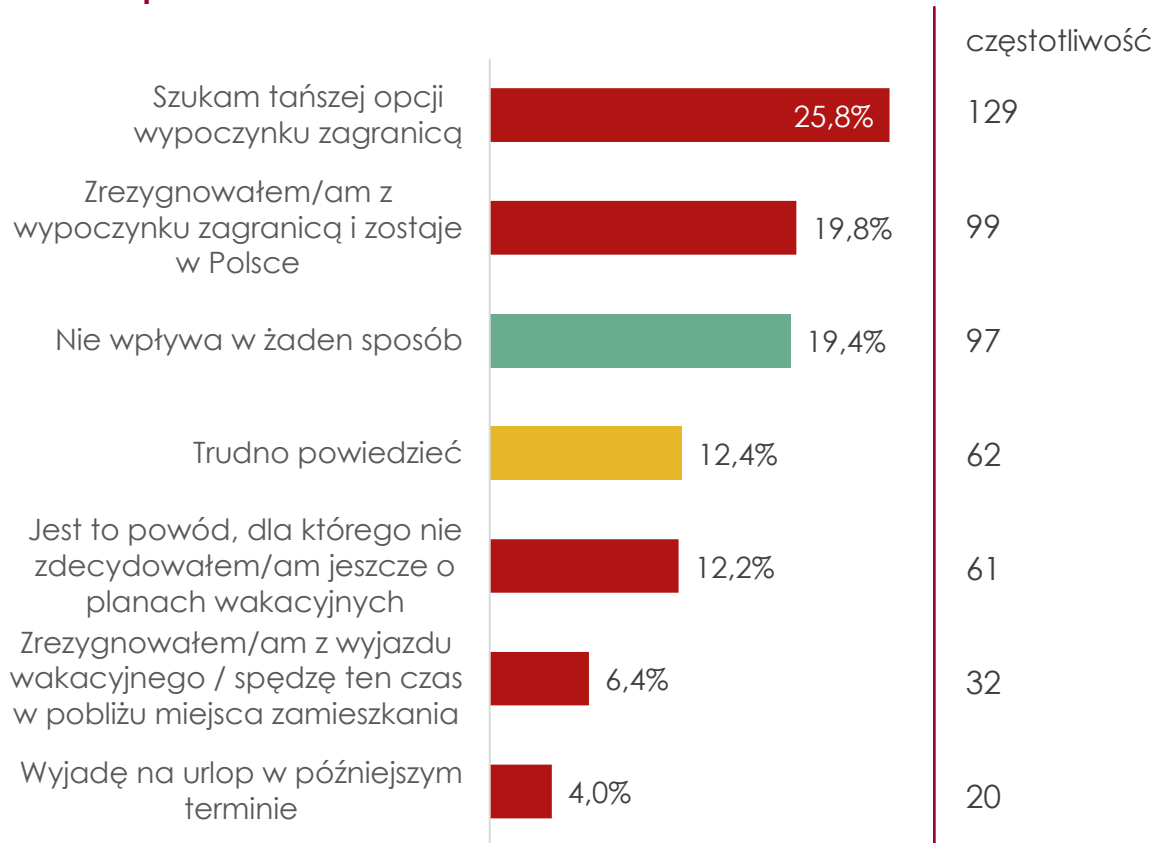
Nie mam żadnych obaw	46,6%
Drożyzna i wysoka inflacja	38,0%
Ryzyko zagrożenia związanego z wojną w Ukrainie i jej skutkami/efektami	17,6%
Zła pogoda	15,6%
Wprowadzenie restrykcji ze względu na COVID-19	14,6%
Niepewność finansowa	12,8%
Wypadek / choroba / problemy zdrowotne	12,0%
Obawiam się o zdrowie swoje i bliskich w związku z sytuacją zagrożenia epidemicznego COVID-19	9,8%
Obecność uchodźców/emigrantów	4,4%
Zamieszki, strajki, zamachy, akty terroru	4,2%
Nieznajomość języka obcego / bariera językowa	2,6%
Poczucie niepewności/ zagrożenia w związku z wyborem odległej/ niebezpiecznej destynacji	2,0%
Niestabilność zawodowa	2,0%

Niemal połowa respondentów nie ma żadnych obaw związanych z realizacją planów wakacyjnych. Natomiast większość osób, które odczuwają jakąś niepewność, wskazuje na obawę przed wysoką inflacją i jej skutkami w postaci drożyzny. W poprzednim roku głównym czynnikiem społecznym, który wzbudzał obawy wobec realizacji planów urlopowych, był stan pandemii COVID-19. W roku 2022 nadal jest on obecny, jednak jego znaczenie zmalało. Do istotnych czynników stresogennych doszło ryzyko zagrożenia związanego z wojną w Ukrainie.

PREFERENCJE WAKACYJNE



Czy i w jaki sposób obecna sytuacja ekonomiczna w kraju (inflacja i szybko rosnące ceny) wpływa na Pana/Pani plany wakacyjne/urlopowe?



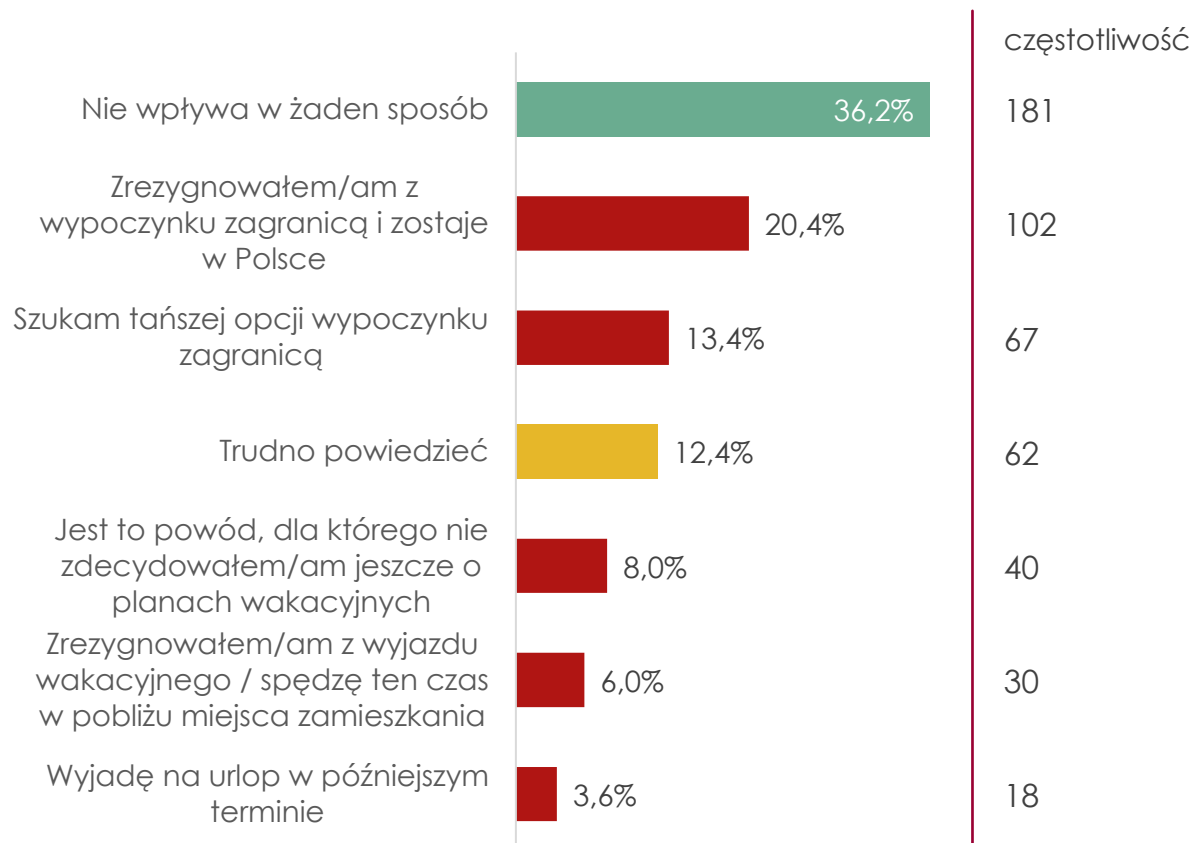
Ponad dwie trzecie ankietowanych deklaruje, że obecna trudna sytuacja ekonomiczna w Polsce ma wpływ na ich plany wakacyjne. Co czwarty respondent przyznaje, że szuka tańszej opcji wypoczynku zagranicznego. Co piąty w ogóle zrezygnował z wyjazdu za granicę i zdecydował się na wakacje w Polsce.

Okolo 10% Polaków zrezygnuje w tym roku z wyjazdu wakacyjnego lub odroczy go na późniejszy termin.

PREFERENCJE WAKACYJNE



Czy i w jaki sposób obecna sytuacja polityczna na świecie (wojna w Ukrainie) wpływa na Pana/Pani plany wakacyjne/ urlopowe?



Sytuacja polityczna na świecie oddziałuje na plany wakacyjne Polaków w mniejszym stopniu niż sytuacja gospodarcza w kraju. Ponad jedna trzecia ankietowanych deklaruje, że wojna w Ukrainie nie wpłynie w żaden sposób na ich plany urlopowe.

Co piąty ankietowany, z uwagi na sytuację polityczną w Europie, zrezygnuje z wypoczynku zagranicznego i pozostanie w Polsce.

UBEZPIECZENIA



Co sądzi Pan/Pani o ubezpieczeniach turystycznych? Proszę o wskazanie jakie **korzyści (mocne strony)** posiadania ubezpieczenia turystycznego Pan/Pani dostrzega?

Daje poczucie bezpieczeństwa i "spokojną głowę"	29,8%
Nie wiem/ trudno powiedzieć	25,4%
Zapewnienie dostępu do bezpłatnej opieki medycznej w razie choroby lub wypadku	16,7%
Zapewnia pomoc i zabezpieczenie w razie nieprzewidzianych zdarzeń (np. kradzież bagażu)	10,4%
Możliwość odzyskania pieniędzy w razie nieplanowanych problemów	8,3%
Nie daje żadnych korzyści	3,5%
Jest łatwe i wygodne do wykupienia	2,2%
Możliwość uzyskania korzystnej ceny ubezpieczenia	2,0%
Szeroki zakres ubezpieczenia	1,7%

Najważniejszymi korzyściami płynącymi z posiadania ubezpieczenia turystycznego są według ankietowanych **poczucie bezpieczeństwa** oraz zapewnienie **dostępu do bezpłatnej opieki medycznej** w razie nieprzewidzianych zdarzeń podczas urlopu.

Znacząca liczba respondentów – co czwarta osoba, nie potrafiła ocenić, jakie są mocne strony dysponowania ubezpieczeniem turystycznym.

UBEZPIECZENIA



Co sądzi Pan/Pani o ubezpieczeniach turystycznych? Proszę o wskazanie jakie **wady (słabe strony)** posiadania ubezpieczenia turystycznego Pan/Pani dostrzega?

Wysoka cena ubezpieczenia (konieczność ponoszenia dodatkowego kosztu)	29,8%
Nie wiem/ trudno powiedzieć	26,2%
Nie ma słabych stron	17,2%
Zakres ubezpieczenia jest niepełny i niejednoznaczny (zachodzi obawa, że ubezpieczenie może nie obejmować zdarzenia)	6,1%
Trudności w dochodzeniu prawa do odszkodowania	5,9%
Skomplikowane procedury biurowe	3,8%
Konieczność poświęcenia czasu i energii na zawarcie umowy o ubezpieczeniu (np. wizyta w biurze, kolejki, strata czasu)	3,4%
Długi czas oczekiwania na wypłatę ubezpieczenia	2,1%
Inne	1,7%
Małe prawdopodobieństwo, że ubezpieczenie się przyda	1,7%
Niskie kwoty odszkodowania	1,5%
W przypadku zmiany planów urlopowych nie można oddać wykupionego ubezpieczenia	0,8%

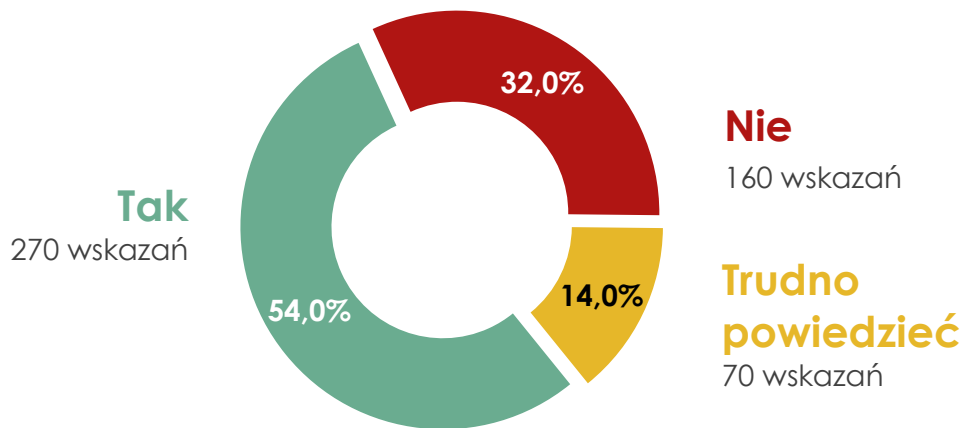
Główną wadą posiadania ubezpieczenia turystycznego, jaką dostrzegają ankietowani, jest jego **cena**. Według badanych często jest zbyt wysoka lub niepotrzebnie podnosi cenę (i tak już drogich) wakacji.

Znaczący odsetek respondentów (17%) nie dostrzega **żadnych słabych stron** ubezpieczenia turystycznego.

UBEZPIECZENIA

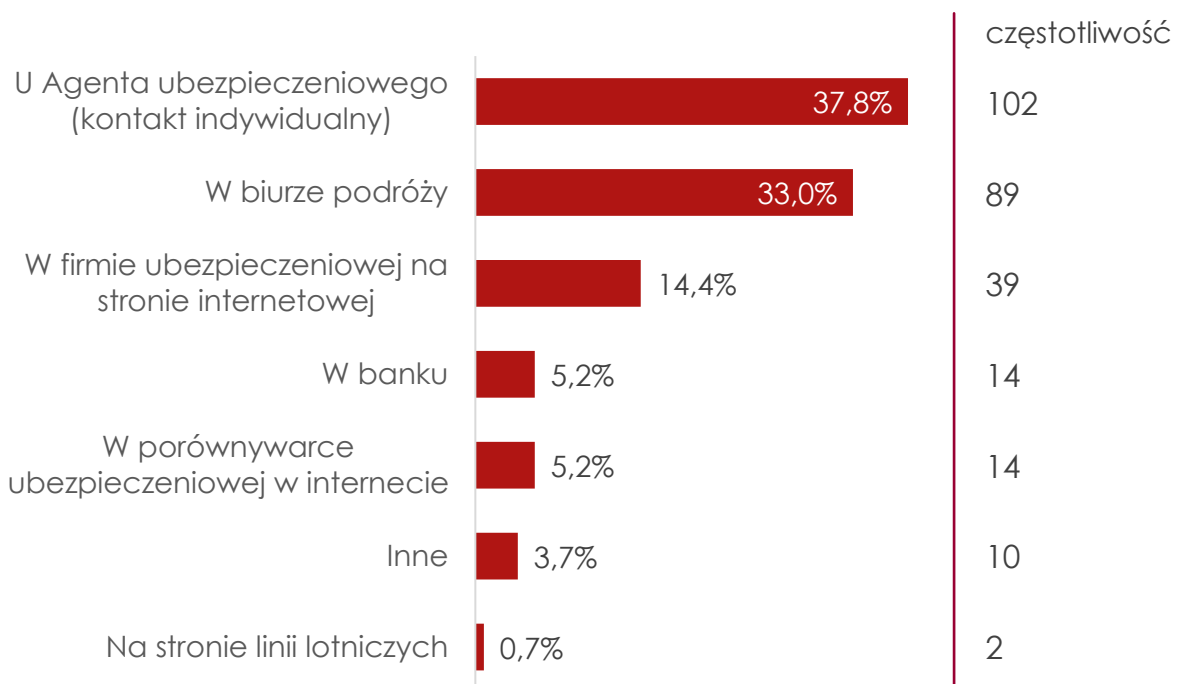


Czy kupuje Pan/Pani ubezpieczenie turystyczne wyjeżdżając za granicę na wakacje?



Jak dokonał Pan/Pani zakupu usługi ubezpieczenia turystycznego?

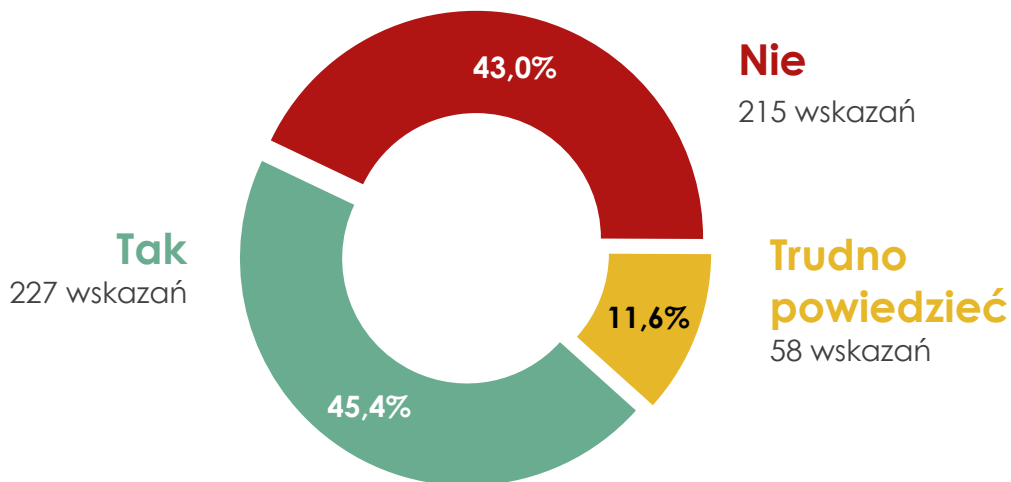
[Filtr: Pytanie do osób, które w poprzednim pytaniu wskazały odpowiedź Tak]



UBEZPIECZENIA



Czy kiedykolwiek słyszał/a Pan/Pani o ubezpieczeniu kosztów rezygnacji z podróży?



Ponad połowa ankietowanych deklaruje, że wyjeżdżając na wakacje zagraniczne, kupuje ubezpieczenie turystyczne. Przeciwną postawę prezentuje co trzeci badany. Zazwyczaj podróżni dokonują zakupu ubezpieczenia poprzez kontakt indywidualny z Agentem ubezpieczeniowym lub w biurze podróży. Około 45% ankietowanych ma świadomość możliwości ubezpieczenia kosztów rezygnacji z podróży. Niewiele mniejszy odsetek osób (43%) o takiej możliwości nie słyszał.

PODSUMOWANIE

Zdecydowana większość uczestników badania (71,4%) latem 2022 wyjedzie na wakacje. Niemal połowa z nich wybierze **wczasy w kraju** (47,3%). Blisko 30% ankietowanych wyjedzie na urlop zagraniczny.

Trzy czwarte Polaków samodzielnie zorganizuje swoje wyjazdy urlopowe (74,8%). Zdecydowana większość z nich spędzi wakacje w towarzystwie **najbliższej rodziny**.

Większość respondentów **nie ma żadnych obaw** związanych z realizacją swoich planów wakacyjnych. Natomiast większość osób, które odczuwają jakąś niepewność, wskazuje na obawę przed **wysoką inflacją** i jej skutkami w postaci **drożyzny**. Ponad dwie trzecie ankietowanych deklaruje, że obecna trudna sytuacja ekonomiczna w Polsce ma wpływ na ich plany wakacyjne.

Sytuacja polityczna na świecie oddziałuje na plany wakacyjne Polaków w mniejszym stopniu niż sytuacja gospodarcza w kraju. Ponad jedna trzecia ankietowanych (36,2%) deklaruje, że wojna w Ukrainie nie wpłynie w żaden sposób na ich plany urlopowe. Co piąty ankietowany (20,4%), z uwagi na sytuację polityczną w Europie, zrezygnuje z wypoczynku zagranicznego i pozostanie w Polsce.

Około 10% Polaków **zrezygnuje** w tym roku z wyjazdu wakacyjnego lub odroczy go na późniejszy termin.

PODSUMOWANIE

29,8% ankietowanych przyznaje, że posiadanie ubezpieczenia turystycznego daje im **poczucie bezpieczeństwa**. Jest to ich zdaniem najważniejsza korzyść. Wysoko cenią także poczucie zapewnienia **dostępu do bezpłatnej opieki medycznej** w razie nieprzewidzianych zdarzeń podczas urlopu.

Z kolei jako główną wadę korzystania z ubezpieczenia turystycznego, ankietowani postrzegają jego **wysoką cenę** (29,8%). Znaczący odsetek respondentów (17,2%) nie dostrzega **żadnych słabych stron** posiadania ubezpieczenia turystycznego.

Ponad połowa ankietowanych (54,0%) deklaruje, że wyjeżdżając na wakacje zagraniczne, **kupuje ubezpieczenie turystyczne**. Przeciwną postawę prezentuje co trzeci badany (33,0%). Zazwyczaj podróżni dokonują zakupu ubezpieczenia poprzez **kontakt indywidualny z Agentem** ubezpieczeniowym (37,8%) lub w biurze podróży (33,0%). Około 45% ankietowanych ma świadomość możliwości **ubezpieczenia kosztów rezygnacji z podróży**.