**COMUNICADO DE IMPRENSA**

**Lisboa, 22.06.2022**

Campanha criada pela FUEL está na *shortlist* do Festival Internacional de Criatividade

**“AQUECEDOR DE ESTIMAÇÃO” DA WORTEN AQUECE OS CORAÇÕES DE CANNES**

* **Iniciativa solidária da Worten, da autoria da FUEL e integrada na campanha temática de aquecimento de novembro de 2021, é finalista na categoria de Media e subcategoria de Corporate Purpose & Social Responsibility**
* **Ação promoveu a adoção de animais de estimação resgatados pela União Zoófila e a doação de 1€, em equipamentos novos a essa Associação, por cada produto de aquecimento vendido nas lojas Worten e em worten.pt**

A ação “Aquecedor de Estimação”, criada pela FUEL para a Worten, está na *shortlist* do [Festival Internacional de Criatividade Cannes Lions](https://www.canneslions.com/), na categoria de Media e subcategoria de Corporate Purpose & Social Responsibility.

***“O facto de estarmos na shortlist do maior festival de criatividade do mundo deixa-nos extremamente felizes e orgulhosos. Temos, sem dúvida, uma equipa extraordinária, alicerçada por uma agência parceira com muito valor, que nos consegue propor este tipo de iniciativas disruptivas, que permitem à Worten comunicar produto, mas também fazer a diferença na sociedade através de ações com um caráter solidário relevante”***, refere António Fuzeta da Ponte, Diretor de Marca e Comunicação da Worten.

Um sentimento também partilhado por João Madeira da Silva, Diretor Criativo da FUEL: ***“Receber uma notícia destas deixou-nos muito orgulhosos. Por ser uma marca portuguesa e por ser um projeto que partiu de uma vontade de ajudar. Estamos ansiosos por saber o resultado, mas contentes, porque encaramos esta* shortlist *como uma vitória.”***

Através da ação “Aquecedor de Estimação”, que esteve em vigor de 17 de novembro a 31 de dezembro do ano passado, a Worten juntou forças com a União Zoófila e, no âmbito da sua campanha temática dedicada ao aquecimento para casa, promoveu a adoção de cães e gatos. Para quem não podia adotar, bastava adquirir, numa loja Worten ou em worten.pt, um produto de aquecimento disponível no folheto temático da marca, para, depois, a Worten doar 1€, em equipamentos novos, à União Zoófila, por cada produto vendido, durante o período da campanha.