**Prémio Best Ideias in Healthcare**

**Procuram-se ideias para melhorar o sistema de saúde**

Numa altura em que as fragilidades do Sistema de Saúde em Portugal voltaram à ordem do dia, o Prémio Best Ideias in Healthcare apresenta-se como uma oportunidade para a sociedade civil apresentar ideias e contributos, que possam melhorar o diagnóstico de patologias, terapêuticas e soluções de melhoria da qualidade de vida das populações, na área da saúde.

**Lisboa, 27 de junho de 2022 –** A Ordem dos Médicos juntamente com a NTT DATA Portugal, parceiras e promotoras do Prémio Best Ideas in Healthcare, apelam à participação de todos no desenvolvimento de novas soluções que favoreçam o futuro da saúde em Portugal, lembrando que a sociedade é a principal alavanca de mudança.

As candidaturas encontram-se abertas até dia **03 de julho,** através do site [bestideas-healtcare.pt](https://bestideas-healthcare.pt/).

**Sobre o Prémio Best Ideias in Healthcare**

Na busca pela inovação e promoção do empreendedorismo em saúde, esta iniciativa visa a constituição de equipas multidisciplinares que juntem profissionais de saúde a especialistas de outras áreas (e.g. engenheiros, investigadores, enfermeiros, farmacêuticos, técnicos auxiliares e área similares), de forma a que a diversidade de conhecimentos se conjugue para melhorar a qualidade dos serviços de saúde e tire pleno proveito da vertigem do desenvolvimento tecnológico.

As candidaturas ao Prémio estão abertas a cidadãos nacionais ou estrangeiros, tendo apenas de estar integrados em grupos de trabalho de dois a cinco elementos e incluir, entre eles, um médico inscrito na Ordem dos Médicos.

Após o término do período de candidaturas, segue-se a seleção das 10 ideias finalistas, que terão de fazer um pitch, num vídeo de dois a cinco minutos, que ficará disponível no site da Ordem, pelo período de um ano.

A equipa vencedora será escolhida por um júri qualificado, que terá em conta a solidez da ideia e dos argumentos que a sustentam, assim com a exequibilidade da sua aplicação. **O vencedor receberá um prémio de 7.500 euros e uma bolsa de horas de consultoria da NTT DATA Portugal.**

**Sobre a NTT DATA:**

A NTT DATA é uma empresa do Grupo NTT - Nippon and Telegraph and Telefone Corporation - e uma companhia global de inovação, de serviços IT e de negócio, sediada em Tóquio. A empresa apoia os seus clientes nos seus processos de transformação através de serviços de consultoria, soluções empresariais e setoriais, modernização digital, soluções de TI e serviços de consultoria de gestão. A NTT DATA permite aos seus clientes, assim como à sociedade em geral avançar com confiança em direção a um futuro digital. O compromisso da empresa com o sucesso a longo prazo dos seus clientes combina um alcance global com a visão local dos negócios, nos mais de 50 países do mundo onde está presente. Saiba mais sobre a NTT DATA em [pt.nttdata.com](https://pt.nttdata.com/).

**Para mais informação, contactar:**

**Lift Consulting**

Erica Macieira | [erica.macieira@lift.com.pt](mailto:erica.macieira@lift.com.pt) | 910549515

Inês Filipe | [ines.filipe@lift.com.pt](mailto:ines.filipe@lift.com.pt) | 910 283 054