LUCIANI\_Collaborazione Danhera

**IL PERCOSO POLIEDRICO DEL DESIGNER**

**ALESSANDRO LUCIANI INCONTRA IL BRAND DANHERA.**

**NASCE UNA NUOVA ‘HUMAN EXPERIENCE’**

Eclettico e visionario per natura, il Designer Alessandro Luciani ama guardare lontano, oltre il limite dell’ovvio, per dare vita a progetti poliedrici, performanti e originali. Il suo approccio è anticonformista, coraggioso e innovativo e la ricerca di nuove esperienze è una costante del suo mondo.

È sempre tempo di guardare avanti verso nuovi orizzonti e percorsi, verso esperienze inedite che nascono daun processo di contaminazione virtuosa fra mondi, passioni e contesti diversi e che si sviluppano attraverso una visione improntata alla versatilità, capace di esplorare con attenzione e continuità le forme, i materiali, i colori, gli oggetti, il mercato e di continuare a portare nel progetto segnali di cambiamento e di vitalità.

Oggi Alessandro Luciani è protagonista di una nuova collaborazione che nasce da un incontro professionale emblematico della ‘contaminazione virtuosa fra mondi’. Alessandro conosce Daniela Ciaffardoni, imprenditrice marchigiana titolare dell’azienda di famiglia che da 40 produce profumazioni per la casa e l’hotellerie - in occasione di alcuni progetti di retail in cui il designer ha utilizzato le profumazioni dell’azienda per il marketing olfattivo dei negozi.

Prende così avvio la collaborazione di Luciani con il brand ideato da Daniela Ciaffardoni – Danhera - sintesi fra il suo nome e quello di Hera, dea dell’Olimpo e moglie di Zeus. Un marchio che crea fragranze ad alto livello, frutto di una passione personale e professionale che da sempre si esprime attraverso le esplorazioni olfattive e le incursioni affascinanti nel mondo delle fragranze e delle essenze, e che si è data la *mission* di raccontare con il profumo la storia, i miti e i luoghi.

A Luciani è stato proposto il coordinamento creativo del marchio Danhera, non soltanto la progettazione relativa a display, espositori e corner ma anche la supervisione del packaging e dell’immagine coordinata del brand, che è tra le aziende selezionate per partecipare alla 12esima edizione di Esxence, Salone del Profumo in programma al MiCo di Milano, dal 15 al 18 giugno 2022.

Per Luciani, questa collaborazione rappresenta il coronamento di una ricerca di confronto professionale per consentirgli di mettere in campo tutte le competenze maturate fino a oggi e la versatilità che lo caratterizza, potendosi esprimere in un ruolo eclettico, che va oltre il progetto del singolo negozio, ma spazia nella dimensione più ampia e multitasking della comunicazione, a stretto contatto con Daniela, direttore creativo e anima dell’azienda di Porto Sant’Elpidio.

Tra i progetti di immediata realizzazione, sono previsti interventi sullo stand in fiera e un nuovo packaging dei prodotti che verranno presentati a Milano. C’è in programma una serie di corner da posizionare nei punti vendita internazionali, in quanto Danhera conta distributori in molti Paesi del mondo, tra cui il Giappone e altri mercati oltreoceano, dove il brand sta crescendo molto bene nella propria nicchia di riferimento. In prospettiva, si potrà pensare di aprire dei negozi monobrand Danhera.

“Partendo dall’aspetto grafico e cromatico – dice Luciani - è importante coordinare tutto quello che è già stato creato e che appartiene all’immagine del brand, ma soprattutto sarà importante proporre delle soluzioni nuove per l’azienda. L’inizio di questo rapporto per me è una sfida e un grosso onore, che parte sotto il segno di una bella intesa e di una grande sintonia”.

“Con Alessandro - conferma Daniela Ciaffardoni - c’è stato un immediato feeling e lui è un fantastico interprete di questa esperienza. Anch’io in maniera diversa cerco di interpretare le sensibilità e le passioni dell’animo umano con le mie essenze, anche i sentimenti più nascosti dentro ognuno di noi.

Abbiamo curato insieme la firma olfattiva di negozi che Alessandro ha voluto arredare caratterizzandoli anche con un’esperienza olfattiva forte. Sono progettualità uniche, che l’azienda ha portato avanti anche per la Biennale di Venezia alle Corderie dell’Arsenale, per grandi eventi come l’Aida di Zeffirelli, con esperienze olfattive capaci di caratterizzare spazi, eventi e situazioni”.

In quanto ‘*Designer of human experiences’*, al centro dei pensieri e della filosofia di Alessandro Luciani, oggi come ieri e ancora di più domani, continuerà ad esserci la Persona. La sua visione orientata al coinvolgimento delle emozioni e all’incontro con sempre nuove esperienze oggi trova nella collaborazione con il marchio Danhera una espressione concreta in una dimensione esperienziale densa di promesse.