*Warszawa, 9 listopada 2016*

*Informacja prasowa*

ZNAJDŹ SWOJEGO MISTRZA

**Ponad 415 milionów osób na świecie ma cukrzycę, rocznie 5 milionów umiera z powodu jej groźnych powikłań. Co druga dorosła osoba z cukrzycą nie ma świadomości, że na nią choruje. Wiele przypadków cukrzycy i jej powikłań można by było uniknąć dzięki szybkiej diagnozie, wprowadzeniu właściwego, zdrowego stylu życia oraz odpowiedniego leczenia. 14 listopada b.r. Koalicji na Rzecz Walki z Cukrzycą rusza z kampanią społeczną – „Znajdź swojego mistrza”. Projekt edukacyjny z udziałem aktora Michała Milowicza i prof. dr hab. n. med. Leszka Czupryniaka poświęcony jest tematyce skutecznej prewencji powikłań cukrzycy.**

Kampania społeczna „Znajdź swojego mistrza” ma na celu zwrócenie uwagi na problem niskiej świadomości społecznej dotyczącej cukrzycy typu 2. Zarówno osoby zdrowe, które ignorują wczesne objawy cukrzycy, jak i diabetycy poprzez złą dietę, brak aktywności fizycznej i niewłaściwe leczenie narażają się na groźne powikłania choroby.

W ramach projektu zrealizowano **spot edukacyjny** utrzymany w humorystycznej konwencji starych filmów kung-fu. Jego celem jest motywacja diabetyków do walki z cukrzycą i przypomnienie najważniejszych zasad życia z tą chorobą. Do projektu zaangażowano aktora Michała Milowicza, który wcielił się w role chorego na cukrzycę, który bezustannie prowadzi walkę z groźnymi przeciwnikami, tj. **złą dietą, siedzącym trybem życia, niewłaściwym leczeniem i hipoglikemią.**  Nad bohaterem czuwa mistrz, w rolę którego wcielił się diabetolog prof. dr hab. n. med. Leszek Czupryniak, który dzięki odpowiedniej motywacji pomaga choremu w skutecznym pokonywaniu wroga.

W ramach kampanii uruchomiona zostanie także strona internetowa [www.znajdzswojegomistrza.pl](http://www.znajdzswojegomistrza.pl) która zawiera najważniejsze informacje o cukrzycy i jej groźnych przeciwnikach. Launch kampanii zaplanowany jest na 14 listopada b.r., kiedy na świecie obchodzony jest Światowy Dzień Walki z Cukrzycą (World Diabetes Day).

Kampania „Znajdź swojego mistrza” powstała z inicjatywy Koalicji na Rzecz Walki oraz organizacji diabetologicznych wchodzących w jej skład: Polskiego Towarzystwa Diabetologicznego, Polskiej Federacji Edukacji w Diabetologii, Polskiego Stowarzyszenia Diabetyków, Stowarzyszenia Edukacji Diabetologicznej, Towarzystwa Dzieci i Młodzieży z Cukrzycą, Ogólnopolskiej Federacji Organizacji Pomocy Dzieciom i Młodzieży Chorym na Cukrzycę, Mojacukrzyca.org. Mecenasem kampanii jest Novo Nordisk.

**Kontakt dla mediów:**

Patrycja Rzucidło-Zając, Koalicja na Rzecz Walki z Cukrzycą, E: patrycja@koalicja-cukrzyca.pl