**Huawei zapowiada rozwój chmury operatorskiej**

**i zielonych technologii**

**Podczas wydarzenia „Win-Win Huawei Innovation Week” firma zapowiedziała nową strategię rozwoju zielonych innowacji oraz wsparcia rozwiązań chmurowych dla branży telekomunikacyjnej.**

Tydzień Innowacji Huawei rozpoczął się od zaprezentowania nowej proekologicznej strategii firmy. Huawei’s Green Development Solution to koncepcja zakładająca stworzenie ekologicznego, niskoemisyjnego systemu indeksacji sieci teleinformatycznych w celu poprawy ich efektywności energetycznej i ograniczeniu produkcji CO2.

*Biorąc pod uwagę tempo, z jakim przyśpiesza przesył danych elektronicznych, w ciągu najbliższych 5-10 lat wzrost emisji dwutlenku węgla stanie się problemem globalnym. Poprawa efektywności energetycznej jest najlepszym rozwiązaniem konfliktu powstającego między rosnącym zużyciem energii a ekologicznym rozwojem* – powiedziała Ryan Ding, prezes Huawei Carrier BG.

Stanowisko Ryana Dinga znalazło poparcie wśród prelegentów, którzy wspólnie sformułowali trzy najbardziej kluczowe potrzeby związane z zasilaniem infrastruktury sieciowej:

1. **Platforma do wizualizacji i zarządzania danymi** wskaźnikowymi, umożliwiająca skuteczniejsze pozyskiwanie, liczenie oraz raportowanie parametrów.
2. **Zautomatyzowane procesu optymalizacji wskaźników** przy użyciu sztucznej inteligencji. Uniwersalnie skonfigurowane standardy umożliwiłyby automatyczne zbieranie i pomiar wskaźników, dzięki czemu zintegrowane platformy zarządzania efektywnością energetyczną mogłyby doprowadzić do optymalizacji efektywności energetycznej sieci w czasie rzeczywistym.
3. **Ustalenie jednolitych zasad budowy niskoemisyjnej infrastruktury sieciowej** z prawem do jej weryfikacji i oceny. Regulacje prawne przyśpieszyłyby rozwój zielonych i niskoemisyjnych sieci 5G, centrów danych i sieci bezprzewodowych, a także nadały rozpęd innowacjom o charakterze proekologicznym.

Pierwszy dzień Win-Win Huawei Innovation Week zwieńczyło wystąpienie dr. Philipa Songa, Dyrektora Marketingu Huawei Carrier BG, który zapewnił, że jedną z głównych misji Huawei jest współpraca na rzecz innowacji.

*Nasza firma deklaruje chęć pracy nad ustanowieniem wspólnego wskaźnika efektywności energetycznej sieci i systemu standardów, aby ułatwić dekarbonizację całego sektora ICT, a w konsekwencji nadać branży nowy, bardziej odpowiedzialny społecznie, kierunek* – podsumował Song.

**Przyszłość telekomów zależy od chmury**

Drugim z celów Huawei na najbliższe lata jest transformacja chmury operatorskiej. Firma zobowiązała się do dalszego inwestowania w portfolio usług ICT w celu przyspieszenia transformacji chmurowej wśród firm telekomunikacyjnych. Już dziś rynek ten oczekuje, że do końca 2023 r. 15 proc. operatorów opracuje i w pełni wdroży kompleksową strategię chmurową, która poskutkuje powstaniem rynku chmury telekomunikacyjnej wartego setki miliardów dolarów. Jednak, realizacja niniejszego założenia wymaga zbudowania wydajnej i elastycznej infrastruktury informatycznej.

Podczas wydarzenia Song wymienił główne obszary wymagające zmodernizowania. Jego zdaniem operatorzy muszą poszerzyć swoje oferty o chmurę oraz dążyć do wzmocnienia znaczenia sieci na rynku B2B. Zalecił również inwestycje w kompleksowe platformy chmurowe oraz korzystanie z preintegrowanych rozwiązań chmurowych dedykowanych sektorowi telekomunikacji. Prezes Song zakończył swoje wystąpienie stwierdzeniem, że aby odnieść sukces w transformacji chmury, operatorzy powinni nawiązywać strategiczne partnerstwa z podmiotami, które głęboko rozumieją branżę ICT i wiedzą, jak wykorzystać jej mocne strony.

**Huawei** **wspiera działalność operatorską**

Do końca samego 2021 roku Huawei współpracował z ponad 120 operatorami na całym świecie w zakresie wdrożeń usług w chmurze. Współpracował z europejskimi operatorami przy migracji środowisk rozwojowych, testowych oraz w setkach innych usług, dzięki czemu niektóre telekomy skróciły czas wprowadzania nowych usług na rynek o 75 proc. W Azji zaś Huawei wdrożył rozproszone chmury do obsługi różnorodnych usług i funkcji, a także umożliwił tworzenie skorelowanych analiz danych dla różnych usług, co przyczyniło się do wzrostu sprzedaży pakietów 5G o 180 proc.

----koniec---

HUAWEI to światowy lider w dostarczaniu najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Celem firmy jest zapewnienie wysokiej jakości łączności dla użytkowników na całym świecie. W tym celu firma wspiera rozwój społeczeństwa informacyjnego poprzez prowadzenie z nim dialogu oraz ścisłą współpracę z przedstawicielami branży. Dzięki wysokim inwestycjom w badania i rozwój oraz strategii zorientowanej na klienta, a także otwartemu partnerstwu, tworzy zaawansowane rozwiązania teleinformatyczne typu end-to-end, umożliwiając klientom przewagę konkurencyjną w zakresie infrastruktury telekomunikacyjnej, sieciowej oraz cloud computingu. Ponad 180 tys. pracowników Huawei jest zaangażowanych w tworzenie nowatorskich rozwiązań dla operatorów telekomunikacyjnych, przedsiębiorstw oraz użytkowników, które są wykorzystywane w ponad 170 krajach, docierając tym samym do jednej trzeciej populacji świata. Marka Huawei została założona w 1987 roku i w całości jest własnością pracowników.

Aby uzyskać więcej informacji odwiedź stronę [www.huawei.com](http://www.huawei.com) lub śledź nas na:

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>

<https://twitter.com/PolskaHuawei>

<http://www.facebook.com/Huawei>PL

<http://www/youtube.com/Huawei>

Więcej informacji na temat działalności Huawei Polska (Carrier Network Business Group) można znaleźć na stronie [Biura Prasowego.](https://media-huawei.prowly.com)

**Kontakt dla mediów:**

Mateusz Kaczor  
Junior Account Manager

MSL

mateusz.kaczor@mslgroup.com

608 389 441

Marcin Sałański  
Advisor

MSL

marcin.salanski@mslgroup.com

690 457 516