**MVGM wprowadza nowe marki do galerii Forum Gliwice**

**Warszawa, 27 lipca 2022 r.** – MVGM, zarządca centrum handlowego Forum Gliwice, poszerza ofertę galerii o nowe marki oraz umacnia współpracę z obecnymi najemcami. W centrum handlowym zadebiutowały nowe brandy, a część najemców zwiększyło powierzchnię swoich dotychczasowych sklepów. Jesienią Forum Gliwice czekają kolejne zmiany, bo celem MVGM jest zarówno podnoszenie atrakcyjności oferty handlowej, jak i umacnianie pozycji centrum w regionie.

Zespół MVGM zarządza centrum handlowym Forum Gliwice od 2013 roku. W ramach współpracy z właścicielem nieruchomości, funduszem Deka Immobilien GmbH, zarządca dostarcza kompleksowy proces, obejmujący usługi najmu, operacyjno-finansowe, jak i administracyjne. MVGM właśnie podpisało umowę z ESOTIQ – polską marką oferującą bieliznę dla kobiet, która otworzyła w gliwickim centrum sklep o powierzchni 75 mkw. W ramach letnich debiutów nowych marek grono najemców poszerzyło się również o Tatuum, butik odzieżowy o powierzchni 164 mkw. jest dostępny na poziomie zero. W poprzednich miesiącach zarządca wynajął 120 mkw. salonom optycznym Kodano oraz wprowadził do galerii operatora sportowego – sieć siłowni Fitness Club Interfit, która wynajęła ponad 1 200 mkw. na drugim piętrze galerii. Sieć sportowa tym samym debiutuje w Gliwicach. Z kolei w ramach renegocjacji umowy marka odzieżowa Sinsay, której sklep jest chętnie odwiedzany przez gliwiczan, trzykrotnie zwiększyła wcześniej wynajmowaną powierzchnię i aktualnie zajmuje 1 100 mkw. Swój sklep powiększa również marka Home&You.

„Jesienią w Forum Gliwice powitamy kolejne nowe marki i tym samym jeszcze mocniej wzbogacimy ofertę centrum handlowego. W planach mamy relokację salonu Home&You, który na ponad 500 mkw. otwiera tutaj swój flagowy sklep. Podpisaliśmy również umowę z siecią Homla, która wynajęła lokal o powierzchni 430 mkw. Ten salon będzie dostępny na pierwszym piętrze. Z kolei już w wakacje wzmocnimy ofertę gastronomiczną centrum – w strefie restauracyjnej zagości Top Sushi, a klienci będą mogli również zrobić zakupy, napić się pysznej kawy i poznać jej odmiany w Pop-up store Tchibo”, mówi **Patrycja Duczmal, Dyrektor Centrum Handlowego Forum Gliwice.**

MVGM podpisało również umowę z TOUS, topową marką oferującą biżuterię i akcesoria. Sklep tego ponad 100-letniego brandu pochodzącego z Hiszpanii, otworzy się w Forum Gliwice tuż po wakacjach. Zarządca przedłużył również umowę z właścicielem hipermarketu Carrefour.

„W ostatnich miesiącach nasz zespół, który odpowiada za kompleksową obsługę Forum Gliwice, w tym również za jego komercjalizację, znacząco umocnił pozycję galerii w regionie. Debiuty nieobecnych wcześniej w galerii marek, liczne przedłużenia kontraktów oraz wprowadzenie nowej koncepcji komercjalizacji do gliwickiego Forum, to realizacja w praktyce jednego z celów MVGM – doskonalenia oferty oraz podnoszenia wartości nieruchomości, którymi zarządzamy. W ramach wieloletniej współpracy z właścicielem centrum, funduszem Deka Immobilien, staramy się jak najlepiej odpowiadać na aktualne potrzeby zarówno najemców, jak i konsumentów. W 2017 r. wspieraliśmy właściciela podczas gruntownej modernizacji obiektu, w tym części wspólnych i pasażu, a aktualnie stawiamy mocny akcent na topowe marki i dobrze dobrany tenat-mix”, komentuje **Małgorzata Słowik, Retail Leasing Director w MVGM Polska.**

Forum Gliwice to centrum handlowo-rozrywkowe o powierzchni ponad 43 000 mkw., oferujące 120 sklepów i punktów usługowych. Galeria handlowa jest położona w centrum Gliwic, w sercu jednego z najprężniej rozwijających się miast Śląska, w odległości zaledwie 15 minut od węzła autostradowego Gliwice – Śośnica, największego węzła drogowego w Europie Środkowej. W gronie najemców centrum handlowego znajdują się renomowane marki modowe oraz sklepy oferujące asortyment z sektora „zdrowie i uroda”, w tym m.in.: C&A, Deichmann, Douglas, Half Price, H&M, KappAhl, New Yorker, Reserved, Rossmann, Sephora, SuperPharm. Inne branże, reprezentowane również przez wiodące marki to: RTV Euro AGD, Pepco, Empik, Martes Sport, Smyk, TEDi oraz DUKA. W części rozrywkowej galerii znajduje się m.in. 13-ekranowe kino Cinema City – jedyny multipleks w Gliwicach oraz centrum rozrywki Bajkowy Labirynt. W Forum Gliwice pod nazwą Biblioforum działa również, jedna z nielicznych w Polsce, filia miejskiej biblioteki publicznej.

– koniec –

**O MVGM**

MVGM – lider w zarządzaniu nieruchomościami komercyjnymi i mieszkaniowymi w Europie. Firma, obecna w 10 europejskich krajach i zatrudniająca ponad 1,600 ekspertów, oferuje swoim klientom kompleksowe usługi zarządzania nieruchomościami, łącząc międzynarodowe doświadczenie z doskonałą znajomością specyfiki lokalnego rynku. MVGM świadczy swoje usługi zarówno dla funduszy inwestycyjnych, banków, deweloperów, spółdzielni mieszkaniowych, firm ubezpieczeniowych jak i lokalnych właścicieli nieruchomości.

Więcej informacji jest dostępnych na stronie [www.mvgm.com](http://www.mvgm.com)

\*\*\*

**Kontakt prasowy:**

Monika Aleksandrzak-Grabska

Linkleaders Strategy & Communication

tel. +48 512 546 107

monika.aleksandrzak@linkleaders.pl