**NOVA SÉRIE DO DISNEY JUNIOR É UMA AUTÊNTICA VIAGEM À PRÉ-HISTÓRIA**

* **“Eureca!” é uma série dedicada a todos os curiosos que adoram inventar novas engenhocas todos os dias;**
* **A série acompanha as aventuras de Eureca, uma menina muito à frente do seu tempo;**
* **A série estreia no Disney Junior no sábado, 10 de setembro, às 12h05.**

*Lisboa, 31 de agosto de 2022*

Em setembro chega ao Disney Junior uma das aventuras mais divertidas de sempre, “Eureca!”. Esta é uma série repleta de aventura que nos vai transportar para um mundo pré-histórico, diretamente para Rocky Falls, já no dia 10 de setembro, às 12h05.

Esta série é uma animação para toda a família, cheia de comédia, música, amigos e, claro, com uma boa dose de aventura. Eureca é uma menina que adora construir gadgets e partir em aventuras, mais do que tudo no mundo. Esta jovem divertida vive no fantástico mundo de Rocky Falls, na Idade da Pedra, e sempre se considerou uma menina muito curiosa e com vontade de mudar o mundo.

Com o apoio dos seus pais, professor, amigos e do seu amado gigante, Eureca aprende a admitir que ela não é uma menina comum… ela é extraordinária. Com os seus pensamentos fora da caixa, engenhocas inovadoras e curiosidade por aprender sempre mais, Eureca não para de nos surpreender. Para além de uma grande pensadora, é uma inventora nata que está muito, muito à frente do seu tempo – Eureca inventou a roda!

No primeiro episódio Eureca e os seus amigos, Pepper e Barry, libertam um mamute-lanoso. Ela vai tentar também fazer amizade com um flautista na sua turma, inventando-lhe uma nova flauta.

**ESTREIA: Sábado, 10 de setembro, às 12h05**

**EMISSÃO: Fins de semana, às 12h05 e 15h15**

**Para mais informações contacte:**

**The Walt Disney Company Portugal**

Margarida Morais: [margarida.morais@disney.com](mailto:margarida.morais@disney.com)

**Sobre The Walt Disney Company EMEA:**

A The Walt Disney Company, juntamente com suas subsidiárias, é uma empresa de entretenimento mundial, que opera em quatro segmentos de negócio: Media Networks; Parks, Experiences and Products; Studio Entertainment; Direct-to-Consumer e Internacional. A Disney é uma empresa Dow 30 e teve uma receita anual de US $ 69,6 mil milhões no seu último ano fiscal (FY19).

Procurando entreter, informar e inspirar pessoas em todo o mundo através do poder de contar histórias únicas, a The Walt Disney Company está presente na Europa, Médio Oriente e África (EMEA) há mais de 80 anos, empregando milhares de pessoas nesta região, com consumidores em mais de 130 países. As marcas icónicas da The Walt Disney Company - incluindo Disney, Pixar, Marvel, Lucasfilm, National Geographic, FOX, FOX Sports e ESPN – estão presentes nas áreas de cinema, televisão, online, em retalho, nas lojas Disney e na Disneyland Paris.