Warszawa, 1 września 2022

Informacja Prasowa

**Rekordowe wyniki odwiedzalności Galerii Chełm**

**W okresie od stycznia do lipca br. Galerię Chełm odwiedziło 1,3 mln osób, a w całym 2021 roku było to 1,6 mln osób. W ciągu pierwszych siedmiu miesięcy tego roku liczba odwiedzających centrum handlowe w Chełmie wzrosła o połowę, w porównaniu do analogicznego okresu 2021 roku. Galeria Chełm, wybudowana przez belgijskiego dewelopera Equilis we współpracy z Acteeum Group, to jeden z najbardziej proekologicznych kompleksów handlowych w Polsce.**

*- Dane potwierdzają nasze obserwacje. Porównaliśmy statystyki odwiedzalności z pierwszych siedmiu miesięcy 2022 i 2021 roku. Z analizy porównawczej wyłączyliśmy jedynie okresy, w których były lockdowny, bo one zaburzałyby obraz. Wynik jest imponujący, bowiem to aż 48-procentowy wzrost. Jednocześnie w okresie od stycznia do lipca odwiedziło nas 1,3 mln osób. To prawie taka sama liczba kupujących, jak w całym 2021 roku. Galeria Chełm stała się pierwszym wyborem dla klientów chcących kupić odzież, obuwie, coś dla domu, sprzęt RTV-AGD, kosmetyki czy produkty spożywcze* - powiedziała **Anna Dużyńska** prezes zarządu Equilis Poland. Belgijski deweloper od inwestycji w Chełmie rozpoczął ekspansję w Polsce.

Galeria Chełm ma powierzchnię 17,5 tys. mkw., oferuje 55 lokali handlowych i usługowych oraz ponad 550 miejsc parkingowych. To obiekt typu *power center*, czyli kompleks handlowy zdominowany przez wielkopowierzchniowych najemców, w tym supermarket. Zasięgiem obejmuje blisko 300 tys. mieszkańców. Obiekt znajduje się 30 kilometrów od granicy z Ukrainą.

- *Galeria Chełm nie miała łatwego startu. Otwarcie nastąpiło w marcu 2020 roku, tuż przed wprowadzeniem ograniczeń w handlu w sklepach, w galeriach i centrach handlowych w związku z pandemią koronawirusa. Wiedzieliśmy jednak, że wybudowaliśmy wszechstronny, nowoczesny i proekologiczny obiekt, który zyska sympatię mieszkańców Chełma i okolic. Dziś zbieramy owoce naszej konsekwencji. Kompleks dojrzał, utrwalił się w świadomości mieszkańców i prężnie się rozwija* - dodała **Anna Dużyńska.**

Galeria Chełm to obiekt, który ma na koncie prestiżowy certyfikat BREEAM Design Stage. Potwierdza on walory proekologiczne Galerii Chełm, zwłaszcza w zakresie optymalizacji zużycia energii, wody, materiałów eksploatacyjnych oraz odpadów. Eksperci wysoko ocenili całość rozwiązań sprzyjających komfortowi, zdrowiu oraz dobremu samopoczuciu użytkowników Galerii Chełm – zarówno klientów jak i pracowników.

**O Equilis**

Equilis to firma rodzinna z Belgii, założona w 2006 roku. W Polsce deweloper otworzył siedzibę pod koniec 2016 roku. Pierwszym projektem komercyjnym, wspólnie z Acteeum Group, było wybudowanie Galerii Chełm, która została oddana do użytku w marcu 2020 roku. Equilis i Acteeum wybudowali również Galerię Andrychów, oddaną do użytku w listopadzie 2021 roku. Strategią dewelopera jest dywersyfikacja - zarówno geograficzna, jak i sektorowa. Firma jest obecna w 6 europejskich krajach - w pasie ciągnącym się od Hiszpanii, przez Francję, Belgię, Holandię, Niemcy, aż po Polskę. Specjalizuje się w nieruchomościach handlowych oraz mieszkaniowych. Globalnie Equilis to nie tylko handel i mieszkania, ale też projekty rewitalizacyjne, domy seniora, akademiki czy przestrzenie publiczne. Mottem Equilis jest budowanie miejsc, w których ludzie tworzą swoje szczęśliwe historie.

**Kontakt:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Michał Skwarek**  Dyrektor Marketingu i Sprzedaży  Equilis Poland  [michal.skwarek@equilis.net](mailto:michal.skwarek@equilis.net)  Tel. +48 501130350 | **Tomasz Kułakowski**  Account Director  PR HUB  [tomasz.kulakowski@prhub.eu](mailto:tomasz.kulakowski@prhub.eu)  tel. +48 570 000 389 |