**Jakub Koput managerem regionalnym w Wakacje.pl**

**Znany i ceniony kierownik sprzedaży z kilkunastoletnim doświadczeniem w branży turystycznej, Jakub Koput dołączył do Departamentu Sprzedaży i Sieci Stacjonarnej Wakacje.pl, obejmując stanowisko managera regionalnego.**

Od 1 września 2022 roku Jakub Koput wzmocni Dział Sprzedaży i Rozwoju Sieci, którym kieruje Wioletta Zarzycka. Będzie odpowiedzialny za zarządzanie siecią franczyzową dwóch marek multiagenta: Wakacje.pl i Wakacyjnego Świata w regionie południowo-zachodnim. W zakres jego obowiązków wejdzie nie tylko rozwój sieci i realizacja planów sprzedażowych spółki w tej części Polski, ale też dbanie o pozytywne relacje z franczyzobiorcami, prowadzenie szkoleń i wsparcie agentów w planowaniu lokalnych działań marketingowych.

Jakub Koput ukończył studia magisterskie na kierunku geografia na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Z branżą turystyczną jest związany od blisko 16 lat, od początku specjalizując się we współpracy z siecią agencyjną oraz w prowadzeniu szkoleń produktowych.

Swoją karierę zawodową rozpoczynał w firmie Triada S.A. na stanowisku regionalnego kierownika sprzedaży. Zajmował się też rozwojem sieci agencyjnej touroperatorów GTI Travel Poland, Prima Holiday i Neckermann Polska. Do Wakacje.pl dołączył po ponad 4-letniej współpracy z Exim S.A., gdzie odpowiadał za rozszerzenie sieci agencyjnej i współpracę z biurami agencyjnymi na terenie Polski zachodniej.

Spółka Wakacje.pl S.A. to lider rynku OTA w Polsce, a zarazem pierwsza platforma sprzedaży wycieczek w kraju i dynamicznie rozwijająca się sieć salonów stacjonarnych. W sprzedaży posiada ofertę kilkudziesięciu touroperatorów działających na polskim rynku. Obejmuje ona zagraniczne wycieczki lotnicze i autokarowe, pobyty z dojazdem własnym w różnych zakątkach świata, wyjazdy krajowe, a także obozy i kolonie dla dzieci. Firma co roku jest laureatem plebiscytów konsumenckich, m.in. Gazele Biznesu 2020, Diament Forbesa 2021, TOP Marka Lauru Konsumenta 2022, Grand Prix Lauru Konsumenta 2022.