**COMUNICADO DE IMPRENSA**

**Carnaxide, 05.09.2022**

Percurso profissional alternado entre a Comunicação e no Jornalismo

**EDUARDA CARVALHO ASSUME O CARGO DE PR & CORPORATE COMMUNICATIONS NA WORTEN**

Com 19 anos de experiência na área da Comunicação, Eduarda Carvalho acaba de assumir o cargo de PR & Corporate Communications, juntando-se assim à equipa de Marca e Comunicação da Worten liderada por António Fuzeta da Ponte. Até agora, Eduarda Carvalho desempenhava a função de Senior Communication & Media Relations Manager na plataforma de Marketplace Dott.

Como a própria diz, a “Comunicação é a sua paixão”, pelo que a entrada na Worten constitui certamente um grande desafio na sua já longa carreira que deu os primeiros passos no jornalismo com uma passagem de 2 anos na TVI. Seguiu-se a 1ª experiência na área da comunicação no então gigante Grupo Portugal Telecom, onde integrou a equipa de Comunicação Interna, tendo a seu cargo a gestão de inúmeros projetos de comunicação, entre os quais o patrocínio ao Euro 2004.

Mas o jornalismo voltou a falar mais alto e acabou por aceitar o convite para integrar o semanário Sol. Dois anos depois, juntou-se à equipa do Diário Económico como coordenadora, tendo assumido a função de pivot e produtora de vários programas do Económico TV ao longo de 8 anos. Em março de 2017 regressou à Comunicação e integrou a GCI onde se manteve durante 2 anos até integrar, em agosto de 2018, o Dott, a plataforma de Marketplace da Sonae e dos CTT, que foi adquirida na totalidade pela Worten, já este ano.

Consciente da responsabilidade que tem pela frente, Eduarda Carvalho mostra-se entusiasmada com o futuro e de como poderá contribuir para tornar a equipa de Comunicação e Marca ainda mais robusta e dinâmica, focada numa lógica de fazer acontecer, um entusiasmo partilhado por António Fuzeta da Ponte, Diretor de Marca e Comunicação da Worten: ***“com a Eduarda na equipa queremos dinamizar ainda mais a Comunicação da Worten. A experiência que adquiriu ao longo de quase 20 anos será certamente uma mais-valia que lhe permitir encarar, com confiança, o desafio de*** ***integrar a Direção de Comunicação e Marca da empresa líder na área da eletrónica de consumo”.***

**Para mais informações, contacte a Lift Consulting:**

Helena Rocha | [helena.rocha@lift.com.pt](mailto:helena.rocha@lift.com.pt) | 917 176 862

Tânia Miguel | [tania.miguek@lift.com.pt](mailto:tania.miguek@lift.com.pt) | 918 270 387