**Ghelamco i fundacja Sztuka w Mieście zapraszają na ekspozycję „K♥CHAM WARSZAWĘ” w plenerowej galerii sztuki Art Walk. Na placu Europejskim można zobaczyć instalacje, neony oraz wysłuchać wypowiedzi warszawiaków i poznać historię powstania hasła „K♥cham Warszawę”.**

**Nowa wystawa na Placu Europejskim**

4 lutego 2022 r.

Nazwa ekspozycji nawiązuje do rozpoznawalnego przez wszystkich znaku K♥CHAM WARSZAWĘ, który pojawił się po raz pierwszy w stolicy w 2014 roku. To wtedy na konstrukcji wieżowca Warsaw Spire – na wysokości 130 metrów – pojawił się olbrzymi, ponad 20-metrowy ledon (neon wykonany z oświetlenia LED). Każda z liter napisu miała 3 metry wysokości, przez co hasło było widoczne nawet z bardzo odległych punktów stolicy.

*– W ramach pierwszej odsłony znaku K♥cham Warszawę przeprowadziliśmy sondę, w której zapytaliśmy mieszkańców i odwiedzających stolicę, za co ją kochają. Usłyszeliśmy: „za różnorodność; za możliwości, które daje; za nocne życie; za cudownych ludzi”. W tym roku postanowiliśmy zapytać o to ponownie. Jest to świetna okazja, by zobaczyć, jak na przestrzeni ostatnich kilku lat zmienił się obraz i odbiór Warszawy w oczach osób, które tu mieszkają, pracują lub ją zwiedzają –* mówi **Karolina Wlazło-Malinowska**, koordynatorka fundacji Sztuka w Mieście odpowiedzialna za ekspozycję.

Galeria Art Walk na placu Europejskim składa się z trzynastu witryn do eksponowania sztuki. Jest to jedyna stała galeria sztuki w Europe, która działa wyłącznie w przestrzeni publicznej. Ekspozycja K♥CHAM WARSZAWĘ przedstawia najbardziej rozpoznawalne inicjatywy prospołeczne Ghelamco i fundacji Sztuka w Mieście związane ze stolicą. Oprócz nagrań Warszawiaków i historii znaku K♥CHAM WARSZAWĘ, zobaczyć na niej można między innymi wielkoformatowe reprodukcje warszawskiej wycinanki i kolorowanki stworzonej z okazji dnia dziecka przez ilustratora Olina Gutowskiego, kolaże zdjęć, a także neony przygotowane na wystawę „Neon Inn” przez Dolce Luce (Olę Munzar i Grzegorza Sobolewskiego), inspirowane industrialną historią Woli. Ekspozycję wieńczy artystyczna, neonowa interpretacja znaku K♥CHAM WARSZAWĘ, zrealizowana przez artystkę Kamilę Mróz.

**O galerii Art Walk**

Galeria promująca głos polskich młodych artystów umożliwia dzielenie się sztuką w unikalny sposób – poza murami muzeów czy „klasycznych” galerii. Art Walk został uruchomiony w maju 2016 r. przez Ghelamco Poland i fundację Sztuka w Mieście. Od tego czasu zaprezentowano w nim 16 oryginalnych wystaw, stworzonych we współpracy z 10 kuratorami i kuratorkami oraz ponad 60 artystkami i artystami, takimi jak: Rafał Olbiński, Katarzyna Przezwańska, Krzysztof Franaszek, Karolina Mełnicka, Jakub Słomkowski i wielu innych.

Plenerowa galeria Art Walk to specjalnie zaprojektowana konstrukcja dostosowana do całorocznego eksponowania obrazów, rzeźb i instalacji artystycznych. Art Walk jest zintegrowany z otaczającą przestrzenią miejską. Galeria stanowi wyjątkowe miejsce do upowszechniania prac artystów w ciekawej formule, a także przestrzeń promującą kulturę i sztukę.

**O fundacji Sztuka w Mieście**

Naszym celem jest promowanie, wspieranie oraz upowszechnianie inicjatyw artystycznych, organizacja wydarzeń kulturalnych, a także imprez rozrywkowych oraz sportowych skierowanych do lokalnych społeczności, rozgrywających się w miejskiej przestrzeni publicznej.

Działania fundacji wynikają z potrzeby dbania o wysoką jakość miejskiej przestrzeni publicznej, przekładającej się na wysoki standard życia mieszkańców miast. Rolą organizacji jest nie tylko promowanie i współtworzenie tej jakości, ale także uświadamianie jej wartości lokalnym społecznościom. Traktując kulturę i sztukę jako narzędzie i jedną z warstw budujących tkankę miasta, wykorzystujemy ich wartość i walory do poprawy wizerunku polskich miast.

Wspieramy w szczególności młodych, polskich artystów, poprzez tworzenie warunków rozwoju ich twórczości. Celem działalności fundacji jest również promowanie obywatelskich aktywności poprzez zainteresowanie środowisk nieprofesjonalnych sprawami z dziedziny nauki, kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji sztuki w miejscach dostępnych dla wszystkich. Organizujemy koncerty, wystawy, imprezy o charakterze społecznym, kulturalnym i sportowym, zapraszając do współpracy lokalnych artystów, projektantów oraz naukowców.

**O GHELAMCO POLAND**

Ghelamco Poland to lider rynku nieruchomości komercyjnych w Polsce i pionier w dziedzinie innowacji, zrównoważonego budownictwa i kreowania przestrzeni publicznej. Przez 30 lat, jako inwestor, deweloper i generalny wykonawca, firma ugruntowała swoją wiodącą pozycję na polskim rynku dostarczając 1 100 000 m2 najwyższej klasy powierzchni biurowej, mieszkaniowej, handlowej i magazynowej. Wolumen sprzedaży zrealizowanych projektów przekracza 1,3 mld EUR. Flagową inwestycją firmy jest kompleks biurowy Warsaw Spire wraz z placem Europejskim, uznany za najlepszy budynek biurowy na świecie w prestiżowym konkursie MIPIM Awards 2017. Ostatnimi wielkimi inwestycjami są zbudowane przy Rondzie Daszyńskiego: kompleks The Warsaw Hub oraz najnowszy wieżowiec, wypełniony nowoczesnymi technologiami Warsaw Unit.

Jako wizjoner w branży Ghelamco od lat konsekwentnie wdraża pionierskie projekty innowacyjnych, zaawansowanych technologicznie budynków i wyznacza kierunki dla rozwoju rynku nieruchomości w Polsce. To właśnie belgijska firma odkryła potencjał Mokotowa, wprowadziła do Polski koncepcję parku biznesowego i jako pierwsza certyfikowała budynki biurowe w prestiżowym systemie BREEAM – firma posiada w swoim portfolio już 12 certyfikowanych projektów o łącznej powierzchni około 380 000 m2. Ghelamco także jako pierwszy spośród deweloperów dostrzegł potencjał Woli – lokalizacji, w której powstaje aktualnie nowe biznesowe serce stolicy.

Ghelamco to także jedyny deweloper w Polsce, który postrzega zrównoważone budownictwo w szerszej perspektywie i aktywnie działa na rzecz kształtowania przestrzeni publicznej. Firma realizuje projekty na rzecz rewitalizacji całych dzielnic, kreując obszary wartościowe dla miasta, jak plac Europejski. By dodatkowo wesprzeć miastotwórcze inicjatywy, firma Ghelamco powołała do życia Fundację Sztuka w Mieście, której celem jest podnoszenie jakości miejskiej przestrzeni publicznej poprzez działania artystyczne czy ambientowe dla lokalnych społeczności. Dokonania Ghelamco zostały wyróżnione szeregiem nagród, m.in. siedemnastokrotnym tytułem Dewelopera roku w Polsce.