# Kraków, 22.11.2016 r.

*Informacja prasowa*

**Dwie kampanie Opus B dla Grupy Azoty**

**Listopad to bardzo aktywny miesiąc we współpracy Grupy Azoty i Opus B. Kilka dni temu wystartowały dwie kampanie dla tego marketera przygotowane przez krakowską agencję.**

Nawóz azotowy Pulgran to mistrz dalekiego zasięgu, dlatego w komunikacji nie mogło zabraknąć innego rekordzisty – Tomasza Majewskiego, który wziął udział w niecodziennym, spektakularnym teście porównawczym. Agencja postanowiła sprawdzić, co poleci dalej – kula pchnięta przez mistrza olimpijskiego, czy granulat Pulgran z rozrzutnika rolnego. Wynik tej rywalizacji można zobaczyć w TVP, a Tomasz Majewski został także twarzą kampanii outdoorowej i głosem kampanii radiowej.

Kolejne wspólne przedsięwzięcie Grupy Azoty i agencji to komunikacja programu Grunt to wiedza. Opus B jest autorem nazwy i identyfikacji wizualnej ogólnopolskiej akcji, a czwarta edycja doczekała się także kampanii telewizyjnej.

Naszej agencji powierzono opracowanie koncepcji obu kampanii oraz nadzór nad produkcją. Produkcję spotów zrealizował dom produkcyjny Selfish. W skład kampanii wchodzą spoty tv, spoty radiowe, digital (w przypadku kampanii Grunt to Wiedza) oraz reklamy prasowe.

**Kontakt dla mediów:**

Matylda Czesak

PR & Social Media Manager

kom. 604 086 891

e-mail: [matylda.czesak@opusb.pl](mailto:matylda.czesak@opusb.pl)